

## NOTICIAS

### CONFUER LES DESEA UNAS FELICES FIESTAS Y UN PRÓSPERO AÑO 2010.

El Presidente de la Confederación Insular de Empresarios de Fuerteventura y su Junta Directiva les desean unas felices fiestas y un próspero 2010, esperando que el año venidero llegue cargado de ilusiones y nuevos proyectos compartidos.

**Eduardo Hernández Navarro**  
Presidente de CONFUER



## BREVES

### LOS EMPRESARIOS CANARIOS PIDEN UNA REFORMA URGENTE EN EL MERCADO DE TRABAJO.

El presidente de la Confederación Canaria de Empresarios, Sebastián Grisaleña, reiteró la necesidad urgente de una reforma en el mercado de trabajo al considerar el actual "antiguo, rígido y manifiestamente ineficaz". Grisaleña recalcó que la patronal de Las Palmas lleva más de un año advirtiendo sobre el obligado cambio en el ámbito de las relaciones laborales. "Los subsidios a los parados deben ser coyunturales y no pueden convertirse en el objetivo de la política social", señaló en su discurso el presidente de la confederación, en el habitual brindis navideño en el que se encontraban presentes representantes políticos, sociales y económicos.

Grisaleña recalcó que "la verdadera política social es crear empleo y las Administraciones públicas deben facilitar el marco para que así sea". Además añadió que el Gobierno de España tiene "la responsabilidad de demostrar la capacidad de hacer una oferta clara, realista y que se adapte a las necesidades de empresas y trabajadores". El presidente mostró su "apoyo decidido" a las pymes y a los empresarios autónomos porque son los que "más están sufriendo las consecuencias de la crisis para lo que hemos requerido y seguimos requiriendo un mayor compromiso de las entidades financieras", reiteró.

Sebastián Grisaleña destacó que hay que aprovechar al máximo todas las herramientas de las que disponemos para modernizar la actividad turística, que a juicio de la patronal, "seguirá siendo el principal impulsor de la economía del Archipiélago". "Se cierra un año en lo económico que ya podemos catalogar como el peor de la historia reciente de Canarias", resumió Grisaleña, que indicó que este panorama no parece que vaya a mejorar "sustancialmente" durante 2010.

Fuente: Canarias 7.

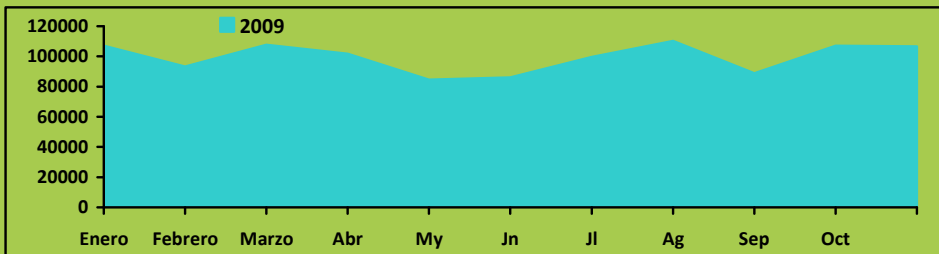
**CANARIAS RECIBE EN 11 MESES 7,2 MILLONES DE TURISTAS, UN 14,12% MENOS QUE EN 2008.**

Este año las cifras han caído un 14,12%. **Canarias recibió en noviembre la llegada de 777.651 turistas extranjeros, un 8,88% menos.**

Canarias recibió en noviembre la llegada de 777.651 turistas extranjeros, lo que representó un descenso del 8,88% respecto al mes anterior, mientras que el acumulado del año registra 7.222.450 visitantes foráneos y una bajada interanual del 14,12%. Así informó la Consejería regional de Turismo. La consejera destacó que uno de los principales mercados para las Islas, Reino Unido, experimenta un comportamiento positivo en determinadas islas como Gran Canaria y Lanzarote, lo que pone de manifiesto cierta estabilidad en las cifras de entradas de turistas. Martín precisó que el mercado británico descendió en noviembre en Canarias un 3,57%, y destacó el incremento de Bélgica en un 25,92%. Gran Canaria recibió en noviembre 247.084 turistas extranjeros, mientras que en los once primeros meses del año el acumulado en esta isla ascendió a 2.108.999 turistas, un 13,12% menos que en los once primeros meses del pasado año.

Sin embargo, y a pesar de continuar en números negativos, destaca el comportamiento positivo de algunos mercados como el de Reino Unido, con un incremento del 6,98% respecto a noviembre de 2008, lo que suponen 3.033 turistas más procedentes del principal mercado para Gran Canaria, y Bélgica, con un aumento del 47,87%, cifra que se traduce en 2.160 turistas más.

**Fuerteventura recibió en noviembre 106.561 turistas extranjeros, siendo el acumulado de los once primeros meses del año de 1.092.749 turistas extranjeros, con un importante incremento en noviembre de los turistas procedente del Norte de Europa. En este sentido, destaca en noviembre el incremento de visitantes a Fuerteventura procedentes de países como Finlandia, con un 118,47%, Suecia, con un 10,23% y Suiza, con un 29,82%.**



En Lanzarote ascendió a 128.486 el número de turistas que visitaron la isla en noviembre, mientras que de enero a noviembre lo han hecho un total de 1.243.785 turistas extranjeros. Esta Isla es la que ha registrado un menor descenso en las entradas de turistas extranjeros en el mes de noviembre, con tan sólo una disminución del 0,27%. Tenerife recibió en noviembre 283.996 turistas extranjeros y entre enero y noviembre 2.680.483 visitantes, lo que indica un descenso de un 12,42%. La Palma recibió en noviembre 11.524 turistas extranjeros, con un descenso que se situó por debajo del 4%, concretamente en el 3,48%, mientras que en los once primeros meses del año fueron 96.434 los visitantes extranjeros que llegaron a esta isla, un 14,17% menos que entre enero y noviembre de 2008. Destaca el importante incremento de turistas procedentes de Reino Unido en noviembre, con un 10,77%, y de Bélgica, con un 48,16%

Fuente: Canarias 7.

**EL IPC SUBE UN 0,5% EN CANARIAS.**

La media anual se coloca en -0,9%. **Los precios en Canarias subieron en mayor medida en vestido y calzado (4,2%).**

El Índice de Precios de Consumo (IPC) subió un 0,5% en Canarias durante el pasado mes de noviembre en comparación con el mes anterior, liderando la caída de precios interanuales con una tasa del -0,9%, según datos publicados este martes por el Instituto Nacional de Estadística (INE). A nivel nacional, el IPC subió cinco décimas en noviembre respecto al mes anterior y la tasa interanual aumentó un punto, hasta el 0,3%, volviendo así a cifras positivas después de ocho meses consecutivos en negativo.

La tasa interanual del 0,3% lograda en noviembre contrasta con la registrada en igual mes del año pasado, que fue del 2,4%. El hecho de que el IPC se haya situado el pasado mes de noviembre por debajo del 2% hará que por primera vez desde 1998 los pensionistas no tengan que ser compensados por la desviación de precios.

Por sectores, los precios en Canarias subieron en mayor medida, con respecto al mes anterior, en Vestido y Calzado (4,2%), Transporte (1,2%), Menaje (0,2%), Medicina (0,2%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,1%), Enseñanza (0,1%), Hoteles, cafés y restaurantes (0,1%).

Asimismo, los precios se mantuvieron inalterables en Alimentos y bebidas no alcohólicas, Vivienda y Comunicaciones. En contra, registró cifras negativas el Ocio y la Cultura, con un -0,3 por ciento.

Canarias fue la comunidad que lideró las caídas de precios interanuales, con una tasa del -0,9%. Le siguieron Castilla-La Mancha y La Rioja (-0,2%), y Murcia y Navarra (-0,1%).

Fuente: INE.

## MÁS DINERO PARA SALVAR 'LAS DISTANCIAS TECNOLÓGICAS.

La Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (Acisi) del Gobierno de Canarias ha requerido un mecanismo compensatorio en el Archipiélago para fomentar el despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones, similar a cómo sucede en otros sectores como el de la energía o el transporte, de manera que se pueda evitar en un futuro una carencia en la prestación de servicios relacionados con las nuevas tecnologías.

Esta petición la ha hecho pública el director de la ACIISI, Juan Ruiz Alzola, quien presentó el Informe anual sobre la Sociedad de la Información en Canarias 2008 en compañía del responsable del Observatorio Canario de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, Sixto Hernández. Juan Ruiz Alzola incidió en que la necesidad de un marco específico en Canarias ya ha sido trasladada en varias ocasiones al Ministerio de Industria, y tiene como objetivo que el sobrecoste que asumen los operadores de telecomunicaciones para poder prestar sus servicios en Canarias "sea compensado", ya que en caso contrario, "éstos se irán donde les resulte más rentable o donde puedan obtener un mejor retorno de su inversión".

El máximo responsable de la ACIISI advirtió que, de no tener este marco compensatorio, puede ocurrir que en las áreas no metropolitanas y en las islas no capitalinas el despliegue de nuevas infraestructuras "no se produzca con la velocidad necesaria, a tenor de cómo avanzan los nuevos servicios, lo que daría lugar a un retraso de la penetración de la Sociedad de la Información en estas zonas". Por ello, Alzola hizo hincapié en que lo que hace falta es que "los operadores, que son los encargados de desplegar las infraestructuras en Canarias, tengan los incentivos necesarios para ello y que sean equivalentes a los que puedan tener en cualquier otra Comunidad Autónoma, una compensación que, por un principio de cohesión territorial, debe recaer en el Estado".

En este sentido, consideró que la introducción de la **Sociedad de la Información en Canarias tiene "unas dificultades añadidas"** en comparación con el resto de España, ya que **los operadores** de telecomunicaciones, para poder prestar servicio en el Archipiélago, tienen que **"salvar la distancia que hay con la Península y entre las islas desplegando unas infraestructuras submarinas que son costosas y que tienen que ser amortizadas, lo que significa una limitación al despliegue de las infraestructuras necesarias para desarrollar la Sociedad de la Información en Canarias"**.

**De hecho, se comentó que si se tiene en cuenta que en Canarias los costes de conexión son más elevados que en el resto de España, que la oferta de servicios de telecomunicaciones es menor, unido a los porcentajes de rentas bajas disponibles de los hogares,** la Comunidad Autónoma "tiene un saldo positivo, puesto que más de la mitad de los hogares (54,6%) están conectados a Internet y, de éstos, nueve de cada diez mediante conexión de banda ancha. En lo que respecta al ámbito empresarial, aseveró que se continúa percibiendo una "notable brecha digital" en las empresas de menos de diez empleados (que constituyen el 95% del tejido empresarial canario), en comparación con las de diez o más empleados. No obstante, Hernández indicó que los últimos datos del año 2009 reflejan una mejoría en empresas de diez trabajadores en cuanto a la conexión a Internet, a la disponibilidad de banda ancha y a empresas con páginas web. Para las empresas de diez o más empleados, el responsable del Observatorio sostuvo que Canarias se encuentra con un nivel de equipamiento básico en TIC ligeramente por debajo de la media nacional, aunque las diferencias no son significativas. En cuanto a herramientas TIC más avanzadas, se observa que la diferencia entre las Islas y la media nacional se acentúa cuando más sofisticada es la herramienta, en términos de complejidad tecnológica, conocimientos necesarios para su uso y necesidad de adaptación de los **procesos internos de la empresa para integrarla**

Fuente: Red CIDE e ITC.

## PUBLICADA LA CONVOCATORIA DE CONCESIÓN DE SUBVENCIONES A PYMES Y EMPRENDEDORES MEDIANTE BONOS TECNOLÓGICOS.

Objeto.- El valor unitario de un bono tecnológico es de 500 euros. Sobre el valor unitario de cada bono, la ACIISI concederá a cada proyecto un número entero de bonos, dependiendo del proyecto que se vaya a ejecutar, sobre la base de lo que se expondrá en el apartado denominado "Forma y cuantía de las actividades a financiar". El valor global de la ayuda se conformará acumulando tantos bonos como sean necesarios para alcanzar el mencionado valor de la ayuda. Así, un proyecto de 2.000,00 euros que obtenga una financiación al 50% del total, tendrá derecho a 1.000,00 euros de subvención, es decir, a dos bonos.

Beneficiarios.- Podrán acogerse a la presente Resolución de acuerdo con estas bases las pequeñas y medianas empresas (Pymes) y los profesionales autónomos, que desarrollen su actividad en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Canarias. También podrán ser beneficiarios los emprendedores que pretendan poner en marcha una empresa de base tecnológica con personalidad jurídica propia, siempre y cuando dichos emprendedores tengan constituida su empresa con menos de un año de antigüedad o estén dados de alta como trabajadores autónomos en el momento de presentar la solicitud de ayuda. No podrán ser beneficiarios las personas físicas o jurídicas que a su vez estén inscritas como prestadores de servicios en la Base de Datos habilitada por la ACIISI para el programa de bonos tecnológicos en la base específica undécima.

[BOC - 2009/242. Viernes 11 de Diciembre de 2009 - 1830](http://www.e-confuer.com/noticia.asp?id_noticia=528)  
[http://www.e-confuer.com/noticia.asp?id\\_noticia=528](http://www.e-confuer.com/noticia.asp?id_noticia=528)

Fuente: Gobierno de Canarias.

## **EL ITC LIDERA UN NUEVO PROYECTO EUROPEO PARA SUMINISTRAR SERVICIOS DE INNOVACIÓN DE ALTO VALOR AÑADIDO A LAS EMPRESAS.**

El Instituto Tecnológico de Canarias del Gobierno autónomo lidera un nuevo proyecto europeo, denominado STA 2.0 (Red Ultraperiférica de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial: Creación de una Red Transregional de Oficinas de Proyectos de Innovación para la Prestación de Servicios Tecnológicos Avanzados a Empresas), que tiene como principal objetivo generar y suministrar un paquete de servicios tecnológicos de alto valor añadido, basados en el conocimiento y dirigidos a empresas.

Este proyecto, recientemente aprobado por el Comité de Gestión del Programa de Cooperación Transnacional Madeira-Açores-Canarias (2007-2013), ha celebrado la reunión de arranque, en la que han participado todos los socios que conforman el consorcio. Esta propuesta tiene una duración de 24 meses y un presupuesto que asciende a 663.800 euros, cofinanciados al 85% por el FEDER, con la cual se pretende sentar las bases de una verdadera red transregional de oficinas de proyectos de innovación, especializada en la prestación de servicios tecnológicos avanzados para las empresas.

El proyecto STA 2.0 nace con la vocación de convertirse en un punto de inflexión en las prácticas habituales para la prestación de este tipo de servicios, a fin de impulsar la innovación en la empresa, generando y suministrando nuevos servicios de alto valor añadido basados en el conocimiento, que den respuesta a las demandas reales extraídas del día a día y la amplia experiencia de las instituciones participantes, con el consiguiente beneficio general, en términos de aumento de la competitividad del tejido empresarial de las regiones participantes.

A través de este proyecto, se persigue mejorar y optimizar los servicios que actualmente ofrecen los organismos de intermediación de las tres regiones ultraperiféricas participantes, minimizar las deficiencias existentes y mejorar el nivel y la calidad de la respuesta que demanda el tejido empresarial, aportando mayor valor añadido y mejorando los tiempos de respuesta.

El ITC actúa en este proyecto como Jefe de Fila, a través de la División de Innovación Tecnológica, completando el consorcio las siguientes entidades:

- Fundación Universitaria de Las Palmas.
- Fundación Canaria Empresa Universidad de La Laguna
- Centro de Empresas e Inovação da Madeira
- Câmara do Comércio e Indústria da Ponta Delgada de Açores
- Associação Comercial e Industrial do Funchal - Câmara do Comércio e Indústria da Madeira

En la reunión de inicio del proyecto, celebrada en la sede del ITC en Santa Cruz de Tenerife, estuvieron presentes todos los participantes en el consorcio y durante la misma se produjo la primera toma de contacto y se trataron todos los temas relevantes de cara al inicio inmediato de las actividades: plan de trabajo, modelos de gestión y comunicación y planificación de las actividades más inmediatas del proyecto

Fuente: ITC.

## **CANARIAS LIDERA EN OCTUBRE EL DESCENSO DE VENTAS DEL SECTOR SERVICIOS (16,2%) Y LA MAYOR REDUCCIÓN DE EMPLEO (7,8%).**

La Comunidad Autónoma de Canarias lideró en octubre el descenso en la cifra de negocios del sector servicios que bajó un 16,2 por ciento, con respecto al mismo mes del año anterior, a la vez que las islas registraron la mayor reducción de empleo a nivel nacional, con un 7,8 por ciento, según los datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En general, todas las regiones españolas registraron caídas interanuales de sus ventas durante el mes de octubre. Por detrás del archipiélago, el mayor descenso de la cifra de negocios de los servicios lo experimentó la Comunidad Valenciana (-12,2%), mientras que los menores fueron para Extremadura (-2,2%) y Murcia (-7,8%). En cuanto al empleo, también hubo una reducción generalizada. Las mayores contracciones del personal ocupado se dieron en Canarias (-7,8%), Comunidad Valenciana (-7,4%) y Cataluña (-5,9%). Los menores descensos fueron para Cantabria (-1,2%) y Castilla y León (-1,8%). Es la primera vez en un año en que el descenso de la facturación del sector baja de los dos dígitos (la última vez fue en octubre de 2008, cuando cayó un 9%).

Eliminado el efecto calendario la facturación de los servicios registró una disminución del 7,9 por ciento. Por su parte, el empleo en el sector servicios acumula, con el de octubre, 16 meses de descensos, confirmando así los efectos negativos que está teniendo la crisis económica sobre este sector de actividad. No obstante, en octubre, el retroceso interanual del empleo fue inferior al de septiembre (-5,9%). Todos los sectores redujeron su cifra de negocios en octubre.

Fuente: INE.

## AYUDAS Y SUBVENCIONES

- 2009 - Subvenciones a PYMES y emprendedores mediante bonos tecnológicos. Bases reguladoras y Convocatoria 2009.  
Plazo: 12/12/2009 - 30/09/2010  
Presidencia del Gobierno
- Ayuda al consumo de productos lácteos elaborados con leche de cabra y oveja de origen local", Subacción III.6.1 "Ayuda a la industria láctea y queserías artesanales" y Subacción III.6.2 "Ayuda al productor de leche de caprino y ovino".  
Plazo: 01/01/2009 - 31/12/2009  
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación
- Subvenciones para el 2009, destinadas a la suscripción de seguros agrarios combinados, previstos en el Decreto 235/1998, de 18 de diciembre  
Plazo: 31/03/2009 - 31/12/2009  
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación
- Subvenciones para 2009. Por la que se regula la concesión de subvenciones al programa de promoción del empleo autónomo  
Plazo: 01/01/2009 - 31/12/2009  
Consejería de Empleo, Industria y Comercio
- Subvenciones para 2009 para la promoción del empleo indefinido de personas con discapacidad  
Plazo: 01/01/2009 - 31/12/2009  
Consejería de Empleo, Industria y Comercio
- Subvenciones para 2010. Para la contratación de trabajadores desempleados procedentes de los sectores agrícolas del cultivo del tomate, flores y plantas ornamentales, para la realización de obras y servicios de interés general y social.  
Plazo: 02/01/2010 - 30/01/2010  
Consejería de Empleo, Industria y Comercio
- Subvenciones para 2010, por la que se aprueba la convocatoria para la concesión de subvenciones en el ámbito de la colaboración con la Comunidad Autónoma, Universidades e Instituciones sin ánimo de lucro que contraten trabajadores desempleados para la realización de obras y servicios de interés general y social, en el ejercicio 2010.  
Plazo: 02/01/2010 - 30/01/2010  
Consejería de Empleo, Industria y Comercio
- Subvenciones para 2010. Para la concesión de subvenciones en el ámbito de la colaboración con las Corporaciones Locales de la CCAA de Canarias.  
Plazo: 02/01/2010 - 31/08/2010  
Consejería de Empleo, Industria y Comercio



**¿BUSCA  
TRABAJADORES?**

**Recordamos a los empresarios que busquen trabajadores cualificados que desde La Confederación de Empresarios de Fuerteventura, realizamos los trámites de forma completamente gratuita.**

Una vez contacte con nuestras oficinas bien personándose en la **calle Sevilla nº60** de Puerto del Rosario o bien llamando al **928 530 220**, deberá cumplimentar una ficha de apertura de oferta en la que recogerán los datos de la empresa (CIF, Seguridad Social, teléfono, fax, persona de contacto, etc) así como los requisitos del puesto a cubrir (formación de los candidatos, experiencia en puesto similar. etc.)

**En un plazo aproximado de 24 horas** (dependiendo de los requisitos que deban cumplir los candidatos al puesto) **los técnicos de la BOLSA DE EMPLEO le presentarán una serie de Currículums de candidatos potenciales para cubrir el puesto de trabajo ofertado**