

NOTICIAS

EL SCE FIRMA TRES NUEVOS CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON ENTIDADES FINANCIERAS PARA REDUCIR LOS INTERESES DE PRÉSTAMOS A EMPRENDEDORES.

La finalidad de los préstamos será financiar inversiones que promuevan la creación y el mantenimiento de puestos de trabajo.

El consejero de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, Jorge Rodríguez, ha firmado con las entidades financieras Caja Rural de Canarias, "SA NOSTRA" Caixa de Balears y Bankinter convenios de colaboración para reducir los intereses de los préstamos solicitados por emprendedores. Para poder acceder a las subvenciones, los préstamos deben tener como fin financiar inversiones que promuevan la creación y mantenimiento de puestos de trabajo.

Estos tres nuevos convenios de colaboración se suman a los recientemente firmados entre el SCE y Caja de Canarias, CajaCanarias, Caja Rural Caja Siete, la Caixa, BBVA, el Santander, Banco Popular y Banesto. Los convenios de colaboración que viene suscribiendo el SCE con las diferentes entidades financieras asentadas en Canarias tienen por objetivo promocionar el empleo autónomo, la integración laboral de los minusválidos en centros especiales de empleo y trabajo autónomo, el empleo en entidades de economía social, las iniciativas locales de empleo y los proyectos empresariales calificados de Innovación y Empleo (I+E).

Una vez acordada la concesión del préstamo, el solicitante podrá realizar los trámites estipulados para solicitar al SCE la subvención de como máximo 4 puntos del interés fijado por la entidad financiera prestamista. El tipo de interés se señalará por la entidad financiera prestamista de acuerdo con los que tenga establecidos para préstamos de características similares. Además, la viabilidad económica y empresarial de los proyectos para los que se solicite el préstamo, así como la valoración y suficiencia de las garantías ofrecidas serán fijadas con absoluta autonomía por la entidad financiera prestamista.

La duración de los convenios de colaboración con las entidades financieras es de un año, quedando tácitamente prorrogados por periodos anuales sucesivos si no se produce renuncia por alguna de las partes. Esta iniciativa se enmarca en los programas que viene desarrollando el SCE con la finalidad de ayudar a financiar aquellos proyectos que faciliten la constitución en trabajadores autónomos o por cuenta propia a personas desempleadas, que propicien la creación o conservación de puestos de trabajo mediante la constitución o ampliación del número de socios de cooperativas y sociedades laborales, y que faciliten la creación de proyectos empresariales o empresas calificadas como I+E.

En este sentido, la Estrategia de Empleo en Canarias 2008-2013 fija entre sus objetivos mejorar la financiación para iniciativas empresariales, facilitando el acceso de los emprendedores a la financiación bancaria en condiciones competitivas a través de acuerdos con las entidades financieras para el diseño de préstamos que ayuden a la puesta en marcha de proyectos innovadores

FUENTE: Gobierno de Canarias

BREVES

NUEVAS OPORTUNIDADES PARA TU EMPRESA: CURSO GRATUITO DE GESTOR DE LA INNOVACIÓN.

La Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas ofrece formación gratuita en gestión de Innovación para el personal de las empresas canarias que quieran mejorar su competitividad.

En la actualidad tener personal capacitado para detectar oportunidades de mejora y de innovación puede colocar a tu empresa en una posición privilegiada. ¿Te interesa?

Dirigido a personal técnico de empresas y mandos intermedios con iniciativa y liderazgo, e interés en mejorar la competitividad de su empresa.

El pasado 11 de febrero se abrió el plazo para participar en el Programa de Formación de Gestores de la Innovación, iniciativa con la que se pretende dar un vuelco a la economía canaria.

El Programa está gestionado por la Fundación Universitaria de Las Palmas, financiada por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) y cofinanciada en un 85% por el Fondo Social Europeo (FSE).

La formación será de 60 horas, de las cuales el 20% será presencial y el 80% on-line.

Unidad de Promoción de la Innovación, Fundación Universitaria de Las Palmas.

EL PROGRAMA 'ERASMUS PARA JÓVENES EMPRENDEDORES' SE PONE EN MARCHA HOY EN TODA EUROPA.

Con esta novedosa iniciativa se persigue que jóvenes emprendedores canarios puedan realizar estancias en empresas cualificadas en cualquier país de la Unión Europea, al igual que empresas canarias experimentadas puedan acoger a emprendedores europeos y transferir conocimientos a otros territorios. Éste es el concepto de 'Erasmus para Jóvenes Emprendedores', un nuevo programa del intercambio financiado por la UE, que se pone en marcha hoy, 19 de febrero, en los 27 Estados miembros.

Con esta novedosa iniciativa se persigue que jóvenes emprendedores canarios puedan realizar estancias en empresas cualificadas en cualquier país de la Unión Europea, al igual que empresas canarias experimentadas puedan acoger a emprendedores europeos y transferir conocimientos a otros territorios. También se busca mejorar la competitividad de las microempresas y de las pequeñas y medianas empresas de reciente creación, así como ayudar a los posibles nuevos empresarios de la UE.

El programa de intercambio, impulsado por la Unión Europea, tiene como objetivo estimular el espíritu emprendedor, la competitividad, la internacionalización y el crecimiento de pequeñas y medianas empresas (PYMES) establecidas por medio del intercambio de conocimientos técnicos entre los empresarios experimentados y los nuevos emprendedores.

"Impulsar la emprendeduría y la creación de nuevas empresas competitivas es el único camino para frenar los efectos de la crisis que estamos padeciendo", manifestó Juan Ruiz Alzola, director de la ACIISI, y en este sentido hizo referencia a los programas promovidos por el Gobierno de Canarias para impulsar la I+D en las empresas y el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales de base tecnológica, para contribuir al desarrollo socioeconómico del Archipiélago canario.

¿A quién va dirigido este programa? "Erasmus para jóvenes emprendedores" está pensado para los nuevos emprendedores y para empresarios o empresarias consolidados. Un nuevo emprendedor es alguien que se está planteando crear su propio negocio, o que ya ha iniciado su actividad en los últimos tres años. El empresario de acogida debe ser una persona experimentada, que posea o gestione su propia PYME en la Unión Europea. Tanto emprendedores como empresarios de acogida pueden pertenecer a cualquier sector de actividad. Los emprendedores ganarán en experiencia, al estar junto a un empresario o empresaria con experiencia, contribuyendo al mismo tiempo con nuevas ideas y nuevos puntos de vista.

¿Cómo funciona el programa? Más de 100 organizaciones intermediarias competentes en ayuda a empresas (Cámaras de Comercio, incubadoras empresariales, centros de empresa, etc.) repartidas por toda la Unión Europea se encargarán de unir a los emprendedores con los empresarios de acogida. Las actividades de estas organizaciones estarán coordinadas por EUROCHAMBRES, la asociación de Cámaras de Comercio europeas, que actúa como oficina de apoyo al programa. Los jóvenes emprendedores y los empresarios con experiencia solicitarán su participación en el programa por medio de la página: www.erasmus-entrepreneurs.eu, poniéndose en contacto a través de ella con la organización intermediaria que elijan. En el caso de Canarias, el Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas y la Fundación Canaria Empresa Universidad de La Laguna. Estas entidades facilitarán la correspondencia entre emprendedores y empresas de acogida. Los jóvenes emprendedores tienen derecho a recibir una contribución económica de la UE relacionada con los gastos de desplazamiento y de estancia, que oscilará entre 500 y 1.000 euros al mes, en función del país elegido.

Fuente: Gobierno de Canarias

LAS CÁMARAS DE COMERCIO PREMIARÁN A LAS PYMES CON MEJOR PROYECCIÓN REGIONAL.

Todas aquellas empresas canarias que lo deseen podrán presentar sus candidaturas hasta el viernes 27 de febrero.

Lanzarote fue el escenario en el que se presentó la primera edición de los Premios de Regionalización, organizados por las Cámaras de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, Lanzarote, Fuerteventura y Las Palmas conjuntamente con la Consejería de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias.

Estos premios son parte de las acciones desarrolladas en el marco del "Programa de Regionalización de la Pyme de Canarias", que desde 2007 viene impulsando la expansión regional de las empresas del Archipiélago y la consolidación de un mercado interinsular más accesible para nuestras empresas.

En esta primera edición se premiará la labor empresarial realizada en tres categorías: mejor red de expansión regional, mejor experiencia de proyección comercial y mejor proyecto de expansión de pyme. Todas aquellas empresas canarias que lo deseen podrán presentar sus candidaturas hasta el viernes 27 de febrero y los premios serán entregados el 26 de marzo.

Todos aquellos interesados podrán descargar las bases del concurso y los formularios de solicitud en la página web de la Cámara de Comercio de su demarcación



Fuente:
Boletín exterior
de
Canarias
y La
Provincia

EL FLETE DE MERCANCÍAS ENTRE LAS ISLAS CANARIAS RESULTA UN 56% MÁS CARO QUE A LA PENÍNSULA.

El flete puede resultar hasta un tercio más barato, sin contar luego los impuestos y pagos aduaneros. El sobrecoste de los envíos repercute de forma directa en la cesta de la compra en el Archipiélago.

El transporte de mercancías a las islas le puede suponer sólo en concepto de flete a un empresario un 56% más caro que mandarlo a la Península. El sobrecoste que sufren las empresas, que luego deben afrontar en muchas ocasiones hasta una veintena de recargos fiscales y aduaneros, repercute de forma directa en la cesta de la compra.

Canarias sufre los efectos de la insularidad (que es doble para las islas periféricas) y la lejanía con los mercados continentales que, al menos en teoría, se trata de compensar con subvenciones. Unas ayudas al transporte que no siempre llegan en tiempo, tal y como denuncian las patronales.

Los datos que maneja la Asociación Industrial de Canarias (Asinca) corrobora los problemas que tienen las empresas en convertir las Islas en un mercado único. Enviar una tonelada de mercancía seca de Las Palmas de Gran Canaria a Fuerteventura le cuesta a un empresario en concepto de flete 56,55 euros, mientras que si lo envía a Valencia 49,56 euros. Y, si lo deja poco antes, en Sevilla, le piden apenas 35,75 euros la tonelada. Es decir, al empresario le supone un tercio más económico trasladarlo a la Península que transportarlo entre las Islas.

Si miramos el coste de cada tonelada por distancia recorrida, comprobaríamos que el euro pagado por tonelada enviada a Fuerteventura permite recorrer apenas 2,80 kilómetros de trayecto. Mientras, hacerlo a Valencia (si miramos las distancias en línea recta desde la capital grancanaria) nos permitiría con el mismo euro trasladarnos casi 37,5 kilómetros, y poco más a Sevilla, ya que supone casi 38 kilómetros.

Aunque todo depende del mercado y de las relaciones directas entre navieras y comerciantes, fuentes portuarias reconocen que en muchas ocasiones sale más barato el transporte de un contenedor cargado de mercancía entre Canarias y los países asiáticos, que hacerlo con la Península o con alguna ciudad europea. La justificación es la propia ley de la oferta y la demanda, pero también que a veces los barcos van casi vacíos cuando regresan a puertos como Hong Kong. De ahí que la tarifa del flete sea mínimo, cuando no ocurre siempre lo mismo con Cádiz, o Barcelona, por citar algunos ejemplos, ya que el trasiego es mayor.



Fuente:
La Provincia.

LOS EMPRESARIOS ASEGURAN QUE LA CARESTÍA DEL SUELO FRENA EL DESARROLLO DE LOS POLÍGONOS INDUSTRIALES.

Los gestores de la zona industrial de Arinaga proyectan expandirse al Sur de Gran Canaria.

Los empresarios canarios aseguran que si se abaratase el suelo industrial, los polígonos podrían desarrollarse más y expandirse a otros municipios. Así lo manifestaron en el V Congreso Nacional de Áreas Empresariales que se celebra desde ayer y culmina esta tarde en el Teatro Gonzalo de Berceo de Agüimes y en el que participan más de trescientos empresarios de polígonos de todo el mundo.

Además de pedir un abaratamiento del suelo, Juan Agustín Sánchez, presidente del consejo de administración de Haricana, propuso "un desarrollo del suelo industrial del Polígono Industrial de Arinaga - considerado el más desarrollado de Canarias- hasta Juan Grande".

A este respecto Isidoro López, director del consorcio rector de la Zona Especial Canaria (ZEC) aseguró que "hemos tenido un crecimiento importante del suelo industrial en los últimos años gracias a un convenio con el Gobierno central. En el polígono Arinaga-Bahía de Formas se ha pasado de 50 a 4.359 hectáreas"



Yaiza Socorro

Fuente: La Provincia.

INFORMES CONTRADICTORIOS SITUAN A CANARIAS DENTRO O FUERA DE LA RECESIÓN ECONÓMICA.

Un informe de Hispalink afirma que Canarias se salvará de la recesión en 2009, mientras la CEOE ha certificado que la economía canaria ya entró en recesión en el presente año.

Mientras la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) de Tenerife ponía a principios de este año el certificado de defunción a la economía canaria, asegurando que había entrado en recesión en el último cuatrimestre de 2008, el Instituto Hispalink considera que no morirá, sino que entrará en coma profundo, del que despertará suavemente a principios de 2010.

Según Hispalink, la economía insular se dirige al estancamiento (crecimiento cero) en términos de producción y a la destrucción de empleo en términos de mercado laboral, "al confirmarse las malas expectativas que se adelantaban en el informe Hispalink de junio de 2008 para el tercer cuatrimestre del año". A pesar de ello, dicen, el buen comienzo del año en el sector turístico permitirá cerrar el año 2008 con un crecimiento del 1,4% en Valor Añadido Bruto (VAB) y del 1.1% en Producto Interior Bruto (PIB). En cuanto a las estimaciones para 2009, Hispalink prevé que sólo Canarias (0,1 por ciento de crecimiento del VAB), Galicia (0,1) y Baleares (0,4) se salvarán en 2009 de los datos negativos aunque se acercan más al estancamiento.

En cuanto a 2010, el portal es más benevolente en sus predicciones, ya que prevé que todas las comunidades recuperarán crecimiento de forma muy débil pero, al menos, escapen de la recesión. En el caso de Canarias estiman un crecimiento en 2010 del 0,7 por ciento. "En el año 2009 se espera tocar fondo con un estancamiento en la producción, siendo los sectores más perjudicados el de la construcción y el industrial, y el año 2010, sobre todo a partir de la segunda mitad del año, se predice una ligera recuperación, que se deberá más a que el sector construcción ha llegado a su mínimo, que a que un determinada actividad muestre síntomas claros para liderar la recuperación", apuntan en su informe regional.

Hay que destacar no obstante, que las predicciones de Hispalink sufren continuos ajustes. Por ejemplo, en junio de 2008 preveía que la economía canaria crecería en 2008 un 1,9 por ciento respecto al año anterior, mientras que en 2009 el crecimiento sería del 1,7 y en 2010 bajará al 1,3 por ciento, estimando por tanto una desaceleración suave. Asimismo, es significativo señalar que en su informe mensual de junio de 2006, cuando pocos olían el humo de la bomba financiera que estallaría en 2007, preveía crecimientos del 3,3 por ciento para ese año y del 3,1 por ciento en 2008 para la economía canaria. El desplome del consumo, la crisis en el sector de la construcción y la restricción del crédito por parte de las entidades financieras son la causa de la reducción en el ritmo de crecimiento de la economía canaria, lo que hace afirmar a la CEOE que el Archipiélago entró en recesión en 2009 ahora que el turismo ha dejado de arrojar datos positivos.

El desplome del consumo, la crisis en el sector de la construcción y la restricción del crédito por parte de las entidades financieras son la causa de la reducción en el ritmo de crecimiento de la economía canaria, lo que hace afirmar a la CEOE que el Archipiélago entró en recesión en 2009 ahora que el turismo ha dejado de arrojar datos positivos.

Fuente: La Provincia.

LA RENTA DE LOS CANARIOS PIERDE PESO EN EUROPALAS.

El Archipiélago decae frente al conjunto comunitario y se sitúa ya detrás de Madeira.

La renta canaria pierde peso en Europa. En 2005 la renta per cápita de los canarios alcanzaba el 93,7% de la media de la Unión Europea. Un año más tarde había retrocedido hasta el 92,6% más de un punto, hasta el punto de que Madeira (otra de las regiones ultraperiféricas de la UE) la había superado.

El dato, hecho público por Eurostat, confirma que la mala racha que atraviesa la economía canaria no es nueva y que si bien hace unos años peleaba por meterse en el grupo de las diez regiones españolas más ricas, ahora se mantiene en el pelotón de cola de las seis que registran un menor avance. Además, las distancias respecto a la riqueza media española y europea no sólo no se mantienen sino que se amplían.

En términos cuantitativos la renta de los canarios en 2006 ascendió a 19.800 euros frente a los 22.300 de la media española y de los 23.600 de la europea.

El cuadro regional presentado ayer por Eurostat constata de nuevo que Canarias es dentro del grupo de las regiones ultraperiféricas la más avanzada junto con Madeira, pero pone de manifiesto que no consigue despegarse del segundo puesto.

Y es que frente al retroceso registrado en la riqueza media de los canarios, los de la isla portuguesa registraron en 2006 un importante avance al mejorar su renta del 94,9% registrado en 2005 al 97,7% en 2006, superando ampliamente a Canarias.

Fuente: La Provincia.

EL 80% DE LOS COMERCIOS DE CANARIAS SUFRIERON EN 2008 DRÁSTICAS CAÍDAS EN VENTAS.

El 80 por ciento de los comercios de las islas sufrieron durante el pasado año una "drástica" caída de sus ventas y el paro en el sector ha aumentado un 40 por ciento con respecto a 2007. Estos datos fueron ofrecidos hoy por el presidente de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, Ignacio González, durante la entrega a representantes de 90 comercios de certificados de calidad en el pequeño comercio, que concede la Asociación Española para la Calidad.

González indicó que el escenario de recesión económica que vive el país, y que nunca antes se había visto, ha supuesto un castigo para el tejido empresarial que está viviendo esta situación "en vivo y en directo". Afirmó que, de acuerdo con el informe de coyuntura económica, las perspectivas económicas para este año no mejoran y la confianza empresarial respecto a la evolución económica se encuentra "bajo mínimos históricos". Caen las ventas, la inversión y la financiación de los bancos no llegan, dijo González, quién animó a los empresarios a que ante esta situación tengan paciencia porque, a su juicio, ante el peor momento económico nunca conocido hay que salir reforzado.

De acuerdo con el informe de coyuntura económica, el sector del comercio acusó durante el último trimestre del año un empeoramiento de su actividad, con un descenso del 10,7 por ciento, debido al desplome que se está produciendo en el consumo. Precisa que ni siquiera el buen comportamiento de los precios en los últimos meses ni la caída de los tipos de interés han conseguido despertar la demanda.

El presidente de la institución cameral consideró que los empresarios deben aprovechar estas circunstancias desfavorables para fortalecer sus negocios y para intentar que los consumidores recuperen la confianza y aumente el consumo. Insistió en que 2009 tiene que ser un año de reconversión y debe servir para generar una cultura empresarial más fuerte que permita, dijo, superar "envites" como la actual situación. González señaló que la participación del pequeño comercio en programas como el auspiciado por la Cámara de Comercio para mejorar la calidad es un ejemplo de apuesta por ser más competitivo y estar al día en la mejora de los servicios. Recordó que el Gobierno de Canarias ha aportado 140.000 euros para que las empresas puedan acogerse a esta certificación, que tiene como objetivo, apuntó, contribuir a la consolidación de la clientela y mejorar la calidad en la prestación del servicio.

El director general de Comercio del Gobierno de Canarias, Arturo Cabrera, afirmó que su departamento ni por un momento dudó en apoyar esta iniciativa, y afirmó que en las convocatorias de subvenciones se prima para la obtención de las ayudas el poseer estas certificaciones de calidad. Cabrera declaró que el actual es el momento adecuado para mejorar la calidad, señaló que realizar las reformas a las que obligan la obtención de este certificado no es un gasto sino una inversión y confió en que se pueda salir lo antes posible de "esta incertidumbre".

El vicepresidente de la Asociación Española para la Calidad (Aenor), Carlos Mataix, señaló que el hecho de que pequeñas empresas se adhieran a estas certificaciones en una buena noticia, y recordó que para obtenerlas se exigen, entre otros parámetros, calidad del servicio, elementos tangibles del propio comercio y profesionalización de imagen de los empleados. Comentó que en España Aenor ha concedido 2.000 certificaciones, de las que 177 corresponden a comercios ubicados en Canarias. El 20 por ciento de los comercios certificados tienen un empleado, el 28 por ciento dos y el 18 por ciento tres, dijo Mataix, quién concretó que en Canarias hay 505 certificaciones en diferentes sectores.

Fuente: La Provincia.



**¿BUSCA
TRABAJADORES?**

Recordamos a los empresarios que busquen trabajadores cualificados que desde La Confederación de Empresarios de Fuerteventura, realizamos los trámites de forma completamente gratuita.

Una vez contacte con nuestras oficinas bien personándose en la **calle Sevilla nº60** de Puerto del Rosario o bien llamando al **928 530 220**, deberá cumplimentar una ficha de apertura de oferta en la que recogerán los datos de la empresa (CIF, Seguridad Social, teléfono, fax, persona de contacto, etc) así como los requisitos del puesto a cubrir (formación de los candidatos, experiencia en puesto similar. etc.)

En un plazo aproximado de 24 horas (dependiendo de los requisitos que deban cumplir los candidatos al puesto) **los técnicos de la BOLSA DE EMPLEO le presentarán una serie de Currículums de candidatos potenciales para cubrir el puesto de trabajo ofertado.**

AYUDAS Y SUBVENCIONES

- [2009 - Subvenciones para la creación y consolidación de clusters innovadores. Bases reguladoras y convocatoria para el 2009.](#)
Plazo: 18/02/2009 - 03/04/2009, Presidencia del Gobierno
- [2008 - Subvenciones a Pymes y emprendedores mediante bonos tecnológicos. Bases reguladoras 2008-2013 y convocatoria 2008](#)
Plazo: 30/10/2008 - 30/07/2009, Presidencia del Gobierno
- [Subvenciones para el 2009, destinadas a la mejora de la producción y comercialización de los productos de la apicultura en Canarias](#)
Plazo: 20/02/2009 - 14/03/2009
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación
- [Subvenciones anticipadas para el año 2009, destinadas a apoyar a las agrupaciones de productores que realicen actividades de información y promoción de productos, en el marco de programas relativos a la calidad de los alimentos.](#)
Plazo: 16/12/2008 - 15/03/2009
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación
- [Subvenciones para el 2009, destinadas a la Organización de Actuaciones de Formación para el sector ganadero](#)
Plazo: 06/02/2009 - 28/03/2009
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación
- [Subvenciones anticipadas para el año 2009, destinadas a apoyar a los agricultores que participen en programas relativos a la calidad de los alimentos.](#)
Plazo: 16/12/2008 - 31/05/2009
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación
- [Subvenciones para el 2009, destinadas a instalaciones de energías renovables](#)
Plazo: 06/01/2009 - 06/03/2009
Consejería de Empleo, Industria y Comercio
- [Subvenciones para el 2009 en materia de electrificación.](#)
Plazo: 05/02/2009 - 06/03/2009
Consejería de Empleo, Industria y Comercio
- [Subvenciones para 2009. Para la contratación de trabajadores desempleados procedentes de los sectores agrícolas del cultivo del tomate, flores y plantas ornamentales, para la realización de obras y servicios de interés general y social, en el ejercicio 2009.](#)
Plazo: 20/02/2009 - 10/03/2009
Consejería de Empleo, Industria y Comercio
- [Subvenciones para el 2009, para aplicación de medidas de ahorro energético y realización de auditorías energéticas en instalaciones municipales](#)
Plazo: 24/01/2009 - 18/03/2009, Consejería de Empleo e Industria.



**ÚLTIMAS
ACTUACIONES DE
CONFUER**

Elaboración del Plan Estratégico de Fuerteventura

Participación el programa Innoempresa 2007/2008 como organismo intermedio para la elaboración del proyecto de innovación en las Pymes

Elaboración de la guía práctica para la responsabilidad social de la empresa.

Proyecto Asorín

Observatorio Insular de Fuerteventura

Revista Planaria

Boletín de Indicadores Socioeconómicos de Fuerteventura