

NOTICIAS

**LA LLEGADA DE TURISTAS DE BAJO COSTE A
CANARIAS SE DUPLICA**

FUERTEVENTURA CONCENTRÓ EL 21% DE LOS PASAJEROS

Canarias recibió en el primer trimestre de 2008 un total de 811.000 pasajeros en compañías de bajo coste, lo que supuso un **100%** de crecimiento interanual. En marzo Hapag Lloyd Express, del grupo TUI, se situó por delante de Air Berlin que hasta este momento ocupaba el primer puesto del ranking de llegadas a esta comunidad.

Canarias vio llegar en marzo de 2008 a 302.000 pasajeros en compañías de bajo coste (CBC), lo que supuso un crecimiento interanual de un 100,6%. Este crecimiento no es puntual. El Archipiélago sumó en los tres primeros meses de 2008 un total de 811.000 pasajeros bajo esta modalidad, un 100% más que en el mismo periodo de 2007, según el Instituto de Estudios Turísticos. En marzo, el 57,3% de las llegadas tuvieron como origen Alemania, 3 puntos porcentuales más que en 2007. Este mes la CBC Hapag Lloyd Express, del grupo TUI, se situó por delante de Air Berlin que hasta este momento ocupaba el primer puesto del ranking de llegadas a esta comunidad autónoma, entre las dos compañías transportaron al 59,4 % de los pasajeros.

Tres aeropuertos del archipiélago canario figuraron en el ranking de los diez más transitados; Tenerife Sur, Gran Canaria y Fuerteventura. Los tres destacaron este mes por su buen comportamiento respecto al año anterior, Tenerife Sur y Gran Canaria recibieron dos veces más pasajeros y Fuerteventura prácticamente **tres veces más.**

El aeropuerto de Fuerteventura concentró el 21% de los pasajeros llegados a Canarias en el mes de marzo en Compañías de Bajo Coste con un total de 63.549 pasajeros, mientras que mediante con otras compañías tradicionales la cifra total de pasajeros es de 82.620.

Las llegadas de turistas en bajo coste representan ya cerca del 30% del total de los pasajeros que acceden a las Islas. **El mercado alemán es el principal suministrador de turistas de bajo coste a Canarias.**



BREVES

Comunicado

**TELFÓNICA MEJORARÁ
LAS TELECOMUNICACIONES
EN PUERTO DEL ROSARIO**

La compañía Telefónica mejorará las telecomunicaciones y el acceso a las nuevas tecnologías en el municipio de Puerto del Rosario, tras el acuerdo de colaboración suscrito entre el Ayuntamiento y la citada compañía.

El alcalde, Marcial Morales, el director territorial de Telefónica en Canarias, Juan José Flores, y el Consejero Delegado de Telefónica Telecomunicaciones Públicas, Horacio Pérez, han firmado el acuerdo, que optimizará la dotación de instalaciones de telefonía en vía pública.

Así, se instalarán en el término municipal los medios técnicos más avanzados posibles y se suprimirán las barreras arquitectónicas que dificulten el acceso a este servicio de personas discapacitadas.

En cuanto a las infraestructuras, el acuerdo prevé que Telefónica Telecomunicaciones Públicas podrá llevar a cabo la explotación de teléfonos públicos ubicados en la vía pública, previo cumplimiento de los requisitos previstos.

Según el convenio, Telefónica efectuará un seguimiento constante del grado de uso de las instalaciones de telefonía pública existentes, a fin de mantener el nivel de calidad necesario para una correcta prestación del servicio público telefónico.

**LAS CONEXIONES DIRECTAS CON BARCELONA
(SPANAIR) Y GIRONA (RYANAIR) JUNTO A LA
PROMOCIÓN DE LA PENÍNSULA HAN
RELANZADO A FUERTEVENTURA EN EL LEVANTE
ESPAÑOL**

El Salón Internacional del Turismo de Barcelona, segunda feria de turismo más importante de España después de Fitur, cerraba el pasado domingo sus puertas al finalizar la celebración de su 17ª edición. El Patronato de Turismo de Fuerteventura acudía a su cita anual en la ciudad condal, aprovechando para evaluar la situación tras las últimas campañas promocionales desarrolladas en territorio nacional y las aperturas más recientes de nuevas conexiones con la Isla en la zona levantina peninsular (Spanair en Barcelona y Ryan Air en Girona). Según la dirección del Patronato, el crecimiento en la llegada de turistas nacionales a la Isla (61,96% el pasado mes de marzo) se ha hecho notar también en Barcelona, y los técnicos encargados de la promoción del órgano cabildicio destacaron la gran cantidad de turistas que se acercaron al stand de Fuerteventura con sus viajes a Fuerteventura ya reservados, buscando información sobre las distintas actividades que pueden realizar durante sus vacaciones en la Isla e interesándose especialmente por la oferta complementaria mayorera como el turismo activo y los centros de ocio. Esta demanda vino dada sobre todo por parejas de mediana edad (30-35 años).

Fuerteventura estuvo en Barcelona con la presencia de agentes promotores del Patronato, Antigua y La Oliva, contando con un espacio propio dentro del Stand de Canarias de Promotur (126m2). **La SITC contó con la presencia de 1.500 expositores de 75 países distintos, y una asistencia de más de 200.000 visitantes durante todo el fin de semana**, a pesar de que las jornadas del jueves y el viernes coincidieron con un temporal de lluvia y granizo en Barcelona.

La principal novedad de la feria fue la habilitación de un área específica dedicada al turismo gay, donde Canarias participó con la presencia de 40 empresas y asociaciones.

Perfil turista nacional

El perfil del turista nacional refleja un poder adquisitivo medio-alto, optan por alojamientos de nivel medio-alto, demuestran un creciente interés por los alojamientos rurales, su estancia media en destino es de 9,71 noches (por encima de la media), y tienen un gasto medio en destino de 39 euros/día (8 euros más que la media).

El mercado nacional supone el 10% de la facturación total por turismo en Fuerteventura (ocupa la tercera posición por detrás de Alemania y Reino Unido). No demuestran una preferencia de tipo de alojamiento (50% hoteles / 50% apartamentos), y la mayoría de los turistas españoles que visitan Fuerteventura se alojan en el Sur de la Isla. El turista nacional refleja una estacionalidad muy marcada (más de la mitad vienen entre mayo y octubre), pero es una tendencia cada vez menor. Sus Principales demandas son sol y playa, oferta de ocio complementaria y comodidad, cercanía, seguridad.

comunicado

**LA ZEC CUENTA CON 300
EMPRESAS INSCRITAS
DESDE SU NACIMIENTO**

La Zona Especial Canaria (ZEC) cuenta con trescientas empresas inscritas en su Registro Oficial de entidades ZEC (Roecec), una cifra que contabiliza las entidades desde la puesta en marcha de este instrumento fiscal (2001) hasta el cierre del primer trimestre del presente ejercicio económico.

Estas trescientas empresas, establecidas en el Archipiélago canario bajo las exenciones fiscales derivadas del régimen preferencial canario, cumplen así con los requisitos de inversión y generación de empleo exigidos a los proyectos adscritos a la ZEC.

Estos datos aparecen en el balance económico de la entidad referido al primer trimestre del año, que establece el diagnóstico o el estado actual del conjunto de las iniciativas empresariales autorizadas por el Consejo Rector (CR) de la entidad económica.

Esta cifra supone que un **59 por ciento del total de las empresas autorizadas** (510) hasta este momento en el marco del área preferencial canaria y que operan en las Islas.

Según la ZEC, esto demuestra el estado de buena salud de las empresas al abrigo de las exenciones tributarias que ofrece este instrumento.

LA CEOE PREVÉ 500.000 PARADOS MÁS

PROPONE UN NUEVO PLAN PREVER PARA LA RENOVACIÓN DEL PARQUE AUTOMOVILÍSTICO, ENTRE OTRAS MEDIDAS

El presidente de la CEOE, Gerardo Díaz Ferrán, advirtió ayer de que, si no se adoptan medidas «valientes y agresivas» para paliar la desaceleración económica, a finales de año habrá medio millón de parados más. Díaz Ferrán señaló, entre las medidas, volver a un nuevo Plan Prever para la renovación de vehículos.

El presidente de la CEOE, Gerardo Díaz Ferrán, señala que las medidas que se deberían adoptar para evitar que el paro aumente en 500.000 personas pasarían por un **nuevo Plan Prever para la renovación del parque automovilístico**, por el diseño de otro para el sector del turismo y por la supresión del impuesto de sucesiones y donaciones, que calificó de «injusto».

Otra medida que propuso es que se fomente la **rehabilitación de los cascos históricos de las ciudades** y que se encarguen de ello las constructoras que ahora hacen vivienda residencial y que se están quedando sin actividad.

Si se adoptan esas medidas, precisó, se podrá pasar 2008 «más o menos mal», pero no se tendrán cifras «preocupantes de paro», y si no, habrá medio millón más de parados al final de año, ya que por cada vivienda que se deje de construir habrá dos puestos menos de trabajo. Y como ejemplo señaló que en 2007 se dejaron de construir entre 200.000 y 250.000 viviendas.

Díaz Ferrán dijo que uno de los aspectos que quiere plantear en la mesa de diálogo social es el análisis de por qué **en EEUU la cifra de paro siempre se reduce a la mitad que en la UE**. «Por algo será», se preguntó Díaz Ferrán, quien destacó la importancia de analizar cuáles son los factores que llevan a que en un país el paro se reduzca siempre a la mitad «haya o no haya crisis».



UN NUEVO FERRY DE NAVIERA ARMAS LLEGARÁ A CANARIAS A PRIMEROS DE MAYO

El nuevo ferry de Naviera Armas "Volcán de Tijarafe" realiza estos días varias pruebas de mar en aguas de Galicia y, una vez que concluyan, llegará a Canarias sobre el 2 de mayo para iniciar nuevos servicios entre las islas y en la nueva línea de Canarias con Madeira y Portugal.

El "Volcán de Tijarafe" tiene una capacidad de transporte de **630 vehículos y mil pasajeros**, informó Naviera Armas en un comunicado.

Su velocidad es 25 nudos y tiene un diseño vanguardista en los espacios públicos de acomodación, áreas de ocio y esparcimiento para el pasaje, en especial suponen unas balconadas acristaladas que se sitúan a ambos costados del buque.

Después del "Volcán de Tijarafe", Naviera Armas ha encargado a Barreras la construcción de cuatro nuevos ferries por un importe de 500 millones de euros.

La construcción de la primera unidad se iniciará este verano y la entrega será a finales de 2009, y las siguientes unidades las recibirá la naviera de forma sucesiva en los años 2011 y 2012.



LA VENTA RESIDENCIAL AMENAZA A LOS COMPLEJOS TURÍSTICOS



La venta de complejos turísticos como residenciales comienza a proliferar motivada por la baja rentabilidad consecuencia de la caída de las reservas y, según los empresarios, **podría haber afectado ya a 20.000 camas turísticas en Fuerteventura**. Este tipo de prácticas, que se da fundamentalmente en los complejos extrahoteleros, viene a unirse al «nefasto» todo incluido y agrava aún más la grave crisis experimentada en los tres principales núcleos turísticos mayoreros.

En El Castillo ya hay «complejos que han sido vendidos completamente, como Castillo Mar y Puerto del Sol», mientras que otros están en proceso de venta, como «Castillo Beach y Castillo Beach Sol», explicó **Eduardo Van der Veer, presidente de la Asociación de Empresarios de El Castillo**. La principal preocupación de este empresario es que «una vez que está vendida una zona turística, perdemos las camas y los turistas no vienen más».

En este sentido, «Caleta de Fuste podría haberse quedado ya sin 3.000 camas». Como consecuencia de ello, «se han perdido muchos negocios, hay centros comerciales con plantas vacías y comerciantes que ya no pueden pagar los alquileres». Van der Veer pronostica también «una caída libre en el número de turistas para la temporada de invierno».

Las cosas no están mejor en Jandía. «Casi todo lo que es Solana de Matorral se ha convertido en planta residencial» aseguró **el presidente de la Asociación de Empresarios de Pájara (Altaba), Faustino Cabrera**. Cactus Garden, Park Garden, Hotel Casa Atlántica son algunos de los establecimientos afectados. «Entre 2000 y 3000 camas» se han visto afectadas en este núcleo turístico.

Empleo. Según el ISTAC, el 80,9% de los gerentes de los establecimientos turísticos cree que el empleo se mantendrá «estable» en el segundo trimestre de 2008, frente a un 13,35% que prevé una bajada y un 5,75%, que estima que subirá.

Los empresarios consultados en Pájara y en El Castillo prevén un repunte de la crisis tras el verano y, tal y como dicen las estadísticas, confían en que el sector no pierda empleos hasta septiembre gracias a la llegada del turismo peninsular que, de momento, ha salvado los muebles. Sin embargo, los pronósticos empresariales para la temporada de invierno no son nada halagüeños.

Según los empresarios, la prueba de que la recesión ya está causando estragos es que, frente a lo que ocurría en los tiempos de prosperidad, «cada día son más los trabajadores que se acercan a las empresas buscando empleo».

LA EMPRESA FAMILIAR QUIERE SER RECONOCIDA POR LA UE

La empresa familiar, que en Canarias factura anualmente 1.600 millones de euros y emplea a 18.000 personas, pretende ser reconocida como una categoría más en la UE para que se desarrollen políticas específicas que contribuyan a su pervivencia, según Jesús Casado, director de Family Business Network en España.

Casado señaló que ello permitiría, además, la introducción de nuevas políticas fiscales y dar respuesta a sus problemas, durante la presentación del VI Encuentro Internacional Fórum de la Empresa Familiar, que congregó a más de 200 jóvenes empresarios de diez países entre los días 23 y 24 de abril.

La directora de Promoción Económica del Gobierno de Canarias, Jimena Delgado, subrayó en la presentación el compromiso del Ejecutivo regional con la empresa familia, y como ejemplo del apoyo recordó la supresión del impuesto de sucesiones que entró en vigor en 2008.

El Fórum estuvo centrado en la emprendeduría como vía a potenciar en estas empresas que se caracterizan por su conservadurismo.



MISION COMERCIAL MULTISECTORIAL EN GAMBIA 2008

Del 30 Mayo 2008 al 02 de Junio 2008

El Instituto español de Comercio Exterior (ICEX), la Cámara Oficial de Comercio e Industria Hispano-Gambiana, la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Gambia y la Institución FERIA del Expansión Internacional (Institex), organizan del 30 de mayo al 2 de junio una misión comercial multisectorial en el país africano, con el objetivo de ampliar las relaciones comerciales entre empresarios de España, Gambia y países de la Comunidad Económica de Países de África Occidental (ECOWAS).

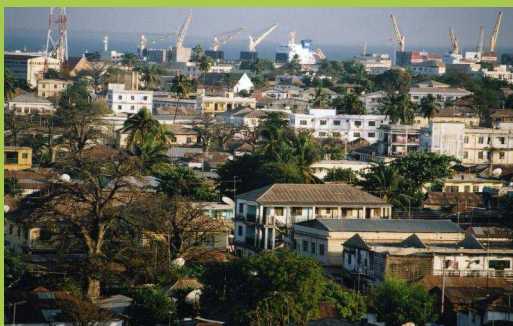
Gambia intenta situarse como plataforma económica de los países del ECOWAS (que agrupa a 15 países del Oeste africano: (Gambia, Benín, Burkina Faso, Cabo Verde, Costa de Marfil, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Liberia, Malí, Níger, Nigeria, Senegal, Sierra Leona y Togo) y punto de encuentro comercial de la zona.

"Conocida por su importante puerto comercial, debido a su estatuto de puerto franco, Gambia es un importante punto de encuentro comercial hacia los 231 millones de consumidores que componen los países del Oeste Africano", informó la Cámara Oficial de Comercio e Industria Hispano-Gambiana a través de una nota remitida a Afrol News.

Situado a tan sólo unas cuatro horas desde Madrid y Barcelona, con dos vuelos semanales directos, el ECOWAS se consolida como un puente importante para las exportaciones españolas.

La Cámara Oficial de Comercio e Industria Hispano-Gambiana añade que espera que España, siendo la puerta geográfica de Europa hacia los países de África del Oeste, este año nuevamente tenga una amplia participación de empresas españolas con el fin de consolidar las relaciones comerciales con vista a exportar a estos 15 países.

+ INFORMACION EN: www.institex.com



BANJUL (CAPITAL DE GAMBIA)

LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE LAS PALMAS JUNTO CON LA RED CIDE ORGANIZAN LA JORNADA "CÓMO MATERIALIZAR LA RIC EN I+D+i

La confianza de los empresarios se hunde merced a la desaceleración económica. **El Indicador de Confianza Empresarial (ICE)**, elaborado por las Cámaras de Comercio de Canarias, ha alcanzado su peor registro desde 2004, situándose en un **-12,0**; lo que supone triplicar a la baja el resultado registrado aquel año, cuando las expectativas de los empresarios canarios se situaban en un **3,0**.

Todos los sectores económicos del Archipiélago sin excepción han presentado índices negativos, pero son sobre todo los sectores de la **construcción, el comercio y la hostelería los que menor confianza presentan en la situación económica**. Esto está inducido por empeoramientos importantes no sólo en la cifra de negocios, sino en el empleo y la inversión, las tres variables que se utilizan para realizar este indicador a través de encuestas a los propios empresarios.

El ICE en Canarias ha experimentado históricamente siempre peores resultados que el resto de empresarios españoles, pero esta vez la diferencia se duplica. Mientras la media nacional se sitúa en un -6,3 en Canarias el nivel de confianza se hunde hasta el -12,0.