

## NOTICIAS

### OCDE: INVERTIR EN INNOVACIÓN PARA POTENCIAR EL CRECIMIENTO,

La OCDE ha advertido que la innovación es clave para potenciar el crecimiento económico y que los gobiernos no deberían reducir el gasto en actividades «esenciales para el futuro de un país». En declaraciones ofrecidas durante la presentación de la nueva Estrategia de Innovación de la OCDE, el Secretario General de Organización, Ángel Gurría, afirmó que: «Muchos países aumentaron su inversión pública en educación, investigación e infraestructuras inteligentes para reforzar la capacidad de crecimiento. Pero ahora, debido a la presión del déficit fiscal, existe un riesgo de que dicha inversión se recorte, lo que supondría un error».

«Aunque los recortes pueden suponer un alivio fiscal a corto plazo, a la larga perjudicarán el crecimiento y mermarán la capacidad de superar retos como el cambio climático, el hambre y la enfermedad, que sin duda precisan soluciones innovadoras». La estrategia insta a los gobiernos a adoptar un enfoque amplio con respecto a la innovación. «Nuestras políticas de innovación deben ser más abiertas y no sólo servir a la ciencia y la tecnología (CyT)», explicó el Sr. Gurría. «Los países precisan estrategias de innovación que abarquen el gobierno al completo y que sean capaces de anar las distintas políticas y reformas ministeriales en una "cruzada por la innovación"».

Según la OCDE, los gobiernos deben asegurar que el dinero destinado a la promoción de la innovación no cae en saco roto. Medidas sencillas como eliminar la burocracia, garantizar una mayor independencia a las universidades y liberar el acceso a los resultados de la investigación pública pueden mejorar la eficiencia del gasto público en innovación. También es preciso que los gobiernos eliminen los obstáculos administrativos que complican la vida a las nuevas empresas y creen políticas recaudatorias más favorables para la innovación y la iniciativa empresarial.

La Estrategia de Innovación de la OCDE define cinco áreas prioritarias en las que deben trabajar los gobiernos. En el aspecto humano de la innovación, el informe recomienda otorgar a las personas la capacidad de innovar. Entre otros temas, el informe hace hincapié en la importancia de desarrollar políticas de educación que fomenten una cultura empresarial y que aseguren que los mercados laborales favorecen la movilidad internacional de los trabajadores cualificados.

La segunda prioridad se centra en la innovación en empresas, pues éstas «son básicas para convertir buenas ideas en empleo y riqueza». En un apunte optimista, el Sr. Gurría indicó que los periodos de recesión suelen venir acompañados de la creación de empresas de gran nivel innovador. «Microsoft, Nokia, Google y Blackberry (RIM) nacieron o renacieron durante un periodo de crisis económica», apuntó. «De hecho, cerca de la mitad de las empresas de la lista "Fortune 500" en 2009 se formaron durante una recesión o un mercado bajista». Por otra parte, cabe indicar que hasta el 40% de las nuevas empresas quiebran durante sus dos primeros años de vida. «Las condiciones tributarias para los emprendedores deberían ser más neutras», indica la OCDE, y añade que «las políticas también pueden ayudar a que las PYME ya existentes mejoren su capacidad innovadora, por ejemplo apoyando la formación en capacidades relevantes».

En el campo de la difusión del conocimiento, en la estrategia se solicita a los gobiernos que promuevan las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), sobre todo en lo referente a las redes de banda ancha. También se señala la importancia de los derechos de propiedad intelectual a la hora de incentivar a las empresas a innovar.

Fuente: FULP.

## BREVES

### EL PARO BAJÓ EN CANARIAS UN 0,05% EN MAYO.

El paro bajó en mayo en todas las comunidades autónomas, especialmente en Baleares (7,68%) y en La Rioja (5,12%), según los datos publicados hoy por el Ministerio de Trabajo e Inmigración, mientras que en Canarias descendió el 0,05 %, 126 personas. En el conjunto de España, el paro registrado en los Servicios Públicos de Empleo bajó en mayo por segundo mes consecutivo, con 76.223 parados menos respecto al mes anterior (1,84%), lo que situó el número de desempleados en 4.066.202. Además de Baleares y La Rioja, los mayores descensos, por encima de la media nacional (1,84), se registraron en Asturias (4,02), País Vasco (3,46), Cataluña (3,19), Aragón (2,78), Extremadura (2,58), Cantabria (2,51), Galicia (2,31) y Castilla-La Mancha (2,19). En Ceuta y Melilla el paro aumentó, en el primer caso un 9,76 %, y en el segundo un 10,3%.

Por debajo de la media se situaron Navarra con un descenso del 1,6 %, Madrid (1,37), Andalucía (1,23), Comunidad Valenciana (1,12), Murcia (1,1), Castilla y León (0,76) y Canarias (0,05).

En términos absolutos, el paro bajó más en Cataluña (18.920) y en Andalucía (10.849).

En cuanto al mismo mes del año anterior (interanual), todas las comunidades registran incrementos en el paro, especialmente en Murcia (20,3%) y Baleares (16,48).

**En Fuerteventura el paro afectó en el mes de mayo de 2010 a 11.149 personas, 88 personas menos, lo que supone un 0.78% menos en relación al mes de abril. Estos datos se amplían en el Boletín de Indicadores del mes de junio de 2010.**

Fuente: Canarias 7 y CONFUER.

## **LOS CANARIOS SON LOS QUE MÁS EMIGRAN EN BUSCA DE TRABAJO.**

La situación del mercado laboral canario, así como el incremento del paro, se plantean como las grandes circunstancias del cambio. Cada vez son más los españoles que optan por buscar una oportunidad profesional fuera de nuestras fronteras. Las cifras no mienten: el número de demandantes de empleo para trabajar fuera de nuestro país se ha duplicado en los últimos dos años, coincidiendo de lleno con la recesión económica que atraviesa nuestro país, según los datos del Departamento de Movilidad Internacional del Grupo Adecco.

Estas cifras sorprenden aún más si tenemos en cuenta que los españoles no han sido tradicionalmente muy propensos a la movilidad geográfica. Sin embargo, este hecho ha dado un giro radical en tan sólo 2 años ya que, a día de hoy, un 50% dejaría España por un sueldo igual o, incluso, menor que el que recibe en casa. Atrás quedó la época en la que era difícil encontrar gente que se aventurase a buscar nuevos horizontes laborales más allá de sus fronteras.

Las cifras demográficas oficiales también parecen corroborar esta tendencia: desde el mes de abril de 2008 (inicio aproximado de la crisis) hasta el pasado mes de abril de 2010, el número de españoles residentes en el extranjero se ha incrementado en 118.145 personas, según los datos del Censo Electoral de Españoles Residentes en el Extranjero (CERA), por lo que podría afirmarse que se han desplazado fuera de España para trabajar o acompañando a un familiar que ha cruzado la frontera por razones laborales.

Por comunidades autónomas, Canarias, Baleares y La Rioja son las que han experimentado un mayor incremento de expatriados a otros países, del 18,8%, 16,4% y 14,6% respectivamente, mientras que Castilla-La Mancha, Ceuta y Extremadura, figurarían como las que menos fuga de trabajadores han registrado, del 3,2%, 3,6% y 3,8%, respectivamente.

Entre los motivos de esta migración, la situación del mercado laboral canario y español, así como el incremento del paro se plantean como las grandes circunstancias del cambio. Frente a ello, Estados Unidos y la mayor parte de los países europeos comienzan a ver cómo sus economías se reactivan.

En segundo lugar, estos países poseen ofertas más competitivas y atractivas que las españolas, tanto desde un punto de vista profesional como económico, lo que hace que muchos trabajadores se sientan más valorados en el extranjero que en nuestro país.

Otra causa del aumento de expatriados se encuentra en la disminución de barreras formativas dentro de la Unión Europea, principalmente en lo que se refiere a la homologación de diplomas y libre circulación de estudiantes y trabajadores. Canarias, Baleares y La Rioja a la cabeza de la emigración

En abril de 2008, momento en el que se considera como el inicio de la crisis económica, residían fuera de España un total de 1.215.548 españoles mayores de 18 años, según datos del Censo Electoral de Españoles Residentes en el Extranjero (CERA). Tan sólo dos años después, en abril de 2010, esta cifra se elevó hasta 1.333.693, lo que supone un incremento del 9,2% o, lo que es lo mismo, 118.145 españoles mayores de edad dejaron nuestro país para residir fuera de nuestras fronteras, por lo que podría afirmarse que han dejado España para trabajar o acompañando a un familiar que ha cruzado la frontera por razones laborales

Fuente: La Provincia.

## **LOS CRÉDITOS A LAS EMPRESAS CAYERON EN ABRIL EL 28%.**

Los créditos concedidos en abril por los bancos y cajas de ahorros a las empresas españolas se redujeron el 28% en abril en tasa interanual respecto al mismo mes del año anterior, según los últimos datos publicados hoy por el Banco de España. También los créditos concedidos a familias y particulares disminuyeron, aunque más moderadamente (13,11%), en abril de este año respecto al mismo mes de 2009.

De este modo, bancos y cajas concedieron en mayo 56.925 millones de euros en concepto de préstamos a las empresas y 11.907 millones a las familias. Asimismo, familias y empresas vieron en abril como el importe de los créditos concedidos se reducía respecto al mes anterior, de modo que las empresas lograron el 17% menos y las familias, el 4,12% menos que en marzo. Por lo que respecta a las empresas, los datos del Banco de España indican que los créditos por un importe superior al millón de euros sufrieron en abril un importante recorte, del 32%, hasta situarse en 38.381 millones de euros frente a los más de 56.000 del mismo mes del año anterior. Los préstamos inferiores al millón de euros experimentaron un descenso más moderado, del 11,8%, y alcanzaron los 18.544 millones de euros. Como es habitual, las empresas españolas acuden más a los bancos que a las cajas de ahorros en busca de financiación, independientemente del importe del préstamo.

Así, las sociedades obtuvieron en abril 34.316 millones de euros de los bancos y 16.879 millones de euros de las cajas. Por el contrario, las familias españolas muestran menos fidelidad a las entidades financieras y eligen una u otra en función de la finalidad del préstamo.

Fuente: Canarias 7.



**Observatorio Insular de Fuerteventura**

## **SÓLO EL 10% DE LAS EMPRESAS CANARIAS APROVECHA LAS BONIFICACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL DISPONIBLES PARA LA FORMACIÓN DE SUS TRABAJADORES.**

A pesar de esta escasa utilización de la Formación Bonificada en el Archipiélago, que relega a Canarias al tercer puesto por la cola en el ranking nacional, los valores recogidos en el estudio estadístico de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo representan una importante mejora, ya que suponen que hasta un 44% más de empresas utilizó esta ayuda respecto a las que lo hicieron en 2008. El sistema de ayudas para la formación continua de los trabajadores, que permite a las empresas obtener descuentos en sus cotizaciones a la Seguridad Social para cubrir su coste total o parcial, tiene pocos seguidores en Canarias. Sólo el 10% de las empresas del Archipiélago se acogieron a este régimen de bonificaciones vinculado a la cualificación y actualización profesional a lo largo de 2009, según se desprende del último informe de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, de la que la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife es entidad gestora. Los resultados del estudio revelan que sólo 8.285 empresas de las Islas mejoraron la cualificación de sus plantillas aprovechando este mecanismo de reducciones en las cuotas a la Seguridad Social, lo que relega a Canarias a la cola en el ranking nacional en materia de cobertura formativa, y la sitúa sólo por delante de La Rioja y Melilla. Además, sólo el 15,2% de los trabajadores asalariados del sector privado de Canarias cursó acciones formativas financiadas a través de bonificaciones en las cuotas empresariales a la Seguridad Social, mientras que la media nacional sitúa la cobertura de esta formación subvencionada en el 19% de los trabajadores del sector privado.

Sin embargo, a pesar de esta escasa utilización de la Formación Bonificada en el Archipiélago, los valores recogidos en el estudio estadístico de la Fundación Tripartita representan una importante mejora, ya que suponen que hasta un 44% más de empresas utilizó esta ayuda respecto a las que lo hicieron en 2008.

Según explica el jefe de la Unidad Técnica de Formación Profesional de la Cámara de Comercio, Javier Concepción, el coste máximo que se puede bonificar, en general, es de 13 euros por alumno y hora para los cursos presenciales catalogados como superiores y hasta 9 euros para los que tienen el carácter básico. Además, las empresas disponen de un Crédito Anual Formativo que se calcula en base a sus cotizaciones a la Seguridad Social en concepto de Formación Profesional y de su plantilla media a lo largo del año anterior. El responsable de la Unidad Técnica de FP de la Cámara de Comercio asegura que "la formación continua de sus trabajadores es algo que ninguna empresa se puede dar el lujo de prescindir, con independencia de la actividad a la que se dedique". Según explica, los Servicios y el Comercio son los sectores que más se están acogiendo al régimen de Formación Bonificada. De hecho, según el último informe del Observatorio de la Formación para el Empleo de la Fundación Tripartita recoge que el 78% y el 27% de los negocios que utilizaron este sistema durante 2009 se dedicaban a los Servicios y al Comercio, respectivamente. La Hostelería ocupa el tercer puesto, con el 13% del total de empresas que se acogieron a la Formación Bonificada, seguida de la Construcción, con casi un 11% y la Industria, con el 9,2%. El valor más bajo está en la Agricultura, con un 1,1%. En el cajón de sastre de Otros Servicios, se encuentran el 38% de las empresas que utilizaron el sistema de descuentos en sus cuotas a la Seguridad Social para mejorar la cualificación de sus plantillas.

Fuente: Cámara de Comercio de Tenerife.

## **LOS CONSEJEROS ECONÓMICOS DE ESPAÑA EN ANGOLA Y GHANA EXPLICARÁN A LOS EMPRESARIOS CANARIOS LAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN EL ÁFRICA SUBSAHARIANA.**

A pesar de la coyuntura de crisis internacional, el Fondo Monetario Internacional (FMI) estima para Ghana y Angola un crecimiento económico, en 2010, del 4,5% y del 7,1%, respectivamente. Estos porcentajes se incrementan de una manera considerable en 2011, año en el que el FMI predice un crecimiento del 20% para la ex colonia inglesa, y del 8,3% para el antiguo territorio portugués. La 'Jornada Informativa sobre África Subsahariana', que se celebra hoy 4 de junio, está organizada por la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife y el ICEX, con la colaboración del Gobierno de Canarias.

El próximo viernes, 4 de junio, en el Salón de Actos de la Cámara de Comercio, los empresarios canarios, interesados en establecer o consolidar relaciones comerciales con el vecino continente, podrán conocer cuáles son las oportunidades de negocio y los huecos de mercados más atractivos para invertir en países como Angola, Ghana, Costa de Marfil, Liberia y Sierra Leona. En la 'Jornada Informativa sobre África Subsahariana', organizada por la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y el ICEX, los Consejeros Económicos y Comerciales de España en Ghana y en Angola, Coriseo González-Izquierdo, y Mariano Muela Parejo, respectivamente, expondrán las principales características y coyuntura actual de los mercados de África Subsahariana, así como las oportunidades de negocio existentes para las empresas exportadoras e inversoras canarias.

Fuente: Cámara Comercio Tenerife.

## **FUERTEVENTURA INCREMENTA SU PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES.**

**El Patronato de Turismo de Fuerteventura apuesta por impulsar las campañas promocionales en Internet. El propósito es que las excelencias de Fuerteventura lleguen a todos los rincones**

Incrementar la presencia de la Isla en Internet, y principalmente en las redes sociales es la nueva acción en la que el Patronato de Turismo se ha propuesto trabajar con ahínco con el principal objetivo, a medio y largo plazo, de lograr la apertura hacia nuevos mercados turísticos.

La iniciativa se daba a conocer esta mañana en rueda de prensa por la consejera del área, Agueda Montelongo, que subrayó que este año la apuesta del Patronato de Turismo está dirigida a Internet.

Si el año pasado la prioridad fue la conectividad aérea, "reto que hemos cumplido con creces, este año 2010 lo bautizamos como el año de Internet, en el que hemos dirigido nuestros esfuerzos a darle a Fuerteventura una presencia notoria en las redes sociales", apuntó Montelongo. Según la titular de Turismo del Cabildo insular, "se consigue así dar un giro positivo a los negativos datos que apuntaban que la isla no estaba bien posicionada en la Red".

Con esta apuesta, informó la consejera, el Patronato de Turismo ha conseguido en tan sólo 4 meses, no sólo, que Fuerteventura esté mejor posicionada, además, que "nuestra presencia en Internet sea hoy una realidad, hasta ahora inexistente. El marketing online, además de rentabilizar la promoción, "nos va a permitir segmentar nuestro público, conocer sus gustos y, sobre todo, dar respuesta en tiempo real a las sugerencias que presenten los usuarios" añadió.

El proyecto la QDADA X FUE, el concurso de vídeos promocionales de la Isla, cuya final se celebrará el próximo día 26 del presente mes, pretende poner el broche de oro a un esfuerzo destinado a dar a conocer las excelencias de Fuerteventura en todos los rincones, "el principal objetivo de esta iniciativa", concluyó Montelongo.

Con la apertura del plazo para "colgar" los vídeos participantes en las redes sociales del Patronato de Turismo, comienza la primera fase de la campaña, que tendrá su punto y final el día 26 de junio en un macroencuentro en la Explanada de Puerto del Rosario. Éste será propiamente el día de la QDADA, la gran final para escoger el vídeo ganador que recorrerá el mundo por internet en nombre de Fuerteventura.

Además de la ciber-zona con ordenadores y el aérea wifi, donde todos los asistentes votarán In situ los vídeos que hayan sido seleccionados, el día del evento habrá un sinfín de actividades complementarias: conciertos en directo, animadores, talleres culturales, actividades de ocio y deportes, regalos... todo con un fin muy claro: crear un marco de encuentro en el que gente de cualquier edad pueda pasar un buen rato al tiempo que colaboran con la importante misión de hacer que la presencia de Fuerteventura en internet y todo su entramado sea una realidad.

A partir de este momento, una vez elegido el vídeo ganador, éste se convertirá en el elemento clave de una campaña de marketing viral que impulsará el Patronato de Turismo para que llegue a todos los rincones

Fuente: Cabildo de Fuerteventura y masfuerteventura.com.

## **EL SCE DESTINA 5,1 MILLONES DE EUROS A CURSOS DE FORMACIÓN CON COMPROMISO DE CONTRATACIÓN.**

En el último año y medio han participado 2.526 alumnos, de los que 1.515 han conseguido un contrato de trabajo al finalizar el curso.

El Servicio Canario de Empleo (SCE) viene impulsando desde el pasado año un nuevo modelo de formación más efectivo, que conlleva el compromiso de contratación por parte de la entidad beneficiaria de la subvención de, como mínimo, el 60% de los participantes declarados aptos al término de la acción formativa. En el último año y medio, el SCE ha destinado un total de 5,1 millones de euros, cofinanciados por el Fondo Social Europeo, a este tipo de cursos, en los que han participado 2.526 alumnos, de los que al menos 1.515 han conseguido un contrato de trabajo al finalizar el curso.

La modalidad del contrato es temporal, por un periodo de 6 meses, sin perjuicio de que sea renovado por acuerdo de ambas partes. En todo caso, será preferentemente de carácter indefinido o, en otro caso, tener como mínimo una duración no inferior a 6 meses a jornada completa o 12 meses a media jornada.

Para participar en este tipo de cursos, los alumnos deben estar inscritos en las oficinas de empleo como demandantes de empleo y mostrar aptitudes adecuadas para estar en condiciones de superar con éxito la fase de formación. De esta manera, la entidad beneficiaria velará por alcanzar el porcentaje mínimo fijado de contratación.

El SCE realizará actuaciones de evaluación y seguimiento de los cursos e impulsará y controlará la ejecución de este convenio.

También ejercerá el control de calidad, mediante la supervisión de la idoneidad del profesorado, de los materiales didácticos y cualquier otro elemento que incida en la calidad de la formación

Fuente: Gobierno de Canarias.

**Observatorio Insular de Fuerteventura**

## AYUDAS Y SUBVENCIONES

- Subvenciones para el año 2010, destinadas a la implantación y renovación de sistemas de gestión de calidad, de gestión medioambiental y de accesibilidad universal en establecimientos turísticos Fecha inicio: 08/05/2010 Fecha fin: 07/06/2010
- Subvenciones 2010 destinadas a la implantación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs). Fecha inicio: 13/05/2010 Fecha fin: 11/06/2010
- Subvenciones a desarrollo de la gestión y promoción de zonas comerciales abiertas de Canarias Fecha inicio: 25/05/2010 Fecha fin: 24/06/2010
- Subvenciones a proyectos de equipamientos complementarios a las zonas comerciales abiertas de Canarias. Fecha inicio: 25/05/2010 Fecha fin: 24/06/2010



**¿BUSCA  
TRABAJADORES?**

**Recordamos a los empresarios que busquen trabajadores cualificados que desde La Confederación de Empresarios de Fuerteventura, realizamos los trámites de forma completamente gratuita.**

Una vez contacte con nuestras oficinas bien personándose en la **calle Sevilla nº60** de Puerto del Rosario o bien llamando al **928 530 220**, deberá cumplimentar una ficha de apertura de oferta en la que recogerán los datos de la empresa (CIF, Seguridad Social, teléfono, fax, persona de contacto, etc) así como los requisitos del puesto a cubrir (formación de los candidatos, experiencia en puesto similar. etc.)

**En un plazo aproximado de 24 horas** (dependiendo de los requisitos que deban cumplir los candidatos al puesto) **los técnicos de la BOLSA DE EMPLEO le presentarán una serie de Currículums de candidatos potenciales para cubrir el puesto de trabajo ofertado**