

NOTICIAS



JORNADA PARA FINANCIAR EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA Y PROYECTOS DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN.

El Instituto Tecnológico de Canarias, S.A y la Confederación Insular de Empresarios de Fuerteventura (CONFUER) a través de la Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial (Red CIDE) y la Agencia Canaria de la Investigación, Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno de Canarias (ACIISI), organizan una jornada informativa el próximo **miércoles 17 de febrero de 11:00h a 13:00h en la calle Sevilla, 60 - 35600 en Puerto del Rosario, Fuerteventura.**

La Jornada tiene como objetivo presentar actuaciones para fomentar la innovación en la empresa. Se presentará el Programa Gestores de la Innovación en la Empresa, que es una actuación de ámbito regional para la formación y prácticas de innovación dirigida a trabajadoras y trabajadores de PYMES y microempresas, incluyendo autónomos con personal contratado laboralmente. Se hace hincapié en los niveles laborales con mayor capacidad para generar y mantener empleo, aumentando la competitividad de la empresa y sus posibilidades de negocio, rentabilidad y supervivencia. El Programa es una actuación del Servicio Canario de Empleo y de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI), cofinanciada en un 85% por el Fondo Social Europeo y desarrollada por el Instituto Tecnológico de Canarias.

Una de las líneas para financiar los proyectos de innovación del Programa GIE es el Programa de préstamos reembolsables para la creación y consolidación de empresas de base tecnológica y realización de proyectos de desarrollo e innovación.

El objeto de dicho Programa de préstamos reembolsables se engloba, en líneas generales, en:

1. Creación de empresas de base tecnológica (EBT).
2. Consolidación de actividades de las EBTs de I+D+i tecnológicas, la industrialización, la comercialización y la internacionalización de sus actividades.
3. Proyectos Empresariales de desarrollo tecnológico de carácter aplicado para la creación o la mejora significativa de un proceso productivo, producto o servicio (desarrollo de planta piloto, prototipo, programa informático...)
4. Proyectos Empresariales de innovación tecnológica cuyos objetivos cubran alguno de los siguientes supuestos:

Ponente: D. Antonio López, Director de Innovación de la ACIISI

Inscripción: La jornada es de carácter gratuito previa inscripción a través de CONFUER:
Tfno: 928 530 220; mail: info@e-confuer.com

BREVES

EL IPC CAE EN CANARIAS UN 0,8% EN ENERO. LAS REBAJAS CONTIENEN LA INFLACIÓN

El Índice de Precios de Consumo (IPC) cayó el 1% en enero debido al efecto de las rebajas, pero la tasa interanual aumentó dos décimas respecto a diciembre y se situó en el 1%. La inflación subyacente -que excluye la variación de los precios de los alimentos y la energía- cayó el 1,6% en enero, con lo que su tasa interanual se situó en el 0,1%, dos décimas por debajo de la de diciembre.

Los componentes de la "cesta de la compra" que más influyeron en la caída de precios mensuales fueron el vestido y el calzado, cuyos precios se redujeron el 14,1% seguido del ocio y la cultura, con un descenso del 1,9%, y del menaje con el 0,9%. El INE también ha difundido el Índice de Precios de Consumo Armonizado que registró un descenso del 1,1% en enero pese a que su tasa interanual aumentó dos décimas, hasta el 1,1%

En Canarias, el IPC se situó en un 0,8% durante el pasado mes de enero con respecto al mes anterior, mientras que la tasa interanual se quedó en el 0,2%, según los datos facilitados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Por provincias, tanto en la de Las Palmas como en la de Santa Cruz de Tenerife la tasa interanual del IPC creció en un 0,2 por ciento.

Sin embargo, en lo que respecta al mes de enero, hubo un descenso en el Índice de Precios de Consumo en las dos provincias. Así, en la de Las Palmas fue donde más descendió el IPC, haciéndolo en un 0,8%, mientras que en la de Santa Cruz de Tenerife la caída fue algo menor, de un 0,7%

Fuente: La Provincia y Canarias 7.

LA CAPITAL ALARGARÁ SU ZONA DE CRUCEROS.

El presidente de la Autoridad Portuaria anuncia que la línea de barcos turísticos se extenderá entre 85 y 100 metros.

El presidente de la Autoridad Portuaria de Las Palmas, Javier Sánchez Simón, anunció ayer en Fuerteventura la futura ampliación del muelle de cruceros y la creación de la dársena deportiva, que tendrá una capacidad para 500 atraques.

Sánchez Simón, que estuvo acompañado por el subdirector de la Autoridad Portuaria, José María Hernández, y del jefe del departamento de Explotación y delegado insular, Valentín Ruiz, mantuvieron un encuentro de trabajo con el alcalde de Puerto del Rosario, Marcial Morales, con el objetivo de exponerle los nuevos proyectos en el litoral capitalino.

El muelle de cruceros será ampliado entre 85 y 100 metros y tras concluir la obra dispondrá de una línea de atraque para estas embarcaciones de 400 metros lineales que permitirá la operación simultánea con un buque de pasaje. Este muelle discurre paralelo al dique del puerto comercial, cuyo espigón fue ampliado en 100 metros, para mejorar el abrigo del puerto de cruceros.

La construcción del muelle deportivo, según señaló el presidente de la Autoridad Portuaria, que irá ubicado entre la Escuela Náutica y Playa Chica, tendrá una capacidad de 500 atraques y será necesaria la construcción de un dique de abrigo de 175 metros para resguardar la nueva infraestructura náutica de los tiempos del Sur.

El alcalde de Puerto del Rosario, Marcial Morales, apuntó que la intención de la Autoridad Portuaria "es aprobar este proyecto en el Consejo del próximo mes de marzo". Además, agregó que este tipo de obras "harán que esta capital se siga abriendo al mar, a la vez que permitirá crear un atractivo en el litoral que dinamice el frente marítimo de la capital".

Los atraques realizados por cruceros durante la presente temporada, que comenzó en octubre del pasado año y se extenderá hasta el próximo mes de abril, suponen una suma de 36 llegadas de embarcaciones y más de 40.000 turistas.



Fuente: La Provincia.

LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN CANARIAS CAYÓ EL 6,4% EN 2009.

La actividad comercial en Canarias en 2009 se redujo un 6,4 por ciento, mientras que la media nacional se situó en -5,4 por ciento, según el boletín de situación económica del comercio de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife.

En el último trimestre de 2009, el índice de actividad bajó el 3,7 por ciento en relación al cuarto trimestre de 2008, un descenso inferior al del tercer trimestre, cuando el descenso fue del 4,5 por ciento.

La bajada de precios en alimentación, ropa y menaje "no ha sido estímulo suficiente para despertar el consumo en el archipiélago", señala la Cámara de Comercio, que achaca la bajada de la demanda al alto desempleo y al escaso crédito. En el último trimestre del año, la destrucción de puestos de trabajo en el sector comercial de las islas fue del 5,2 por ciento, una bajada que se ha moderado respecto al tercer trimestre, cuando se registró un descenso del 6,6 por ciento.

En el conjunto de 2009, el número de desempleados en el sector comercial aumentó en Canarias en más de 6.000 personas y el número de afiliaciones a la seguridad social descendió en 4.888 personas. La Cámara defiende que se sigan impulsando políticas de dinamización bajo la fórmula de zonas comerciales abiertas, que ayudan a la organización y unidad del sector y sirven para atraer y fidelizar consumidores. Estos datos contrastan con las cifras de creación de empresas comerciales, que subieron un 1,2 por ciento en relación a 2008 gracias al comercio mayorista, ya que en el comercio minorista hubo un descenso del 0,9 por ciento.

Fuente: Canarias 7.



**Observatorio
Insular de Fuerteventura**

PROEXCA Y LAS CÁMARAS DE COMERCIO DE LAS PALMAS Y SANTA CRUZ DE TENERIFE ORGANIZAN UNA MISIÓN COMERCIAL MULTISECTORIAL A CABO VERDE.

Las exportaciones desde Canarias a Cabo Verde sobrepasan ya los 13 millones de euros. Se oferta a las empresas prospecciones de mercado y entrevistas individuales en función del sector y grado de internacionalización de la empresa.

La Sociedad Canaria de Fomento Económico (Proexca), adscrita a la Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Canarias, ha organizado en colaboración con las Cámaras de Comercio de Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife una Misión Comercial Multisectorial a Cabo Verde.

La participación en dicha Misión constituye una oportunidad inmejorable para todas las empresas que deseen iniciar o consolidar su actividad internacional en el citado país africano. Para ello, los empresarios canarios han contado con dos opciones de participación, una en Isla de Santiago (Praia) que tuvo lugar del 3 al 6 de febrero, y una segunda en Islas de Santiago (Praia), Sal y San Vicente, del 3 al 10 de febrero. En ambas opciones se ofertan prospecciones de mercado, así como entrevistas individuales en función del sector y grado de internacionalización de la empresa.

La República de Cabo Verde, cuya capital está situada en Praia, en la isla de Santiago, está formada por 10 islas que a su vez se subdividen en dos sectores: Barlovento, al norte, y Sotavento, al sur. Este Archipiélago está situado en el Océano Atlántico, a 645 kilómetros de la costa de Senegal. Cabo Verde cuenta con una superficie total de 4.032 kilómetros cuadrados, aunque su zona de influencia económica incluyendo la oceánica alcanza los 734.265 kilómetros, siendo la población de Cabo Verde de 500.000 habitantes.

Desde su independencia en 1975, Cabo Verde ha experimentado un desarrollo económico espectacular. A ello ha contribuido la liberalización de las importaciones en la última década ayudando al país a abrirse al exterior, lo que ha dado lugar a que se haya disparado el consumo interno coincidiendo con un periodo de apertura y de recepción de inversiones extranjeras.

Asimismo, se suma el continuo crecimiento del sector turístico y por ende, de un gran número de inversores extranjeros y el desarrollo de infraestructuras y servicios periféricos al sector, generando interesantes oportunidades para las empresas canarias. También hay que tener en cuenta que las exportaciones desde Canarias a Cabo Verde sobrepasan ya los 13 millones de euros.

Por otro lado, resulta de interés para los empresarios canarios conocer que el Gobierno de Cabo Verde declaró el pasado año 2009 como el Año Nacional de la Vivienda. Ante ello, el Programa Casa para Todos busca implementar un conjunto integrado de medidas políticas para reducir el déficit habitual de forma significativa hasta 2011 y dotar al país de una Política Nacional de Vivienda para un horizonte que abarca el período 2010- 2015, con el que se pretende dar respuesta a la falta de vivienda para los segmentos de población con recursos limitados.

Condiciones de participación: OPCIÓN 1: Isla de Santiago (Praia) Del 3 al 6 de febrero; OPCIÓN 2: Islas de Santiago (Praia), Sal y San Vicente Del 3 al 10 de febrero

Fuente: Proexca y Red Cide.

PROEXCA LOGRA ATRAER HACIA CANARIAS A VARIOS INVERSORES NORUEGOS.

Empresas del sector de las energías renovables pretenden invertir en Canarias tras la promoción realizada por Proexca en Noruega. La calidad de vida y los incentivos fiscales son los principales atractivos de las Islas de cara a la inversión. Empresas noruegas, principalmente del sector de energías renovables, han mostrado su interés por invertir en Canarias tras la promoción realizada por Proexca en las ciudades noruegas de Oslo y Bergen, a principios del pasado mes de diciembre, para difundir las ventajas de invertir en el Archipiélago.

Se trata de pequeñas y medianas empresas y departamentos de investigación y desarrollo adscritas a importantes multinacionales, cuya actividad en I+D y su capacidad de innovación les ha valido para lograr el apoyo económico del Gobierno noruego.

En este momento son cuatro las empresas que han abierto expedientes de inversión, iniciando así el proceso para la búsqueda de las localizaciones adecuadas para cubrir sus necesidades técnicas, colaboraciones con los institutos de investigación de Canarias y adecuación para beneficiarse de los incentivos fiscales existentes en las Islas.

Los principales atractivos del potencial inversor de Canarias para estas entidades son los incentivos fiscales, la calidad de vida, las condiciones naturales para el aprovechamiento de las energías renovables, así como las conexiones aéreas directas con Noruega. Proexca intensificará durante 2010 su actividad de difusión de las oportunidades de inversión en Canarias en los países escandinavos. El objetivo es aumentar el número de inversiones en el Archipiélago procedentes de estos países.

Fuente: Gobierno de Canarias.

TENERIFE INICIA SU LIDERAZGO EN LAS TELECOMUNICACIONES.

Liderar las telecomunicaciones internacionales Sur-Sur. Con ese ambicioso y estratégico objetivo el presidente del Cabildo de Tenerife, Ricardo Melchior, colocó ayer la primera piedra del centro de datos de Napwaci, proyecto que pretende ser un nodo de las comunicaciones entre América Latina y África y que, si todo va según lo previsto, será un revulsivo económico para la isla y el Archipiélago.

El NAPWACI prevé albergar sistemas electrónicos necesarios para que las empresas de nuevas tecnologías desarrollen su actividad comercial con las mayores garantías, interesadas en competir con el exterior u operar en África occidental desde un territorio de la Unión Europea. En este sentido, constituye una pieza clave del proyecto ALix, promovido por el Cabildo para mejorar la competitividad empresarial y la conectividad interior y exterior de Tenerife. Así, el NAPWACI viene a ser el punto de enlace y estación de amarre de cables submarinos por su cercanía a la costa, además de servir como telepuerto de satélite por su orientación al sur y latitud

Así lo aseguran los responsables del proyecto, quienes anunciaron también que la labor comercial comenzó con la colocación de la primera piedra. Hasta ahora se han mantenido conversaciones privadas con grandes empresas, pero no se ha concretado ningún interés definitivo en utilizar las infraestructuras que prepara el Cabildo de Tenerife y que en el caso del centro de datos finalizarán dentro de un año.

No obstante, el objetivo en este sentido es también ambicioso: contar con al menos el mismo número de operadores que en la Península.

Las ventajas que ofrece este centro de datos en comparación con otros similares radica principalmente en su neutralidad, esto es, el Cabildo tinerfeño pone las infraestructuras, sin intermediarios, lo que facilita las sinergias y la creación de empresas que den servicio a las grandes operadoras.

De esta manera, un operador de telecomunicaciones podrá instalarse en Tenerife para operar con América Latina y África Occidental, principalmente, aunque en realidad con cualquier parte del mundo, sin tener que incurrir en grandes costes por servicios, ya que alrededor de estas grandes empresas se podrán instalar muchas otras («esperamos que de Canarias») que ofrezcan servicios complementarios y competitivos. Así, se podría cumplir uno de los objetivos más deseados: la generación de empleo.

Según el director del proyecto, Javier Héctor, esto, unido a la seguridad jurídica que existe en Canarias, será un atractivo importante para las grandes corporaciones interesadas en operar en África Occidental. Por ejemplo, un banco francés que tenga clientes en este continente y que se tope con las carencias de algunos países africanos en la defensa de la protección de datos, podrá instalarse en Tenerife y realizar todas sus operaciones con la mejor calidad de servicio, al menor coste posible y con total seguridad.

Cabe citar que a corto plazo, la demanda prevé la presencia de cables submarinos africanos y latinoamericanos, así como de los operadores de satélite que actualmente actúan sobre África. Por último, el NAPWACI está conectado al resto de la isla a través del anillo insular de fibra óptica que el Cabildo desarrolla en un régimen de libre acceso para los operadores de telecomunicaciones, de forma que tanto las empresas como los hogares se podrán beneficiar a través de esta tecnología.

Fuente: ABC e ITC.

PUBLICADO EN EL BOLETÍN OFICIAL DE LA UNIÓN EUROPEA EL ANUNCIO PREVIO PARA LA LICITACIÓN DEL EDIFICIO DE FORMACIÓN Y CONGRESOS.

La inversión asciende a 28.560.650 euros, que se financian a través del convenio de colaboración con el Gobierno de Canarias.

El Boletín Oficial de la Unión Europea correspondiente al pasado jueves 4 de febrero incluye el anuncio oficial de información previa sobre la contratación de la obra para la finalización del Edificio de Formación y Congresos de Fuerteventura, que promueve el Cabildo de Fuerteventura y se financia gracias al convenio de colaboración firmado con el Gobierno de Canarias, con un presupuesto de 28.525.650 euros. El anuncio de apertura del plazo de presentación de propuestas para las empresas interesadas se realizará a lo largo de las próximas semanas. "La publicación se realiza en el Boletín Europeo debido a la importancia de inversión a realizar. La contratación incluirá la redacción del proyecto de obras de la última fase y su ejecución, todo ello con un plazo máximo de ejecución de 63 meses, aunque la intención es potenciar aquellas propuestas que se comprometan a ejecutar la obra reduciendo los plazos de ejecución", explicó Manuel Miranda, consejero de Infraestructuras del Cabildo de Fuerteventura.

Esta tercera y última fase del Edificio se centrará en los revestimientos exteriores e interiores, el equipamiento, la dotación interior y la ordenación del entorno del edificio. El centro de Formación y Congresos es una de las principales apuestas del Cabildo para dotar a Fuerteventura de un espacio singular, capaz de albergar actividades de congresos y al mismo tiempo aglutinar la principal oferta de formativa insular, ubicando en su interior la Escuela de Música y la futura extensión de la Universidad en la Isla.

Fuente: BOC y Cabildo de Fuerteventura.

AYUDAS Y SUBVENCIONES

- [2010 - Préstamos para la realización de actuaciones de extensión de infraestructuras de telecomunicaciones para el acceso a los servicios de Sociedad de la Información. CONVOCATORIA ANUALIDAD 2009.](#)
 Plazo: 05/02/2010 - 01/03/2010
 Presidencia del Gobierno
- [2010 - Convocatoria de la anualidad 2009 para la concesión de préstamos reembolsables para la creación y consolidación de empresas de base tecnológica y realización de proyectos de desarrollo tecnológico e innovación. CONVOCATORIA 2009.](#)
 Plazo: 27/01/2010 - 26/03/2010
 Presidencia del Gobierno
- [2009 - Subvenciones a PYMES y emprendedores mediante bonos tecnológicos. Bases reguladoras y Convocatoria 2009.](#)
 Plazo: 12/12/2009 - 30/09/2010
 Presidencia del Gobierno
- [2010 - Préstamos reembolsables para la creación y consolidación de empresas de base tecnológica y realización de proyectos de desarrollo tecnológico e innovación. BASES REGULADORAS.](#)
 Plazo: -
 Presidencia del Gobierno
- [Ayudas RENOVE: rehabilitación, reposición y eficiencia energética de viviendas](#)
 Plazo: 03/11/2009 - 31/12/2012
 Consejería de Bienestar Social, Juventud y Vivienda
- [Subvenciones para 2009, destinadas a instalaciones de energía solar térmica.](#)
 Plazo: 01/01/2010 - 15/02/2010
 Consejería de Empleo, Industria y Comercio
- [Subvenciones para el 2009, para la realización de distintas actuaciones que fomenten el ahorro y la eficiencia energética](#)
 Plazo: 23/12/2009 - 23/03/2010
 Consejería de Empleo, Industria y Comercio
- [Subvenciones para 2010. Para la concesión de subvenciones en el ámbito de la colaboración con las Corporaciones Locales de la CCAA de canarias.](#)
 Plazo: 02/01/2010 - 31/08/2010
 Consejería de Empleo, Industria y Comercio
- [Prórroga de Subvención para la contratación de Agentes de Empleo y Desarrollo Local \(AEDL\) 2010](#)
 Plazo: 01/01/2010 - 31/12/2010
 Consejería de Empleo, Industria y Comercio



**¿BUSCA
 TRABAJADORES?**

Recordamos a los empresarios que busquen trabajadores cualificados que desde La Confederación de Empresarios de Fuerteventura, realizamos los trámites de forma completamente gratuita.

Una vez contacte con nuestras oficinas bien personándose en la **calle Sevilla nº60** de Puerto del Rosario o bien llamando al **928 530 220**, deberá cumplimentar una ficha de apertura de oferta en la que recogerán los datos de la empresa (CIF, Seguridad Social, teléfono, fax, persona de contacto, etc) así como los requisitos del puesto a cubrir (formación de los candidatos, experiencia en puesto similar. etc.)

En un plazo aproximado de 24 horas (dependiendo de los requisitos que deban cumplir los candidatos al puesto) **los técnicos de la BOLSA DE EMPLEO le presentarán una serie de Currículums de candidatos potenciales para cubrir el puesto de trabajo ofertado**