

NOTICIAS

PUBLICADO EL BOLETÍN DE INDICADORES SOCIO-ECONÓMICOS CORRESPONDIENTES AL MES DE NOVIEMBRE DE 2009.

Las cifras de desempleo vuelen a crecer en las islas, y en este pasado mes de noviembre fueron 678 personas más, lo que deja una cifra de desempleo de 248.786 personas. Supone una variación mensual de 0.27%, siendo la variación anual de 24.46%. En Fuerteventura, en el mes de noviembre, las cifras de parados, al igual que en el conjunto del Archipiélago, se incrementan.

En términos absolutos se produce un ascenso de 53 personas, siendo el resultado de un total de 10.421 personas desempleadas en la Isla. El incremento, porcentualmente hablando, es de +0.51% y la variación anual de +14.91%. La disminución, por lo tanto, del paro en relación al mes de octubre no se confirma en este mes, por lo que el comportamiento del mercado laboral en la Isla, de manera específica, está sujeto a variaciones, si bien no es una tendencia constante al alza como existía con anterioridad.

Municipio de residencia	Parados	Mes anterior	Diferencia mes anterior	Variación mes anterior	Año anterior	Diferencia año anterior	Variación año anterior
Total	10.421	10.368	53	0,51%	9.069	1.352	14,91%
ANTIGUA	888	875	13	1,49%	806	82	10,17%
BETANCURIA	46	45	1	2,22%	40	6	15,00%
LA OLIVA	2.130	2.076	54	2,60%	1.793	337	18,80%
PAJARA	1.566	1.533	33	2,15%	1.231	335	27,21%
PTO DEL ROSARIO	4.458	4.465	-7	-0,16%	3.941	517	13,12%
TUINEJE	1.333	1.374	-41	-2,98%	1.258	75	5,96%

El paro, sin embargo, se incrementa, en valores absolutos, en Tenerife (+382 personas), si bien en datos porcentuales, es en La Gomera donde se registra el mayor incremento (16.83%). En Lanzarote es donde la cifra de paro desciende: 197 personas, -1.20%. En el territorio insular, en este mes de noviembre, el paro desciende únicamente en Puerto del Rosario y en Tuineje (-7 y -41 personas respectivamente, siendo porcentualmente cifras de -0.16% y -2.98%). Sin embargo, en La Oliva y en Pájara la variación con respecto al mes anterior es de +2.60% y +2.15% respectivamente, siendo la cifra de +59 personas desempleadas en este último mes.

En cualquier caso, los indicadores de turismo nos permiten hacer un balance del mes de octubre positivo. El número de viajeros llegados para permanecer en establecimientos hoteleros fue de 70.103 (en septiembre fueron 62.079, por lo que se produjo un incremento del 12.92%), siendo el porcentaje de variación interanual del 25.71%. Tanto en la denominada zona 1 como en la zona 2 de la Isla, el resultado de la comparativa de indicadores es positivo, salvo en el Índice de ocupación: -13.63. La estancia media se sitúa en 8.61 días, (un 10.96% menos que en el 2008) y el nivel de ocupación de estos establecimientos en este mes en el 62.21. El comportamiento en el caso de los establecimientos extra-hoteleros es, sin embargo, el contrario.

Todos estos datos pueden obtenerse de manera detallada en el Boletín de Indicadores Socio-económicos de Fuerteventura y en el documento de Cuadro de Mandos.

BREVES

FORO SOBRE NUEVOS RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL COMERCIO.

La Fundación FYDE-CajaCanarias y la Dirección General de Promoción Económica de la Consejería de Economía y Hacienda en colaboración con la **Confederación Insular de Empresarios de Fuerteventura (CONFUER)**, estamos organizando **gratuitamente** un foro sobre **"Nuevos retos y oportunidades para el comercio"**, que tendrá lugar el día **10 de diciembre**, en el Hotel Barceló Fuerteventura (Antigua), de 17.00 a 19.00 horas.

Este Foro sobre "Nuevos retos y oportunidades para el comercio" está orientado a analizar la situación actual de comercio, las estrategias que se están llevando a cabo y cuáles pueden ser las perspectivas futuras del sector. Se darán a conocer las tendencias que desde el marketing pueden aplicarse para competir adecuadamente en los mercados actuales.

Está dirigido especialmente a empresarios, directivos, profesionales, empleados de pequeña y mediana empresa y emprendedores empresariales.
 D. Desiderio Gutiérrez Taño, socio de Edei-Consultores, y D. Ricardo Díaz Armas, profesor de comercialización de la ULL, serán los responsables de coordinación este Foro.

Si necesitas alguna información adicional o para inscribirte puedes ponerte en contacto con nosotros en el teléfono: **902 10 78 49** o bien a través de nuestra web: www.cajacanarias.es/saec

PRIMERAS SENTENCIAS CONDENATORIAS CONTRA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS DENOMINADOS CLIPS HIPOTECARIOS.

Los denominados clips hipotecarios o swap son productos financieros asociados a hipoteca o préstamos que son ofrecidos por entidades financieras con un propósito, proteger a sus clientes frente a posibles subidas de tipo. Los clips hipotecarios son "seguros contra la subida de los tipos de interés", vinculados a préstamos hipotecarios, por lo que el cliente trata de asegurar, que ante posibles subidas del tipo por encima de un nivel, lo que gana este producto le compensa del encarecimiento de la letra de la hipoteca. El principal atractivo del contrato es que se sustituye por un periodo de tiempo concreto (entre 2 y 5 años normalmente) la referencia de la hipoteca al Euribor por un tipo fijo "pactado". De esta forma, en lugar de evolucionar la cuota mensual de la hipoteca al criterio de los cambios del Euribor se cambia por un sistema de cuotas fijas. El problema se registra en el supuesto contrario. Si los tipos bajan, tal y como ha sucedido de manera constante y continua en este último año, el cliente pierde dinero y sigue pagando lo mismo por su hipoteca.

Los expertos hablan de un producto de alto riesgo: si el Euribor sube por encima del nivel de swap, el banco paga la diferencia, sin embargo, la banca pone un tope para lo que debe pagar al cliente. Pero si baja, los firmantes deben cubrir esos pagos, sin existencia de límite ninguno. Se vendió como un seguro frente a posibles subidas de los tipos de interés, obviando las consecuencias si se producía al movimiento contrario, descendían.

Dependiendo de variables como la cantidad de referencia o el tipo de interés se paga la cantidad, pero a modo de ejemplo, por un clip de 100.000€ se desembolsan 825€ por trimestre.

Si bien, el problema se agrava cuando se decide o intenta cancelar dicho producto financiero, dada la complejidad de la fórmula. La cantidad de cancelación depende del Euribor y del plazo del swap pero no se explica con toda la claridad necesaria, no se facilita información para la comprensión por parte de los firmantes de dichos instrumentos financieros de alto riesgo. Anular dicho producto conlleva una penalización de hasta 15.000€ para las personas físicas y de 40.000 € en las pymes. Como media, el coste de cancelar el clip asciende al 10% del valor total cubierto.

No obstante, comienzan a publicarse sentencias condenatorias contra esta comercialización de clips. Según Ausbanc, la Audiencia Provincial de Álava, anuló mediante sentencia un contrato Clips de Bankinter: "fueron comercializados de forma defectuosa con omisión de información básica, lo que provocó importantes perjuicios en el cliente afectado".

De la misma forma, una resolución del Banco de España da la razón a los clientes afectados por este producto. Este dictamen puede ser, por tanto, esgrimido a partir de ahora en las demandas que se presenten. El Banco de España alude que se produjo una actuación incorrecta, desde el punto de vista de las buenas prácticas financieras, en cuanto a la deficiente información en el clausulado contractual sobre el procedimiento y coste de cancelación anticipada del contrato.

Asociaciones de afectados y consumidores están facilitando información y asesoramiento al respecto. Tales como APYMAD (www.swapbancario.com), ADICAE (www.adicae.net), AUSBANC (www.ausbanc.com).

Para poder obtener más información al respecto pueden acceder a los siguientes enlaces:

www.noclip.es

<http://laeconomadelosconsumidores.adicae.net/?articulo=57>

RYANAIR VOLVERÁ A OPERAR EN LA ISLA A PARTIR DE MARZO Y ESTABLECERÁ 15 RUTAS EN 2010.

La aerolínea irlandesa Ryanair volverá a operar en Fuerteventura a partir del mes de marzo, "aunque estamos negociando que puedan empezar un poco antes", declaraba la consejera de Turismo del Cabildo insular, Águeda Montelongo. Una iniciativa que ha contado esta mañana con el respaldo del Pleno de la institución gracias a los votos a favor del equipo de gobierno (CC y PP) y a la abstención del grupo socialista.

Así, se ha dado luz verde a la contratación de los servicios de marketing con las empresas Airport Market Services Limited por un importe de 1.992.000 euros, a distribuir de forma plurianual entre 2009 y 2013, y con Ryanair Limited, por un importe de 18.000 euros.

Es la forma legal que permitirá atraer de nuevo a esta aerolínea con la que se prevé recuperar a "unos 150.000 turistas desde ciudades con las que ahora no tenemos conexión directa como puedan ser Milán, Bruselas, Dublín, Shannon o Gerona y otros aeropuertos secundarios de Alemania e Inglaterra", señaló el presidente del Cabildo, Mario Cabrera.

A lo largo de 2010, Ryanair establecerá un mínimo de 15 rutas de forma progresiva aunque la cifra podrá incrementarse en función de la demanda del mercado.

El contrato tiene una vigencia de tres años, es decir, hasta 2.013 y permitirá que Fuerteventura vuelva a estar conectada con 22 países europeos como Irlanda, Alemania, Bergamo o Bruselas.

Fuente: Canarias 7.

LA PRESENCIA DE EMPRESAS CANARIAS EN EL EXTRANJERO SE HA DUPLICADO EN 3 AÑOS.

Los exportadores del Archipiélago destacan el aumento de la internacionalización de las firmas isleñas, que se produce a pesar de la crisis económica. África Occidental es la zona que capta el mayor interés por parte de los inversores locales, sobre todo en materia de turismo, logística y servicios de consultoría.

El consejero delegado de la Sociedad Canaria de Fomento Económico del Gobierno de Canarias (Proexca), Javier Mariscal, aseveró que, "a pesar de los inconvenientes de la crisis, ésta ha propiciado que todas las empresas hayan asumido que la internacionalización no es una opción sino una obligación". En esta línea, recalcó que "tanto desde el punto de vista de la inversión en el exterior como de la exportación, se ha producido un incremento de la intensidad por parte de las firmas isleñas". De hecho, puntualizó que "la presencia de Canarias en otros mercados se ha duplicado en los tres últimos años".

Mariscal agregó que esta "sorprendente evolución", que incluso mejora los registros de ejercicios anteriores en los que "la marcha económica era más ventajosa", se circunscribe sobre todo a la costa occidental africana, especialmente a Cabo Verde, Senegal y Marruecos, países en los que, en cada uno de ellos, operan ya más de 60 compañías del Archipiélago.

En lo que respecta a los sectores que más han incrementado su volumen de exportaciones, destacó "la agricultura, en concreto los productos agroalimentarios y determinado tipo de maquinaria".

A su vez, subrayó que "en lo que concierne a la internacionalización, destacó el aumento de la inversión en materia de turismo, servicios logísticos y consultoría. A lo que se le suman actividades relacionadas con el tratamiento de aguas".

El representante de Proexca mantuvo ayer un encuentro con miembros de la Asociación Unión de Exportadores de Canarias (Aunexca) con el objetivo de evaluar la situación del colectivo y recibir sus propuestas al Plan de la Internacionalización de la Empresa Canaria, que será presentado antes de final de año.

Por su parte, el presidente de Aunexca, Emérito Rodríguez, aseveró que "el principal problema para las empresas exportadoras en las Islas es el transporte".

En este contexto, demandó "vías de comunicación válidas y efectivas", ya que, según recalcó, "de nada vale tener una buena oferta en Guinea Ecuatorial o Gabón cuando para llegar a estos mercados tarda más de 12 horas".

Asimismo, Rodríguez enfatizó que, a modo de ejemplo, "hoy por hoy, resulta más caro enviar un contenedor a Senegal desde el Archipiélago que desde la Península".

Por todo ello, Mariscal argumentó que, "al margen de las ayudas para el traslado de personas y mercancías que convoca el Ejecutivo autonómico, estamos trabajando para reforzar las conexiones con los principales destinos de nuestras inversiones".

En este sentido, argumentó que los esfuerzos se centrarán básicamente en el transporte aéreo, teniendo en cuenta que en lo que atañe al transporte marítimo "ya estamos conectados con razonable suficiencia con la mayor parte de los países con los que tenemos relaciones comerciales"

Fuente: El Día.

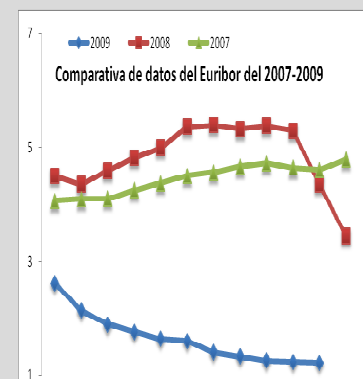
EL EURÍBOR MARCÓ SU NOVENO MÍNIMO MENSUAL CONSECUTIVO EN EL 1,231%.

El Euríbor cerró hoy el mes de noviembre con su noveno mínimo histórico consecutivo en el 1,231 por ciento, lo que abaratará las hipotecas contratadas hace un año que se revisen en diciembre alrededor de 240 euros mensuales o 2.880 al año.

Estos datos, que serán confirmados en los próximos días por el Banco de España, colocan el indicador, que repuntó hoy en su negociación diaria hasta el 1,234 por ciento, más de tres puntos porcentuales por debajo del 4,350 por ciento que marcaba en noviembre de 2008.

Tras catorce meses consecutivos a la baja, los recortes en los préstamos son inferiores a los más de 300 euros que se han ahorrado los hipotecados que revisaron sus préstamos entre junio y octubre.

El indicador marcó sus niveles máximos entre el verano y el otoño de 2008, y el diferencial entre las tasas de entonces y las de este año han llegado a superar los cuatro puntos porcentuales.



Fuente: Canarias 7.

SEIS EMPRESAS CANARIAS IMPLANTAN UN SISTEMA DE GESTIÓN DE I+D+I QUE SERVIRÁ DE APOYO A LA INNOVACIÓN DE LAS PYMES.

Un total de seis empresas canarias han implantado un sistema de gestión de I+D+i dentro del programa Innoempresa'09, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Canarias, tras aprobarse este proyecto, cuyo importe asciende a 107.279 euros. En concreto, las entidades que se benefician ya de esta ayuda son Proyectran, Aguado y Asociados Prevención Canarias, Génesis Ingeniería Asociados, grupo Alondra Inversiones e Innovaciones, N2B Solutions y Open Canarias.

La Fundación Empresa Universidad de La Laguna (FEULL) se consolida así como el único organismo de intermediación del archipiélago que sigue apostando por implantar sistemas de gestión de I+D+i en empresas, de acuerdo con la norma UNE 166.002 (Sistemas de gestión de la I+D+i), dentro del programa de Apoyo a la Innovación de las Pequeñas y Medianas Empresas (Innoempresa'09) de la Consejería de Economía y Hacienda del Ejecutivo autonómico.

Inicialmente, desde la FEULL se contactó con numerosas empresas, tanto participantes en el Taller de Dinamizadores de la Innovación --gestionado por la FEULL desde hace cuatro años y cofinanciado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y el Fondo Social Europeo-- como colaboradoras de la Red de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDE). En total, 23 empresas se interesaron por este proyecto, aunque finalmente son seis las que suscribieron el convenio con la fundación universitaria como coordinadora, cinco de ellas de Tenerife y una de La Gomera.

La actividad principal de estas empresas está relacionada con las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el desarrollo de software, la prevención de riesgos laborales y las energías renovables. Según el responsable de Calidad de la FEULL, Rumén Justo Reyes, el proyecto Innoempresa'09 ha supuesto 'un gran reto para nuestra organización, ya que hemos logrado que todas estas empresas mejoren la gestión de sus procesos internos y su capacidad para ejecutar proyectos de I+D+i'. 'Esto posibilitará el aumento de su competitividad y el fomento de la transferencia de tecnología de la universidad al tejido empresarial, línea ésta en la que trabajamos permanentemente desde la FEULL', agregó.

Rumén Justo explicó que estas empresas 'cuentan con un valor añadido y diferencial, al dotarse de un sistema robusto, eficaz y eficiente para la optimización de los recursos que se invierten en proyectos de innovación'. 'Las entidades también se han dotado de un sistema de vigilancia y prospección tecnológica constante', recordó.

VENTAJAS EMPRESARIALES

Las empresas canarias que han implantado este tipo de sistema han conseguido fomentar y sistematizar las actividades de I+D+i; mejorar la gestión de la cartera de proyectos y la imagen empresarial; favorecer el acceso a los instrumentos de apoyo público a la I+D+i y a deducciones por actividades en este ámbito; así como potenciar la I+D+i como factor diferencial de competitividad. El diagnóstico inicial de cada empresa sobre el sistema de gestión propio constituyó el primer paso en el procedimiento, para lo que el personal de la fundación Prodiotec, en coordinación con los técnicos designados de la FEULL, mantuvieron reuniones individuales con los responsables de cada entidad.

Fuente: ITC.

LAS EMPRESAS CANARIAS, LAS QUE MÁS RECORTAN EN INNOVACIÓN.

Las empresas españolas destinaron 19.919 millones de euros a innovación tecnológica en 2008, un 10,1 por ciento más que el año anterior, según la encuesta de innovación en las empresas del Instituto Nacional de Estadística (INE) presentada ayer en la Fundación Cotec. Sin embargo, por comunidades autónomas, Canarias se sitúa como la que más ha recortado su inversión en innovación desde 2007, con un porcentaje superior al 20%. Junto al Archipiélago, también destacan los recortes de Melilla, Andalucía y Murcia. Además, en 2008, Ceuta, Melilla y Baleares estaban a la cola en gasto en innovación tecnológica. Por el contrario, Madrid, Cataluña y País Vasco lideraron el gasto empresarial en innovación tecnológica, con partidas de 7.665 millones, 3.780 millones y 1.791 millones, respectivamente. En tasas de crecimiento, Extremadura, con un incremento del 48,11%; Madrid, con una subida del 32,81%; y Aragón, con un 17,88% más, registraron los mayores aumentos.

El incremento en la inversión en innovación tecnológica el año pasado fue superior al 9,4% de 2007 a pesar del deterioro de la situación económica.

Seis empresas canarias han implantado un sistema de gestión de I+D+i (Investigación, Desarrollo e innovación) dentro del programa Innoempresa 09, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder), el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Canarias, tras aprobarse este proyecto, cuyo importe asciende a 107.279 euros. Las entidades que se benefician son Proyectran, Aguado y Asociados Prevención Canarias, Génesis Ingeniería Asociados, grupo Alondra Inversiones e Innovaciones, N2B Solutions y Open Canarias.

Fuente:ITC.



**Observatorio
Insular de Fuerteventura**

AYUDAS Y SUBVENCIONES

- [Ayuda al consumo de productos lácteos elaborados con leche de cabra y oveja de origen local](#), Subacción III.6.1 "Ayuda a la industria láctea y queserías artesanales" y Subacción III.6.2 "Ayuda al productor de leche de caprino y ovino".
Plazo: 01/01/2009 - 31/12/2009
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación
- [Ayuda al consumo humano de productos de leche de vaca de origen local](#), Subacción III.4.1 "Ayuda a la industria láctea" y Subacción III.4.2 "Ayuda al productor de leche de vaca", del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias
Plazo: 01/01/2009 - 31/12/2009
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación
- [Subvenciones para el 2009, destinadas a la suscripción de seguros agrarios combinados, previstos en el Decreto 235/1998, de 18 de diciembre](#)
Plazo: 31/03/2009 - 31/12/2009
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación
- [Subvenciones para 2009. Para la concesión de subvenciones con cargo al programa de conciliación de la vida familiar y laboral "Fomento a la creación de puestos de trabajo en centros públicos o privados de educación infantil para niños de 0 a 3 años"](#)
Plazo: 18/08/2009 - 10/12/2009
Consejería de Empleo, Industria y Comercio
- [Subvenciones para 2009. Para la concesión de subvenciones con cargo al programa de fomento de la movilidad laboral "Cheque transporte"](#)
Plazo: 19/09/2009 - 10/12/2009
Consejería de Empleo, Industria y Comercio
- [Subvenciones para 2009. Para la concesión de subvenciones con cargo al programa de subvenciones a las empresas, en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Canarias, dirigidas a la sustitución de horas extraordinarias por nuevos contratos, como consecuencia de la reordenación de la jornada de trabajo.](#)
Plazo: 18/08/2009 - 10/12/2009
Consejería de Empleo, Industria y Comercio
- [Subvenciones para 2009 para la promoción del empleo indefinido de personas con discapacidad](#)
Plazo: 01/01/2009 - 31/12/2009
Consejería de Empleo, Industria y Comercio
- [Subvenciones para 2009. Por la que se regula la concesión de subvenciones al programa de promoción del empleo autónomo](#)
Plazo: 01/01/2009 - 31/12/2009
Consejería de Empleo, Industria y Comercio



**¿BUSCA
TRABAJADORES?**

Recordamos a los empresarios que busquen trabajadores cualificados que desde La Confederación de Empresarios de Fuerteventura, realizamos los trámites de forma completamente gratuita.

Una vez contacte con nuestras oficinas bien personándose en la **calle Sevilla nº60** de Puerto del Rosario o bien llamando al **928 530 220**, deberá cumplimentar una ficha de apertura de oferta en la que recogerán los datos de la empresa (CIF, Seguridad Social, teléfono, fax, persona de contacto, etc) así como los requisitos del puesto a cubrir (formación de los candidatos, experiencia en puesto similar. etc.)

En un plazo aproximado de 24 horas (dependiendo de los requisitos que deban cumplir los candidatos al puesto) **los técnicos de la BOLSA DE EMPLEO le presentarán una serie de Currículums de candidatos potenciales para cubrir el puesto de trabajo ofertado**