

NOTICIAS

BREVES

CONFUER COMUNICA

En los próximos días estará disponible el cuarto Boletín de Indicadores Socioeconómicos de la Isla de Fuerteventura, abril de 2008.

En esta edición del Boletín se actualizan buena parte de los principales indicadores de medición de la situación socio-económica de la Isla de Fuerteventura.

Un mes más Fuerteventura es la **segunda Isla más cara del Archipiélago** (una constante en los últimos meses), el índice de precios al consumo aumenta en las dos provincias canarias, las cifras de desempleo mantienen la tendencia al alza (incremento en un año de aproximadamente 3.000 personas), los datos de paro en la construcción presentan ratios comparativos importantes y el número de hipotecas formalizadas desciende al igual que las matriculaciones de vehículos.

La lectura negativa de estos datos se contrapone, sin embargo, a los buenos números que se registran en tráfico de mercancías y pasajeros tanto en el aeropuerto como en los puertos de la Isla o en los parámetros de medición de la realidad turística en el territorio, tanto en ocupación de plazas como en pernoctaciones y estancias medias.

En la publicación de abril se incluyen datos referidos a la evolución de las **Compañías de Bajo Coste en la Isla**, poniéndose de manifiesto la importancia que dicha forma de viaje está teniendo en Fuerteventura. No en vano, **el porcentaje de crecimiento acumulado del 2008, de estas compañías, asciende al 172.3% mientras que las denominadas tradicionales pierden un 29.2% de viajeros.**

Tal y como se puede extraer de la lectura de dicho Boletín, el proceso de transformación y ralentización económica que sufre la Isla en la actualidad es importante, máxime cuando las cifras y ratios se contraponen a la situación que existía a principios del año 2007 y cuando las tendencias acumuladas apuntan a un ritmo de crecimiento ascendente constante.

Este informe, editado mensualmente por la Confederación Insular de Empresarios de Fuerteventura (CONFUER), pretende constituirse como **instrumento para la gestión cotidiana de actores socio-económicos de la Isla**, herramienta para la toma de decisiones, marco de trabajo para trasladar indicadores y cifras recogidos en informes y estudios que desde otras instituciones se realizan al contexto específico de Fuerteventura y como aparato analítico que unifique y facilite el acceso a la información recurriendo a una única fuente.

CASA ÁFRICA Y CÁMARA DE COMERCIO DE FUERTEVENTURA FIRMAN UN CONVENIO DE COLABORACIÓN

El Convenio promoverá misiones comerciales, acuerdos de cooperación o participación en ferias de países africanos. La Cámara apuesta por ofrecer sus servicios de interés general para las empresas vinculadas o interesadas en establecer relaciones económicas y empresariales con África.

Este trámite permitirá fomentar las relaciones entre la isla majorera y el continente africano, por lo que es imprescindible la actuación inminente y directa a través de la cooperación con otros países y que de este modo, puedan tomar decisiones por sí mismos.

La Casa África es un consorcio público que, desde su ubicación canaria, quiere además potenciar el papel natural y bien conocido del Archipiélago como plataforma para la cooperación hispanoafriicana y euroafricana.

El convenio firmado entre ambas entidades favorecerá que la Cámara y la Casa África desarrollen actividades conjuntas "como **jornadas, conferencias, seminarios** o estudios, también será esta una herramienta para promover la colaboración en la promoción de aquellos servicios de la Cámara que puedan ser de interés general para las empresas vinculadas o interesadas en establecer relaciones económicas y empresariales con África", según anunció el Presidente de la Cámara Insular.

LAS EMPRESAS CANARIAS CREAN MÁS DE 600 EMPLEOS EN CABO VERDE

CONSTRUCCIÓN Y TURISMO, LOS SECTORES QUE MÁS INVIERTEN

Canarias demanda la creación de una conexión marítima directa con el país africano, y una segunda línea aérea para poder seguir aumentando en volumen de negocio.

Las empresas canarias están impulsando de manera importante el desarrollo social y económico de África. En concreto, solo en Cabo Verde han generado más de **600 nuevos puestos de trabajo** y se ha convertido en el segundo destino de las inversiones canarias en África, sólo por detrás de Marruecos. **El Archipiélago caboverdiano absorbe más del 27 por ciento de las inversiones Canarias en África.**

Así lo ha dado a conocer el director general de Relaciones con África del Gobierno de Canarias, Pablo Martín Carbajal, durante la Jornada Informativa sobre Oportunidades de Inversión en Cabo Verde, organizada por la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, el ICEX y Proexca.

El sector de la Construcción y el Turismo son los que más están moviendo la inversión del empresariado canario en Cabo Verde.

Para conseguir estos objetivos de crecimiento es fundamental mejorar las vías de comunicación entre Canarias y Cabo Verde.

CLAVES

Durante su intervención, el presidente de la Agencia para la Inversión de Cabo Verde explicó que las condiciones para invertir en este pequeño archipiélago africano son óptimas, entre otras cosas, por su adaptación a la normativa europea, a través del acuerdo de partenariado, y su desarrollo en materia de infraestructuras, unas mejoras que han colocado a Cabo Verde entre los países del entorno africano con mejores posibilidades.



PRAIA (CABO VERDE)

comunicado

JORNADA TEMÁTICA "CÓMO MATERIALIZAR LA RIC EN I+D+i"

8 de mayo.

**Sede Principal de la
Cámara de Comercio de
Santa Cruz de Tenerife.**

La Asociación Industrial de Canarias (**ASINCA**), junto con la **Red CIDE** les invita a la jornada "**Cómo materializar la RIC en proyectos que vaya a aponer en marcha de I+D+i**" cuyo objetivo es dar a conocer la importancia y situación actual de la RIC en materia de I+D+i, así como qué beneficios les reportará, y las ventajas que ofrece frente a otros incentivos fiscales.

La jornada está dirigida a **empresarios, asesores fiscales y profesionales** relacionados con la materia.

**PLAZAS LIMITADAS.
ASISTENCIA GRATUITA
CON INSCRIPCIÓN
PREVIA.** (Es imprescindible recibir un correo electrónico de confirmación de plaza desde ASINCA)

LUGAR

Sede Principal de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife. Plaza de la Candelaria, nº6, Santa Cruz de Tenerife.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:

928 28 14 58

tecnico@asincatenerife.com

CANARIAS REGISTRA UN REPUNTE DE ACCIDENTES LABORALES MORTALES

Aproximadamente se ha producido un accidente mortal a la semana en el primer trimestre de 2008



El número de accidentes laborales mortales en Canarias en los tres primeros meses del año fue de 14 muertos, uno menos de los que se produjeron en todo 2007. Además, otras dos personas murieron 'in itinere' en el desplazamiento a su puesto de trabajo, según indicaron Carmen Martínez y Rosa Afonso, representantes de CCOO. y de UGT, respectivamente.

Aunque ambas reconocieron la mejoría de la siniestralidad laboral en 2007 –con respecto al año anterior–, abogaron por no caer en la complacencia y por no bajar la guardia desde todos los ámbitos implicados, y aseguraron que algo está fallando para que en este año se haya producido un repunte en la mortalidad laboral.

Durante los tres primeros meses del año, la accidentalidad total con baja en jornada de trabajo disminuyó en 431 accidentes, lo que supone una reducción de la accidentalidad del 3,3 por ciento respecto al mismo periodo del 2007, según un informe de la Consejería de Empleo, que sin embargo recoge que en ese periodo se ha producido "un repunte" de la mortalidad.

Los sectores que más abarcan los accidentes mortales, según los datos de CCOO, son el de la construcción y los servicios, datos que se confirmó en el pasado trimestre.

Por otro lado, el consejero de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno autonómico, Jorge Rodríguez, y el director general de Trabajo, Pedro Tomás Pino, presentaron en el aeropuerto de Fuerteventura una nueva campaña de Prevención de Riesgos Laborales, con motivo del Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el trabajo. Gracias a la colaboración de Aena, los viajeros que utilicen los aeropuertos canarios tendrán acceso a un "Espacio de la Prevención", en el que podrán conocer todas las iniciativas que existan sobre cursos, campañas, programas, leyes y el resto de información disponible en materia de Prevención de Riesgos Laborales.

En este "Espacio de la Prevención", los viajeros encontrarán además un "Libro de la Prevención", en el que podrán suscribir su compromiso con la seguridad y la salud en el trabajo, además de realizar todas las sugerencias y proponer todas las iniciativas que deseen para mejorar la concienciación sobre seguridad laboral en la sociedad canaria.

Con este fin, se realizará también un sondeo de opinión, que servirá para valorar la incidencia que han tenido hasta la fecha las campañas realizadas por la Dirección General de Trabajo. **Su objetivo es valorar qué campañas han tenido mayor repercusión y el medio por el que más llegan a la población, para aumentar la eficiencia en el diseño de futuras iniciativas.**

SUBE UN 175% EL PARO EN LA CONSTRUCCIÓN

El frenazo en seco que ha experimentado el sector de la construcción es el principal causante del incremento del desempleo.

Hay que tener en cuenta que detrás de la construcción hay muchos otras actividades económicas vinculadas, que aunque se engloben en otros sectores, como los servicios, también han sido arrastradas. Este es el caso de las inmobiliarias, que se engloban dentro de los servicios, y que son una de las grandes protagonistas de la destrucción del empleo en el Archipiélago.

En tan sólo un año, el desempleo en la construcción ha subido un **175,8%** en Canarias. De esta forma, mientras que en el primer trimestre de 2007 se contabilizaban en el Archipiélago 9.900 desempleados, de enero a marzo de este año, los parados ascienden ya a 26.200, según los datos de la EPA.

17.000 parados más en este sector, fruto de la destrucción de 17.700 puestos de trabajo. En el primer trimestre de este año el número de ocupados en la construcción es de 126.800 personas; un año antes, ascendía a 144.500.

Por lo que respecta a los servicios, el empleo cae de forma destacada arrastrada por la construcción. **El número de parados ha aumentado este trimestre en 26.800 personas, hasta superar las 69.000.** Asimismo, la ocupación ha caído y de esta forma, mientras que en primer trimestre de 2007 había 679.000 empleos en los servicios, en igual fecha de este año la cifra se ha reducido hasta los 655.900. **Esto supone la destrucción de 23.100 puestos de trabajo en un año.**

CANARIAS SE SITÚA COMO EL DESTINO PREFERIDO EN APARTAMENTOS

Canarias es el destino preferido en apartamentos, con más de 3,6 millones de pernотaciones, un 2,5% menos que en marzo de 2007. El segundo destino es la Comunidad Valenciana, con 436.485 pernотaciones, un 26,7% más.

Canarias presenta el mayor grado de ocupación, con el 77,0% de los apartamentos ofertados. Le siguen Comunidad de Madrid (69,5%) e Illes Balears (60,9%).

Entre los no residentes, los destinos preferidos son Canarias, Andalucía y Comunidad Valenciana. Por su parte, los destinos con más pernотaciones de viajeros residentes son Canarias, Comunidad Valenciana y Andalucía.

Las pernотaciones realizadas en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural) superan los 7,3 millones en marzo, un 16,5% más que en el mismo mes del año anterior. **Cabe destacar que mientras que las pernотaciones de residentes aumentan un 83,0%, las de no residentes descienden un 1,4%.**

Dado que este año la Semana Santa se ha celebrado en marzo y que en 2007 tuvo lugar en abril, es conveniente esperar a disponer de los resultados del mes de abril para analizar en conjunto ambos meses.

Durante el primer trimestre del año, las pernотaciones se incrementan un 7,2% respecto al mismo periodo del año anterior.

Las pernотaciones en apartamentos turísticos alcanzan casi los cinco millones en marzo, lo que supone un aumento interanual del 3,7%. Las pernотaciones de residentes crecen un 41,5%, mientras que las de no residentes disminuyen un 1,9% respecto a marzo de 2007.

La oferta en apartamentos turísticos aumenta un 3,5%, alcanzando las 376.135 plazas. En marzo se ocupan el 42,4% del total de plazas ofertadas, un 0,1% menos que el mismo mes del año anterior. Por su parte, del total de apartamentos turísticos ofertados se ocupan el 63,7%, un 2,5% menos.



CONFERENCIA: OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN EUROPEA PARA PYMES EN I+D+I EN TENERIFE

DIRECCIÓN: ITC. Plaza Sixto
Machado 3. Santa Cruz de
Tenerife.

FECHA: 14 de mayo 2008

SECTOR: Empresas en General

La finalidad de esta conferencia es ofrecer una breve y actualizada información sobre las **oportunidades de financiación europea para PYMES** a través del VII Programa Marco, CIP y Eurostars, así como los servicios de apoyo que ofrece el ITC en esta materia.

10:00 SERVICIOS ITC DE APOYO A LA PARTICIPACIÓN EN EL VII PM

- Enterprise Europe Network
- Red Pymera
- Bonos Tecnológicos-CDTI

10:15 OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN EUROPEA EN I+D+I PARA PYMES

- Líneas de financiación para actividad de I+D+i: 7PM – CIP – EUROSTARS
- Principales reglas financieras
- Cómo preparar/participar en un proyecto europeo

11:00 RUEGOS Y PREGUNTAS PONENTES:

- Departamento de Innovación Empresarial y Economía en Red – Instituto Tecnológico de Canarias.
- MICHELLE PERELLO. Asesora de Proyectos Europeos en la Oficina del Gobierno de Canarias en Bruselas.