

NOTICIAS

CELEBRADA LA REUNIÓN CON D. ANTONIO LOPEZ, DIRECTOR DE INNOVACIÓN DEL ITC

En la mañana del miércoles 17 de febrero de 2010, se celebró la reunión con D. Antonio López, Director de Innovación del ITC con un grupo de empresarios y técnicos de la Isla, en la sede de CONFUER.

En dicha reunión se presentaron las actuaciones existentes en Canarias, para fomentar la innovación en la empresa.

Se trató, de manera específica, el Programa Gestores de la Innovación en la Empresa, (actuación de ámbito regional para la formación y prácticas de innovación dirigida a trabajadoras y trabajadores de PYMES y microempresas, incluyendo autónomos con personal contratado laboralmente).



Una de las líneas para financiar los proyectos de innovación del Programa GIE es el **Programa de préstamos reembolsables para la creación y consolidación de empresas de base tecnológica y realización de proyectos de desarrollo e innovación**. El objeto de dicho Programa de préstamos reembolsables se engloba, en líneas generales, en:

1. Creación de empresas de base tecnológica (EBT).
2. Consolidación de actividades de las EBTs de I+D+i tecnológicas, la industrialización, la comercialización y la internacionalización de sus actividades.
3. Proyectos Empresariales de desarrollo tecnológico de carácter aplicado para la creación o la mejora significativa de un proceso productivo, producto o servicio (desarrollo de planta piloto, prototipo, programa informático...).
4. Proyectos empresariales de Innovación Tecnológica.

Para más información al respecto pueden ponerse en contacto con el centro de la Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial (Red CIDE), que se encuentra en CONFUER.

Tfno: 928 53 02 20. Mail: confuer@redcide.es



BREVES

ABIERTA LA INSCRIPCIÓN PARA UN NUEVO CURSO DE GESTORES DE LA INNOVACION EN FUERTEVENTURA.

En el próximo mes de abril se celebrará en Fuerteventura una nueva edición del Programa de Formación Gestores de la Innovación. Esta será la quinta edición que se desarrolle en la Isla.

En los próximos días se comunicarán las fechas de las sesiones presenciales. Serán tres y el horario de las mismas es de 16.30 h. a 21.00 h.

DESTINATARIOS: Este programa está dirigido a educadores, personal técnico de empresas, mandos intermedios, recién titulados, inversores, profesionales, emprendedores, alumnos universitarios y de formación profesional y personal investigador. Está enfocado a personas con interés real por trabajar en proyectos de investigación, desarrollo e innovación empresarial, capacidad de trabajo en equipo, iniciativa y liderazgo, y con gran capacidad comercial y espíritu emprendedor.

En la situación actual de las islas, este programa formativo puede darte nuevas oportunidades laborales, formándote en gestión de la innovación ya que la supervivencia de las empresas ahora pasa irremediamente por reinventarse con el uso de la innovación.

Más información:
<http://www.formacioncontinua.ulpgc.es>

La inscripción al curso se cerrarán una vez se formalice la matrícula de las 25 plazas disponibles para esta edición.

CANARIAS ES LA NOVENA COMUNIDAD QUE MÁS SUBVENCIONES CONCEDE A SUS EMPRESAS EN 2009.

Canarias fue la novena comunidad autónoma que más dinero invirtió en sus empresas en 2009 con un total de 72.190.541 euros destinados a subvenciones, lo que supone un incremento del 10,29 por ciento respecto al año anterior.

Según los datos contemplados en el 'Radar de Administraciones Públicas 2009' elaborado por Axesor, compañía especializada en la prestación de servicios de información empresarial para la toma de decisiones, las empresas del archipiélago recibieron 1.477 ayudas de la administración autonómica, lo que supone un aumento del 5,42 por ciento en comparación a 2008. El número total de subvenciones que recibieron las empresas canarias por parte del Estado y el Gobierno autonómico fue de 2.005 ayudas, por importe global de 77.885.657 millones de euros, un 27,66 por ciento menos que en 2008.

Asimismo, esta cifra supone una reducción del 9,60 por ciento sobre las ayudas concedidas el pasado año, por lo que Canarias se sitúa entre las comunidades autónomas con menor número de ayudas. De las 2.005 subvenciones públicas, el Gobierno canario concedió 1.898, un 10,54 por ciento más que la cifra total del año pasado, y el Gobierno central 107, lo que supuso una caída del 78,64 por ciento de su inversión en las empresas andaluzas. En la Comunidad canaria se concedieron un total de 1.197 licitaciones en 2009, lo que supone un incremento del 48,88 por ciento respecto al mismo periodo de 2008, muy por encima del conjunto de España (19,30 por ciento) y 48.769 licitaciones.

Las empresas españolas recibieron 5.462 millones de euros en ayudas públicas durante el pasado año, procedentes tanto del Estado como de las autonomías, lo que supone un 55,76 por ciento más que en 2008. A lo largo de 2009 el total de empresas activas en el conjunto del Estado que recibió algún tipo de subvención fue de 50.960, lo que situó el porcentaje sólo en el 3,57 por ciento del tejido empresarial activo, si bien representa un ligero incremento respecto a las del año anterior (48.565 compañías). De todas las empresas destinatarias, 1.764 fueron grandes empresas, el 31,07 por ciento de este colectivo, un porcentaje muy superior la media. Sin embargo, este ratio desciende hasta el 3,46 por ciento en el caso de las pymes, si bien éstas configuran el grupo más numeroso con 49.196 empresas con alguna subvención en 2009. La cantidad media obtenida a través de subvenciones por cada gran empresa ha sido de 1,15 millones de euros, mientras que cada pyme ha recibido un promedio de 62.200 euros.

Concretamente, el Estado aportó el 58,92 por ciento de la cantidad total, otorgando 3.218 millones de euros, un 93,2 por ciento más que en 2008. Por su parte, el importe de las ayudas procedente de las comunidades autónomas creció en un 21,9 por ciento, hasta los 2.243 millones. No obstante, el número total de subvenciones se vio reducido en un 1,92 por ciento este año, con 82.830 ayudas concedidas. Las empresas andaluzas son las que más subvenciones recibieron (6.166), y se destinaron al 10,11 por ciento del tejido empresarial de la Comunidad. Le siguen las empresas gallegas con 5.634 subvenciones para el 7,67 por ciento de su entramado empresarial. El tercer lugar le corresponde a Cataluña y sus empresas, con 5.234 subvenciones repartidas entre el 1,82 por ciento de sus compañías. Según este 'radar', el escenario sectorial de concesión de ayudas cambió en 2009, ya que algunas actividades experimentaron un incremento sustancial del importe de subvenciones recibidas: industrias extractivas (+1632,23%), otras actividades empresariales (170,46%), actividades financieras y seguros (+168,10%), industria manufacturera (+84,46%), actividades inmobiliarias (+79,65%), transporte y almacenamiento (+63,99%), actividades sanitarias y de servicios sociales (+62,11%), mientras que otras actividades sufrieron una reducción, como construcción (-27,70%), hostelería (-12,27%) y actividades artísticas y recreativas y de entretenimiento (-9,24%).

Fuente: Canarias 7.

MONARCH COMIENZA A PROMOCIONAR CUATRO CONEXIONES CON REINO UNIDO.

La aerolínea Monarch comienza en Londres una campaña publicitaria que tiene como objeto promocionar el destino Fuerteventura en Reino Unido. Cuatro ciudades británicas contarán con conexiones aéreas con la Isla gracias a Monarch.

La consejera de Turismo del Cabildo, Águeda Montelongo, recordó que esta campaña se enmarca dentro de la estrategia de colaboración establecida por el Patronato de Turismo no sólo con Monarch, sino con varios de las aerolíneas low cost europeas más importantes en los mercados clave para Isla, como es el caso de Air Lingus en Irlanda, EeasyJet en la Península y Reino Unido o Ryanair en toda Europa.

"Tanto esta campaña como otras similares que se coordinan desde el Patronato de Turismo se dirigen a complementar el trabajo de los turoperadores. La idea es facilitar que puedan trabajar en la Isla este tipo de compañías, capaces de comercializar nuestra oferta entre un perfil de turista muy interesante, con alto poder adquisitivo y que contrata sus servicios por su propia cuenta", dijo. Finalmente, la publicidad plasmada en los distintos diseños de la campaña se centrará en la espectacularidad de las playas de Fuerteventura y la posibilidad de visitarlas desde precios muy económicos.

"El impacto del mensaje resulta enormemente efectivo en las fechas actuales, al destacar el contraste entre las imágenes de la publicidad y las temperaturas invernales de Londres en estos momentos", concluyó la consejera.

Fuente: Canarias 7.

AUMENTAN UN 30% LAS RESERVAS DE VUELO PARA EL PRÓXIMO VERANO EN FUERTEVENTURA.

La mayor subida es la de las compañías aéreas británicas. Dentro de un incremento global del 30%, las previsiones de vuelos procedentes de Reino Unido mejoran en un 68% con respecto al verano de 2009, y un 24% los vuelos previstos desde el mercado alemán.

Fuerteventura es la Isla de Canarias que ha registrado un mayor incremento en las reservas de slots para el verano de 2010 con respecto a las cifras del año pasado. Este incremento, referido a la suma de vuelos que las distintas compañías aéreas tienen previsto realizar hacia la Isla mayorera, se sitúa en un 30% por encima del verano de 2009, y también por encima de la media del Archipiélago, que alcanza también unos datos positivos del 17%.

Las compañías aéreas que operan desde Reino Unido han solicitado un 68% más de plazas para volar con destino a Fuerteventura, un 24% más las alemanas y un 4% las aerolíneas españolas. Destacan también los incrementos de reservas de vuelos desde Irlanda, que aumentan un 118%, y desde Francia, que aumentan un 45%.

Fuerteventura es también la única isla canaria que mejora sus reservas de slots desde los países nórdicos. Si la previsión de vuelos hacia Fuerteventura se sitúan en un 30% por encima de las cifras del verano de 2009, los principales aeropuertos del Archipiélago, aunque en menor medida, mejoran también sus reservas de slots, aumentando un 17% Gran Canaria, un 10% Tenerife Norte, un 11% Tenerife Sur, y un 21% Lanzarote.

La consejera de Turismo del Cabildo, Águeda Montelongo, valoró estos datos como "una buena noticia para el sector turístico de Fuerteventura", que "constata el éxito de la apuesta por la conectividad aérea". Montelongo subrayó que "nos encontramos ante unas previsiones que concuerdan con las expectativas de recuperación económica que veníamos apuntando en los últimos meses".

Entre las compañías a las que se refiere la consejera en primer lugar se encuentran easyJet, que ha extendido su operatividad con la Isla desde la Península hasta el Reino Unido, o Transavia France, una de los principales operadores turísticos franceses. Asimismo, las principales novedades para este verano se deben a las apariciones de Aer Lingus, Monarch, que precisamente comenzaba esta semana una campaña promocional de Fuerteventura en Londres -la aerolínea vuela a la Isla desde octubre de 2009-, o Ryanair, que vuelve a trabajar en la isla mayorera.

No obstante, la consejera valoró que "a estas alturas todavía hay que ser prudentes con las cifras de los slots, porque únicamente se refieren a las reservas de vuelos que realizan las compañías con varios meses de antelación, y que luego utilizan o no dependiendo de cómo vaya la venta de las plazas aéreas ofertadas". En lo que respecta al mercado nacional, cabe destacar la confirmación por parte de Spanair sobre la habilitación de dos nuevas rutas este verano, que conectarán Fuerteventura con Málaga y Valencia todos los viernes entre los meses de julio y octubre. También a partir del 1 de abril, la aerolínea iniciará una nueva ruta con Barcelona con dos conexiones semanales.

Según los análisis del Patronato de Turismo, las reservas de slots para el próximo verano de 2010 suponen un tráfico de 594.562 plazas aéreas por encima de las que fueron reservadas en slots el verano anterior, unas cifras que, en ambos, casos incluyen los desplazamientos tanto de ida como de vuelta. Estos datos, traducidos a número de viajeros con desplazamientos desde aeropuertos foráneos hacia el de Fuerteventura, suponen una potencialidad de 297.281 nuevas plazas aéreas ofertadas.

Fuente: Canarias 7.

LA CCE ADVIERTE DEL RIESGO DE DESESTRUCTURACIÓN SOCIAL.

La Confederación Canaria de Empresarios llama a los agentes sociales, económicos y políticos a consensuar medidas para afrontar la crisis en Canarias.

La CCE alertó de que la actual crisis económica "está produciendo una pérdida neta de riqueza, que puede abocar en una profunda desestructuración social" en el archipiélago. Por ello, "resulta prioritario obtener un compromiso efectivo que vincule a todos los agentes sociales, económicos y políticos, en orden a mitigar, sin más demora, los graves efectos de la crisis en Canarias, evitando la degradación de nuestro tejido productivo y la trayectoria recesiva del empleo en nuestra región".

Para la CCE "la contribución de la Administración pública en las islas ha de ser urgente y deberá contener aspectos específicos, porque específicos son también las circunstancias que afectan a nuestra economía".

Los empresarios recuerdan que la demanda interna se halla aún sumida en un claro estancamiento, y dadas las débiles expectativas de recuperación que se deduce de la evolución del desempleo en Canarias, ha de ser el sector exterior, y especialmente la industria turística, la que adquiera mayor protagonismo y amortigüe así la detracción que sigue generando la demanda interna.

"La actual crisis económica provoca efectos especialmente negativos en Canarias, porque en momentos de recesión generalizada, en las islas, además de los problemas inherentes a la crisis en sí, afectan otros factores".

Fuente: La Provincia.

LAS CÁMARAS Y PROEXCA ORGANIZAN LA PARTICIPACIÓN DE CANARIAS EN EL VI COMITÉ BILATERAL ESPAÑA-SENEGAL.

Senegal es uno de los principales puntos de mira de las empresas españolas que quieren trabajar en África. Casi el 40% de las exportaciones que llegan al país tiene por destino final a sus vecinos. Las mayores oportunidades en licitaciones y concursos en Senegal para las empresas canarias están relacionados con el sector servicios y con el programa 'los Grandes Proyectos del Jefe del Estado', con los que se quiere relanzar la economía nacional. Entre ellos se incluye la construcción de un nuevo aeropuerto, que ya está en marcha, una terminal portuaria minera, una autopista de peaje y una ciudad de los negocios.

En la actualidad, Senegal recibe 700.000 visitantes al año, en su mayoría franceses, y existe un plan gubernamental para doblar esta cifra en 2010. España es el séptimo proveedor de Senegal, con unas cifras cercanas a los 91,1 millones de euros en combustibles, alimentos y maquinaria. Las exportaciones canarias superan los 5 millones de euros, por lo que la participación en esta nueva misión comercial puede ser una oportunidad inmejorable para las empresas que deseen iniciar o consolidar su actividad internacional en el país.

La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife, en colaboración con la Cámara de Las Palmas y Proexca, organiza el "VI Comité bilateral España-Senegal", que se desarrollará del 23 al 26 de marzo en Dakar. Esta actuación, que está incluida en el Plan cameral de promoción de las exportaciones, es una nueva iniciativa de las Cámaras para acercar a las empresas del Archipiélago a nuevas oportunidades de negocio en el extranjero y para mejorar su posicionamiento internacional. La proximidad geográfica entre las Islas y Senegal y las buenas relaciones diplomáticas entre los dos países son algunos de los elementos que alientan la inversión en el país. Dakar ha obtenido en los últimos años unos resultados económicos positivos, con un crecimiento estable del PIB (que ascendió al 1,5% en 2009, aunque para el presente ejercicio, se espera alcanzar el 3,4%).

De acuerdo con los datos suministrados por la Oficina Económica y Comercial de España en Dakar, el sector terciario vive un momento de dinamismo, gracias al empuje del sector de la construcción y a los grandes proyectos que se realizaron con motivo de la celebración de la Cumbre Islámica en el mes de marzo. A su juicio, las "mayores oportunidades en licitaciones y concursos" están relacionados con el programa "los grandes proyectos del jefe del Estado", con los que se quiere relanzar la economía nacional. El mismo incluye la construcción de un nuevo aeropuerto (que ya está en marcha), una terminal portuaria minera, una autopista de peaje y una ciudad de los negocios.

Estas obras son financiadas gracias a la ayuda exterior que proporcionan instituciones como el Banco Mundial, la Unión Europea y el Banco Africano, que han hecho aportaciones superiores a los 325 millones de euros. Por si fuera poco, el Gobierno está decidido en sacar adelante su Plan Águila de vivienda pública con el que quiere dotar a todos sus habitantes de un hogar, por 10.000 euros a pagar en 20 años. En la agricultura se detecta oportunidades en "la floricultura, la horticultura y la transformación industrial de productos agrícolas como el cacahuete y los anacardos", al igual que en "la plantación de jatropha y de otras especies oleaginosas" susceptibles de ser empleadas para la fabricación de biodiesel. Por último, el turismo tiene un "indudable potencial". En la actualidad, el país recibe 700.000 visitantes al año, en su mayoría franceses, y hay un plan gubernamental para doblar esta cifra en 2010, aunque se ve condicionado por el estado de algunas infraestructuras públicas.

Fuente: Cámara de Comercio de Tenerife.

COMIENZAN LAS OBRAS PARA LA RED ELÉCTRICA EN EL ÁREA TECNOLÓGICA.

El Cabildo de Fuerteventura ha comenzado a ejecutar las obras para instalar la nueva red eléctrica que abastecerá las instalaciones del Parque Tecnológico de Los Estancos, incluyendo el Centro Coordinador de Emergencias. La inversión asciende a unos 100.000 euros. La nueva conducción que se instalará tiene una longitud aproximada de 1,5 kilómetros y va totalmente enterrada a 1,10 metros de profundidad. Se aprovechará además la obra para instalar varias tuberías de conducciones, no sólo la del cableado eléctrico, de manera que pueda ser utilizada para nuevas necesidades. El proyecto también incluye la construcción de un centro transformador de 630 Kvas.

La institución ya ha aprobado previamente el proyecto de ejecución de la obra de la glorieta de acceso al Parque Tecnológico de Los Estancos, que cuenta con un presupuesto de 711.207 euros.

El Parque Tecnológico de Fuerteventura pretende promover los máximos beneficios potenciales, al área insular de Fuerteventura y Canarias; concebir un espacio de excelencia e innovación que incentive las relaciones empresa-universidad y la transferencia de tecnología o Desarrollar la creación de empleos cualificados, la creación de proyectos empresariales en un marco de progresiva diversificación productiva.



Fuente: La Provincia.

AYUDAS Y SUBVENCIONES

- [2010 - Convocatoria de la anualidad 2009 para la concesión de préstamos reembolsables para la creación y consolidación de empresas de base tecnológica y realización de proyectos de desarrollo tecnológico e innovación. CONVOCATORIA 2009.](#)
Plazo: 27/01/2010 - 26/03/2010
Presidencia del Gobierno
- [2009 - Subvenciones a PYMES y emprendedores mediante bonos tecnológicos. Bases reguladoras y Convocatoria 2009.](#)
Plazo: 12/12/2009 - 30/09/2010
Presidencia del Gobierno
- [Ayudas 2010 a la reposición de vacuno de leche con novillas nacidas en Canarias \(Subacción III.2.5\) del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias](#)
Plazo: 01/10/2010 - 31/10/2010
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación
- [Ayudas RENOVE: rehabilitación, reposición y eficiencia energética de viviendas](#)
Plazo: 03/11/2009 - 31/12/2012
Consejería de Bienestar Social, Juventud y Vivienda
- [Ayudas RENOVE: rehabilitación, reposición y eficiencia energética de edificios](#)
Plazo: 03/11/2009 - 31/12/2012
Consejería de Bienestar Social, Juventud y Vivienda
- [Subvenciones para el 2009, para la realización de distintas actuaciones que fomenten el ahorro y la eficiencia energética](#)
Plazo: 23/12/2009 - 23/03/2010
Consejería de Empleo, Industria y Comercio



**¿BUSCA
TRABAJADORES?**

Recordamos a los empresarios que busquen trabajadores cualificados que desde La Confederación de Empresarios de Fuerteventura, realizamos los trámites de forma completamente gratuita.

Una vez contacte con nuestras oficinas bien personándose en la **calle Sevilla nº60** de Puerto del Rosario o bien llamando al **928 530 220**, deberá cumplimentar una ficha de apertura de oferta en la que recogerán los datos de la empresa (CIF, Seguridad Social, teléfono, fax, persona de contacto, etc) así como los requisitos del puesto a cubrir (formación de los candidatos, experiencia en puesto similar. etc.)

En un plazo aproximado de 24 horas (dependiendo de los requisitos que deban cumplir los candidatos al puesto) **los técnicos de la BOLSA DE EMPLEO le presentarán una serie de Currículums de candidatos potenciales para cubrir el puesto de trabajo ofertado**