

NOTICIAS

CONFUER ACUDE AL PLENARIO DE LA RED CIDE CELEBRADO EN EL DÍA DE AYER EN GRAN CANARIA COMO ENTIDAD CIDE DE SECTOR TURISMO.

CONFUER acude al Plenario de la Red CIDE celebrado en el día de ayer en Gran Canaria como entidad CIDE de Sector Turismo. Desde el pasado mes de Noviembre de 2009 CONFUER desarrolla las labores propias de la RED CIDE en la Isla de Fuerteventura, en el área específica del sector turístico.

Más de 1.500 empresas se acogerán este año a programas de innovación tecnológica dentro del proyecto de la Red CIDE, del Gobierno de Canarias. El director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, Juan Ruiz Alzola, aseguró en la presentación de los resultados del ejercicio 2008-2009, que la crisis económica está propiciando un mayor esfuerzo empresarial para diferenciarse de la competencia. Más de 3.500 compañías asesoradas, más de 1.300 ideas de proyectos detectadas, 2.700 servicios de información sobre las ayudas existentes, y asesoramiento a 1.088 propuestas para concurrir a convocatorias nacionales o regionales, de las cuales 577 proyectos fueron aprobados con una financiación pública de 13,08 millones de euros.

Este es el balance de la Red Cide desde su puesta en funcionamiento hace tres años. La Agencia Canaria prevé este año repetir las cifras del pasado ejercicio, que permitieron a 1.599 empresas asesorarse en proyectos de innovación, lo que permitió acceder a más de 6,5 millones de euros de financiación para la puesta en marcha de hasta 296 propuestas, sobre todo entre pequeñas empresas. En términos generales, la media de financiación ronda los 12.000 euros y alcanza entre el 50 y el 75% del coste total.

La Red CIDE está gestionada por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de Información -dependiente de Presidencia del Gobierno-, y cuenta con un total de 24 centros repartidos por toda la geografía canaria: 20 CIDEs de Proximidad, 3 CIDEs Expertos y 1 CIDE Coordinador (el Instituto Tecnológico de Canarias).

El director de la ACIISI indicó que en 2009 se dio una subvención a la Red CIDE de 900.000 euros, y anunció que en 2010 va a destinar la misma cantidad. Desde 2007, el Gobierno de Canarias ha financiado esta Red para apoyar a las pymes canarias con 3,56 millones de euros. La Red Cide ha puesto especial empeño en la introducción de las nuevas tecnologías en el sector turístico y en el industrial.

Todas estas entidades han sido seleccionadas mediante convocatoria pública, siguiendo criterios de valoración que fundamentalmente persiguen tener presencia en todas las islas y llegar a todos los sectores empresariales del Archipiélago, al objeto de que ninguna empresa con ideas innovadoras se quede sin la posibilidad de recibir asesoramiento y apoyo.

El proyecto cofinanciado por los fondos Feder de la Unión Europea cuenta con 24 centros de asesoramiento en todas las Islas, y dispone de un presupuesto propio de 900.000 euros anuales.

Fuente: ITC.

BREVES

CANARIAS APUESTA POR LOS TURISTAS DE ÚLTIMA HORA.

Gobierno, patronatos y empresarios harán campañas agresivas para captar a los visitantes indecisos.

Patronatos de Turismo, empresarios y Gobierno regional realizarán campañas agresivas poco antes del verano para captar a cerca de 350.000 turistas de última hora (reservas en el último minuto), que constituyen la mitad de los 700.000 visitantes de más que Canarias espera ganar esta próxima temporada gracias al aumento de las plazas aéreas. El 40% del presupuesto anual para promoción de la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias se invertirá este año en las semanas previas a las vacaciones de verano.

Las campañas, valoradas en unos cuatro millones de euros, tienen un reto muy definido: ir en busca del turista que planifica sus vacaciones con menos de 15 días de antelación. Los hoteleros son conscientes de que la trascendencia de estas ventas del último minuto. Casi el 50% de los turistas que espera ganar Canarias entre abril y octubre respecto al pasado año dependerán de cómo se comporte el mercado que está indeciso, según reconoce el presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo, Fernando Fraile.

el reto canario es que casi 350.000 turistas se decanten por comprar su billete para disfrutar de sus vacaciones en Canarias, lo que nos permitiría cerrar la temporada con un aumento medio del 17%, como se prevé con las actuales reservas de asientos previstas por las compañías aéreas.

Fuente: La Provincia.

LAS EMPRESAS PIDEN AYUDAS AL TRANSPORTE CON ÁFRICA.

Las compañías quieren que los fondos RUP se puedan utilizar para sufragar las tarifas de los fletes. El sector asegura que los precios del traslado y la frecuencia frenan el salto al continente africano.

Los empresarios del transporte y la logística aspiran a que las ayudas al transporte de mercancías entre las Islas, que cubren el 100% del coste del flete, también se extiendan a los intercambios comerciales con los puertos del África Occidental, con el fin de que las empresas isleñas se animen a llevar sus productos al continente vecino. Los principales handicaps a los que se enfrentan las empresas canarias para dar el salto definitivo a África son los costes del traslado y la frecuencia del mismo.

El presidente del Cluster Canario de Transporte y Logística, Eduardo Bezares, señaló ayer que una de las principales peticiones del sector es "poder extender la continuidad territorial en cuanto al coste que hemos conseguido ya en el transporte interinsular hacia los puertos africanos más cercanos". El Clúster Canario de Logística y Transporte acoge alrededor de un millar de empresas y representa un amplio porcentaje del sector tanto de transporte como industrial y de suministros.

Por ello, los empresarios del sector negocian con las Administraciones públicas y con la Unión Europea que los fondos que reciben las regiones ultraperiféricas (RUP) para facilitar la conectividad también puedan ser utilizados con este fin.

El representante empresarial y el ex presidente del Gobierno canario, Adán Martín, abogaron ayer por romper las "barreras" que continúan teniendo los empresarios canarios para internacionalizar sus empresas ante las limitaciones que presenta el mercado isleño.

Asimismo, la demanda de las empresas logísticas y de transporte no sólo es para que las mercancías que se hacen en Canarias lleguen a un mercado mucho más amplio como el africano, sino también como vía de aprovisionamiento para los sectores primario y secundario, evitando los sobrecostes que supone el transporte.

Una de las propuestas del Clúster es la celebración del I Salón Atlántico de Logística y Transporte es convertir a medio plazo a Canarias como centro logístico del Atlántico, potenciando sobre todo las relaciones con África. Una de las posibles alternativas para Canarias pasa por abrir los mercados y para ello hay que mejorar necesariamente la conectividad.



Fuente: La Provincia.

LOS AEROPUERTOS CANARIOS ENCADENAN DOS MESES DE SUBIDAS.

El movimiento de viajeros crece en febrero un 2% respecto a hace un año.

Los primeros signos de recuperación económica comienzan a mostrarse en el movimiento aeroportuario de Canarias, que encadena dos meses de subidas consecutivas. El tránsito de pasajeros por las instalaciones canarias volvió a subir (1,9%) durante el pasado febrero en el conjunto de los aeropuertos canarios. En total, los ocho aeródromos del Archipiélago registraron en febrero un total de 2.476.730 pasajeros y un total de 24.531 operaciones, entre los que destacan Gran Canaria, Tenerife Sur y Lanzarote, que se mantienen en la tercera, quinta y octava posición de los aeródromos españoles, según los datos de febrero publicados ayer por Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA).

Durante el pasado mes se contabilizaron en Gran Canaria 814.546 viajeros, lo que representó un incremento respecto a febrero de hace un año del 1,7%. Por su parte, en Tenerife Sur, con un total de 639.742 pasajeros, creció hasta un 2,2%. Por su parte, en Lanzarote, el tráfico de viajeros alcanzó las 370.075 personas, lo que representa un aumento del 5,3%. **A su vez, Fuerteventura con un total de 292.101 pasajeros llegó a subir un 9%. De hecho, el aeropuerto de la isla majorera fue el que registró mayor aumento interanual de todos los recintos aeroportuarios canarios.** A continuación, destaca Tenerife Norte, que con 280.882 pasajeros cayó un 2,1%. Asimismo, el aeropuerto de La Palma con 66.908 pasajeros durante febrero llegó a descender en un 17,7%.

Fuente: La Provincia.

NAVIERA ARMAS PRUEBA SU NUEVA LÍNEA CANARIAS EL AAIÚN.

La frecuencia de la línea será inicialmente semanal.

La compañía Naviera Armas ha realizado las primeras pruebas para establecer una línea marítima semanal entre los puertos de Las Palmas de Gran Canaria y El Aaiún que cubriría el buque "Volcán de Tejada", un ferry de 120 metros de eslora con capacidad para 350 pasajeros y 1.200 metros lineales de carga. Precisamente este buque hizo ayer las maniobras de atraque en El Aaiún de forma satisfactoria y ahora se continuarán con los trámites administrativos correspondientes para hacer viable la conexión marítima, afirma Naviera Armas en un comunicado.

La frecuencia de la línea será inicialmente semanal para adecuarse de forma progresiva a las necesidades de la demanda. Para la primera etapa se prevé que el Volcán de Tejada parta los sábados por la noche del puerto de Las Palmas, para arribar a la mañana siguiente a El Aaiún. El regreso se hará el domingo al mediodía, para llegar al puerto de La Luz sobre las 19:00 horas, pues la duración del viaje es de siete horas. La conexión con El Aaiún estará coordinada de tal manera que se podrá acceder de manera continua al servicio desde cualquier isla del Archipiélago, ya sea desde la provincia de Santa Cruz de Tenerife como de las islas de Lanzarote y Fuerteventura.

Esta línea propiciará el intercambio de carga con toda la costa occidental africana cercana a Canarias — productos elaborados de ida y pescado de vuelta, principalmente— y abre una puerta al turismo, en especial al de aventura y de autocaravanas, añade la naviera. La nueva línea de Canarias con El Aaiún permite el desplazamiento en coche en toda la franja de la costa africana, donde hay comunicación fluida desde Tanger a Dakar (Senegal), con autopista desde Agadir hacia el norte.

Esta conexión con el Mediterráneo a través del continente africano atraerá a muchos turistas que se desplazan desde Europa a África por el Estrecho y que ahora tendrán la oportunidad de dar un salto a Canarias, como ya ocurrió en el corto periodo de tiempo en el que Armas tuvo la línea con Tarfaya, recuerda. Con la apuesta por esta línea Naviera Armas mantiene su objetivo de mejorar las comunicaciones entre Canarias y su zona de referencia en la costa africana, y recuerda que hace 55 años Armas operaba con los puertos de la costa sahariana (Sidi-Ifni, El Aaiún, Villa Cisneros y La Güera).

En el comunicado Naviera Armas añade que se convirtió en la naviera "líder indiscutible" de Canarias al mover el año pasado más de dos millones de pasajeros en todas sus líneas. En el transporte de carga ya era la número uno de Canarias y mantiene su liderazgo, y señala que es la única naviera que comunica todas y cada una de las islas del Archipiélago canario, y además tiene líneas desde Canarias con Portugal y Madeira y entre las islas de Cabo Verde.

A lo largo de sus 69 años de historia Armas ha tenido más de 50 buques y ha procedido a una renovación completa de la flota, que según dice es una de las más modernas de España, con buques diseñados especialmente para Canarias. La empresa está a la espera de recibir dos nuevas unidades que se están construyendo en los astilleros de Vigo. La primera de ellas se entregará a lo largo de este año y será el ferry de mayor porte y velocidad de los que se hayan construido jamás en España, con cerca de 200 metros de eslora

Fuente: La Provincia.

MÁS DE 67.000 EMPRESAS FAMILIARES CESARON SU ACTIVIDAD EN 2009, SEGÚN EL IEF.

El Instituto de la Empresa Familiar (IEF) -que agrupa a las 96 principales compañías familiares españolas con una facturación media de 1.000 millones de euros, equivalentes al 17 por ciento del PIB-, ha comunicado que 67.000 empresas familiares cesaron su actividad en 2009.

El IEF, que engloba a empresas familiares como Mercadona, Osborne o Barceló, calculó esta cifra teniendo en cuenta que 80.000 compañías con asalariados cerraron el año pasado.

Además, según la media de trabajadores por empresa habría que crear unas 100.000 nuevas compañías para generar 1.200.000 nuevos puestos de trabajo. el IEF hizo un análisis sobre la coyuntura económica y aportó datos de una encuesta elaborada con Analistas Financieros Internacionales (AFI) según la cual el 70% de los empresarios familiares ha tenido que hacer ajustes en el empleo y la producción para hacer frente a la crisis.

La misma encuesta señala que casi el 80% de los entrevistados está renegociando sus créditos como solución a la crisis crediticia con "los consiguientes incrementos de coste y reducción de recursos disponibles que ello conlleva en la mayoría de los casos".

Por eso, el presidente del IEF, Simón Pedro Barceló, consideró "oportuno" que el Gobierno ayude a las empresas que son viables económicamente y "no sólo" a las que se encuentran en situación de máximo riesgo.

Fuente: Canarias 7.

LA UE DARÁ MICROCRÉDITOS A LOS PARADOS QUE INICIEN UN NEGOCIO.

Las pymes con problemas de financiación también podrán solicitar préstamos al nuevo fondo.

La UE aprobó este lunes formalmente la creación de un mecanismo que facilitará la concesión de 100 millones de euros en préstamos a los parados que quieran iniciar un negocio, "la primera medida" específica destinada a apoyar el empleo tras la crisis, según el ministro español de Trabajo, Celestino Corbacho.

El instrumento permitirá la concesión de unos 45.000 microcréditos de hasta 25.000 euros para apoyar las iniciativas empresariales de los parados y de las pymes ya existentes, llevadas a cabo por personas que, como los jóvenes, tienen dificultades para acceder a los servicios bancarios tradicionales.

De las medidas emprendidas por la UE para hacer frente a las consecuencias de la crisis económica internacional, esta es "la primera no relacionada con el sistema financiero sino con el empleo", destacó Corbacho a su llegada al Consejo de Empleo y Política Social de la UE que se celebra hoy en Bruselas. "Tenemos que salir de la crisis no sólo consolidando el sistema financiero, sino generando empleo e incorporando al mercado laboral a todas aquellas personas que durante todo este tiempo (...) han perdido el empleo", afirmó el ministro español, quien presidirá la reunión de los Veintisiete.

En particular, la iniciativa adoptada está destinada a las microempresas ya existentes de menos de 10 trabajadores y aquellos desempleados que quieran iniciar un nuevo negocio, explicó Corbacho.

De los 100 millones de euros con los que estará dotado el instrumento, 60 millones de euros provendrán del programa Progress -destinado a ayudar a los parados- y los 40 millones restantes se extraerán de los fondos sin asignar del presupuesto de la UE para Competitividad, Crecimiento y Empleo. Alemania votó en contra de esta forma de financiación al considerar que el programa Progress también está dirigido a los grupos más vulnerables ante la actual crisis económica y que, por tanto, dedicar una parte de sus fondos al nuevo mecanismo reduciría su efectividad.

Entre 2010 y 2013. La citada cantidad se repartirá en un período de cuatro años (entre 2010 y 2013) y con ella se pretende generar un "efecto palanca" que movilice hasta 500 millones de euros disponibles en microcréditos, gracias a la cooperación con instituciones como el Banco Europeo de Inversiones (BEI).

El programa está diseñado para beneficiar a empresas con menos de 10 empleados y cuyo volumen de negocios no supere los dos millones de euros -con prioridad para aquellas que cumplan fines sociales como la ocupación de personas discapacitadas o desfavorecidas-, y para personas en paro que quieren hacerse autónomas.

Los interesados deben presentar una demanda a un banco, caja de ahorros o entidad no bancaria que conceda microcréditos, que serán elegidos "a partir de criterios financieros preestablecidos" por una institución financiera internacional designada por la Comisión Europea (CE), según consta en el texto aprobado este lunes.

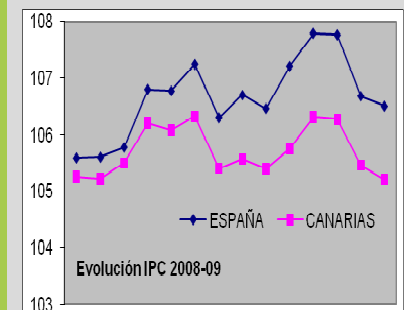
Fuente: La Provincia.

LOS PRECIOS, ESTABLES EN CANARIAS EN FEBRERO.

Los precios bajaron en febrero en todas las comunidades autónomas, especialmente en Cantabria -un 0,4 por ciento- y en Castilla-La Mancha, Galicia, Navarra y País Vasco, donde descendieron un 0,3 por ciento en todas ellas, una décima más que la media nacional. En el conjunto de España, el Índice de Precios de Consumo (IPC) bajó un 0,2 por ciento, mientras que la tasa interanual se situó en el 0,8 por ciento.

Además de los descensos más significativos de las cinco comunidades citadas, los precios bajaron un 0,2 por ciento, igual que la media nacional, en Asturias, Baleares, Canarias, Castilla y León, Cataluña y Comunidad Valenciana. En el resto de las comunidades (Andalucía, Aragón, Extremadura, Madrid, Murcia y La Rioja) los precios bajaron una décima. En Ceuta, los precios también decrecieron una décima mientras que en Melilla la bajada fue la misma que la media nacional. En cuanto a la tasa interanual (en los últimos doce meses), los precios subieron en todas las comunidades, de forma más significativa en Cataluña (1,2), Baleares (1,0 por ciento) y Aragón, Cantabria, Galicia y Madrid, todas ellas con un 0,9 por ciento.

En Canarias los precios se mantuvieron estables y los menores incrementos se registraron en Navarra y La Rioja, un 0,6 por ciento.



Fuente: Canarias 7 e INE.

AYUDAS Y SUBVENCIONES

- [2010.- Convocatoria de la anualidad 2009 para la concesión de préstamos reembolsables para la creación y consolidación de empresas de base tecnológica y realización de proyectos de desarrollo tecnológico e innovación. CONVOCATORIA 2009.](#)
Plazo: 27/01/2010 - 26/03/2010
Presidencia del Gobierno
- [2009 - Subvenciones a PYMES y emprendedores mediante bonos tecnológicos. Bases reguladoras y Convocatoria 2009.](#)
Plazo: 12/12/2009 - 30/09/2010
Presidencia del Gobierno
- [2010 - Préstamos reembolsables para la creación y consolidación de empresas de base tecnológica y realización de proyectos de desarrollo tecnológico e innovación. BASES REGULADORAS.](#)
Plazo: -
Presidencia del Gobierno
- [2010 - Subvenciones y préstamos para la realización de actuaciones de extensión de infraestructuras de telecomunicaciones para el acceso a los servicios de la Sociedad de la Información. BASES REGULADORAS 2009-2011.](#)
Plazo: -
Presidencia del Gobierno
- [Ayudas 2010 para la producción de gallinas ponedoras. Acción III.9 del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias](#)
Plazo: 01/12/2010 - 31/12/2010
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación
- [Ayudas 2010, para la producción de reproductores de porcino en Canarias. Acción III.7 del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias](#)
Plazo: 01/01/2010 - 31/12/2010
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación
- [Subvenciones para el 2009, para la realización de distintas actuaciones que fomenten el ahorro y la eficiencia energética](#)
Plazo: 23/12/2009 - 23/03/2010
Consejería de Empleo, Industria y Comercio
- [Subvenciones para el 2009, para la concesión de subvenciones en el marco de la estrategia de ahorro y eficiencia energética en España, destinadas a la compra de electrodomésticos de alta eficiencia energética y de vehículos alimentados con energías alternativas, en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Canarias.](#)
Plazo: 03/03/2010 - 31/07/2010
Consejería de Empleo, Industria y Comercio



**¿BUSCA
TRABAJADORES?**

Recordamos a los empresarios que busquen trabajadores cualificados que desde La Confederación de Empresarios de Fuerteventura, realizamos los trámites de forma completamente gratuita.

Una vez contacte con nuestras oficinas bien personándose en la **calle Sevilla nº60** de Puerto del Rosario o bien llamando al **928 530 220**, deberá cumplimentar una ficha de apertura de oferta en la que recogerán los datos de la empresa (CIF, Seguridad Social, teléfono, fax, persona de contacto, etc) así como los requisitos del puesto a cubrir (formación de los candidatos, experiencia en puesto similar. etc.)

En un plazo aproximado de 24 horas (dependiendo de los requisitos que deban cumplir los candidatos al puesto) **los técnicos de la BOLSA DE EMPLEO le presentarán una serie de Currículums de candidatos potenciales para cubrir el puesto de trabajo ofertado**