

NOTICIAS

EL 21% DE LAS PERSONAS QUE "ABANDONAN" LA SITUACIÓN DE DESEMPLEO EN CANARIAS, EN EL MES DE JULIO, LO HACEN EN LA ISLA DE FUERTEVENTURA.

El paro disminuye en la Isla de Fuerteventura en 451 personas, lo que sitúa la cifra de parados en la Isla en 10.243 personas. Esto supone una caída, en el último mes de -4.22%, siendo el diferencial con respecto a 2008 de 28.86%.



Porcentualmente, este descenso es mayor en los municipios de Pájara, -7.46% y en Tuineje, -6.03%; si bien en valores absolutos, el paro en Puerto del Rosario disminuye en 145 personas. En los últimos dos meses, el desempleo en la Isla se ha reducido en 788 personas. En cualquier caso, la tasa de paro sigue siendo superior al 28%. Los hombres siguen estando afectados en mayor medida por esta situación de desempleo, 5.428, lo que supone el 53% de las personas desempleadas en la Isla.

Municipio de residencia	Parados	Mes anterior	Diferencia mes anterior	Variación mes anterior	Año anterior	Diferencia año anterior	Variación año anterior
Total	10.243	10.694	-451	-4,22%	7.949	2.294	28,86%
ANTIGUA	876	932	-56	-6,01%	689	187	27,14%
BETANCURIA	49	42	7	16,67%	43	6	13,95%
LA OLIVA	1.985	2.037	-52	-2,55%	1.570	415	26,43%
PAJARA	1.439	1.555	-116	-7,46%	1.015	424	41,77%
PTO DEL ROSARIO	4.506	4.651	-145	-3,12%	3.483	1.023	29,37%
TUINEJE	1.388	1.477	-89	-6,03%	1.149	239	20,80%

En Canarias, el paro desciende en 2.061 personas, siendo la cifra total de desempleo de 246.264 personas, por lo que el descenso es de -0.83% en el último mes. En la comparativa autonómica, la Isla donde se registra una mayor caída en las cifras de paro es en Fuerteventura, -4.22%.

Datos que se encuentran publicados en la página web de CONFUER, www.e-confuer.com en el Boletín de Indicadores Socio-económicos de la Isla de Fuerteventura correspondiente al mes de Julio de 2009. En este Boletín Nº 18, se podrán consultar con un mayor nivel de desagregación estos datos y la evolución de todos los indicadores que en dicho Boletín se incluyen mensualmente.

BREVES

EL CRÉDITO A LAS FAMILIAS Y A LAS EMPRESAS ACUMULÓ DOS AÑOS DE DESACELERACIÓN.

Los créditos concedidos a las familias por las entidades financieras que operan en España crecieron un ligero 0,4% interanual el pasado junio, mientras los otorgados a empresas lo hicieron el 3,6%.

Según los últimos datos del Banco de España, la concesión de préstamos ha ido creciendo a un menor ritmo desde junio de 2007 -dos meses antes del estallido de la crisis de las "hipotecas basura"-, cuando los créditos aumentaron un 24% para las familias y un 20,6% para las empresas. Desde entonces, el volumen total de créditos ha seguido frenándose hasta junio de este año, mes en el que las entidades financieras que operan en España tenían concedidos a los hogares 907.734 millones de euros y 1,308 billones de euros a las empresas.

Un año antes, en junio de 2008, los créditos a hogares crecieron el 8,4%, mientras que los de empresas lo hicieron un 11,7%, es decir a ritmos más de cuatro veces superiores a los de ahora. Según la estadística, la deuda conjunta de las empresas y las familias con las entidades financieras aumentó por tanto el 2,3% en junio. A pesar de que este ritmo es muy inferior al de hace un año, las entidades financieras defienden que lo normal es que el crédito crezca en la misma proporción que el PIB nominal, y, dado que la economía se está contrayendo, el hecho de que el crédito aumente aunque menos es, en su opinión, un reflejo del compromiso de la banca con la financiación

Fuente: La Provincia.

LA CÁMARA PONE EN MARCHA, EN SEPTIEMBRE, EL 'PROGRAMA PÍMEX 2009' PARA EMPRESAS DE LA CONSTRUCCIÓN.

La actual situación económica mundial y la reducción del consumo está animando a muchas empresas canarias a iniciar sus pasos hacia el camino de la internacionalización, con el fin de abrirse a nuevos mercados y, con ello, conseguir nuevas ventas.

En este proceso de la internacionalización hemos detectado, desde la experiencia acumulada durante años de trabajo, que, pese a las importantes posibilidades de exportación en el segmento de las pequeñas y medianas empresas del sector, éstas necesitan un programa dinámico y con el planteamiento de una decisión que mejore la estrategia de salida y la valoración de la forma de acceder a esos mercados.

Por esta razón, la Cámara de Comercio de Las Palmas, en colaboración con la Federación Provincial de la Pequeña y Mediana Empresa del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas (FEMEPA) y la Asociación de Empresarios de la Construcción de Las Palmas (AEC), ha puesto en marcha un nuevo 'Programa PíMEX' renovado, un plan que permite facilitar el acceso de las empresas de Material de Construcción y Servicios a la Construcción a los mercados de Cabo Verde y Guinea Ecuatorial, bajo el lema 'Conozca las oportunidades de venta de su empresa en África Occidental'.

El Programa ofrece, en 4 fases, la simplificación del modelo de exportación a presentar, la autoevaluación de los aspectos críticos del mismo, los aspectos específicos fiscales aduaneros canarios, junto a la posibilidad de evaluar los criterios fundamentales del mercado africano en general, y, en especial, de los de Cabo Verde y Guinea Ecuatorial, permitiendo optimizar los recursos de personal, tiempo y dinero limitados, y, con ello, focalizar el empeño de no sólo salir preparados, sino acercar a los participantes a acciones de promoción previamente evaluados.

El 'Programa PíMEX' será gratuito y estará dirigido a todas las pymes relacionadas con el subsector de Material y Servicios de Construcción. La primera fase tendrá lugar el próximo 15 de septiembre, a partir de las 16.00 horas, en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Las Palmas, sita en la calle León y Castillo 24.

ENVIAR A:

**Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación de Las Palmas
Departamento Internacional
Fax: 928 362 350
departamentointernacional@camaralp.es**

Fuente: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Las Palmas.

LA DEMANDA ELÉCTRICA EN CANARIAS BAJA UN 3,9% DURANTE EL PRIMER SEMESTRE 2009.

La demanda eléctrica descendió en Canarias un 3,9 por ciento durante el primer semestre de 2009 con respecto al año anterior, según informó la compañía Unelco Endesa en un comunicado.

Por islas la demanda descendió en todas, aunque las más orientales del archipiélago fueron las que registraron mayores descensos, especialmente en Fuerteventura con una caída del 8,7 por ciento, mientras que en Lanzarote el descenso se situó en el 4,7 por ciento. Tenerife alcanzó el 4 por ciento de descenso en la demanda eléctrica, seguido del 3,1 por ciento de Gran Canaria, muy similar al sufrido por La Gomera con un 3 por ciento y el 2,9 por ciento de El Hierro, mientras que en La Palma el descenso fue casi imperceptible.

En Gran Canaria, la producción bruta de las dos centrales que tiene la isla ascendió durante estos meses a 1.733,722 megavatios por hora, lo que supone un incremento del 5,8 por ciento con respecto al mismo período del año anterior. Unelco indica que a 30 de junio, las centrales sumaban una potencia instalada de 1.112,6 megavatios. Asimismo, la empresa cuenta con un total de 443.968 clientes en Gran Canaria, lo que implica un aumento de 1.834 contratos en la isla durante los primeros seis meses del año.

Fuente: La Provincia.

EN TIEMPOS DE CRISIS LAS EMPRESAS CANARIAS APUESTAN POR ÁFRICA

En la avenida Bourguiba, una de las principales calles comerciales de Dakar, están las tiendas de Leharien's y Palen's, especializadas en la distribución textil y la venta de calzado, que pertenecen a los dueños de Almacenes Herreros y Calzados Navarro, dos marcas reconocidas en Canarias. "Los africanos tienen que ayudar a los europeos, los bancos en África tienen más liquidez", explica Charles Ndiogou Faye, socio en Senegal de las dos empresas canarias y senegalés de nacimiento, pero que se declara "canario" después de haber estudiado Empresariales en la Universidad de La Laguna".

El segmento al que se dirigen las dos compañías es el de una mujer que renueva su vestuario cada tres meses y que se acerca más al estilo europeo que al musulmán o al africano. Faye no quiere revelar más claves de su negocio, pues considera que "en tiempos difíciles, muchas empresas ven en África una salida". Senegal se ha convertido en líder para hacer negocios de todos los países de África, según un informe reciente del Banco Mundial y la Cooperación Financiera Internacional. El estudio señala que Senegal está entre los diez máximos reformadores económicos del mundo y el principal de África, ya que ha reducido el tiempo de apertura de una empresa de 58 a 8 días, lo que ha provocado un aumento del 80% en el registro de nuevas compañías. Aún así, Faye se queja del precio de los alquileres, "más caros que los de Santa Cruz de Tenerife", y del transporte. "Es más barato traer un contenedor desde la península que desde Canarias", señala. Sobre el transporte, Javier Sansó, director de Boluda Lines, indica que los puertos de Canarias sirven de enlace entre los del norte de Europa o China con los africanos, ya que, añade, "desde Canarias sólo se exportan tomates, pescado o plátanos, el resto viene de fuera".

Conexiones marítimas. Boluda Lines es una de las compañías que realiza el transporte de mercancías entre Canarias y África y según Sansó existe una fuerte demanda. Su empresa realiza tres rotaciones mensuales entre Las Palmas, Tenerife, Nouadhibou y Dakar. El transporte es un "tema pendiente", según un estudio del portal Afrikainfomarket, creado por el Gobierno de Canarias. Una pequeña o mediana empresa, de menos de 20 trabajadores, de los que una cuarta parte son mujeres, con una facturación por debajo de un millón de euros y que se dedica a la industria, seguida de servicios, construcción e inmobiliarias, es el perfil de las empresas canarias instaladas en África, según el análisis. "África puede ser una salida a la crisis", opina Carlos Denis, consejero de Top Pneus, filial en Senegal de Vultesa, una de las principales marcas de venta de automóviles, así como repuestos y accesorios. "La crisis no afecta tanto como en Canarias, no tenemos hipotecas ni préstamos para ir de vacaciones", añade.

Crecimiento económico. El atractivo de los mercados emergentes, unas buenas perspectivas de crecimiento económico y menor competencia, son las principales razones que han impulsado a los empresarios canarios a estrechar lazos con África, especifica el informe de Afrikainfomarket. "¿Cuánto cuesta?" es la pregunta que más frecuentemente se hace el empresario, explica el estudio, que puntualiza que un 70% de las sociedades creadas por canarios en África tienen un capital social inferior a 100.000 euros. De las 122 empresas canarias abiertas en África, 15 están en Senegal y el resto en Marruecos, Cabo Verde y Mauritania. "El idioma, el hecho de que el 95% de la población sea musulmana y la cultura, son aspectos a tener en cuenta para quien quiera implantarse en Senegal", explica Carlos Denis. Por su parte, Renaud Boniech, delegado en Senegal de Proexca, entidad pública que se dedica a la promoción de las empresas canarias en el extranjero, indica que las misiones de estudio que ofrecen las cámaras de comercio pretenden acercar el África a los canarios para "esclarecer las dudas de los empresarios y que la implantación (de sus compañías) sea efectiva". "De Canarias al mundo, el lema de Proexca, pretende no sólo internacionalizar las empresas canarias en tiempos difíciles, sino asentar las bases de las relaciones Canarias-África", subraya Boniech.

Fuente: Diario de Avisos y canariasahora.es

EN CANARIAS 'SÓLO' HAY 81 'Q' DE CALIDAD TURÍSTICA.

Canarias se encuentra entre las comunidades autónomas españolas con menos distintivos Q de calidad turística, según un informe elaborado por el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE) correspondiente al 30 de julio de este año.

En el informe se destaca que este sello Q lo tienen un total de 2.509 establecimientos relacionados con el turismo español que tienen la Q de calidad. Esta cifra supone un incremento de un 14,35% con respecto a los 2.194 establecimientos que tenían ese distintivo en el mismo periodo de 2008.

Andalucía es la que ocupa el primer lugar con 363 instalaciones que poseen tal calificativo, seguida de Cataluña, con 330, de la Comunidad de Madrid, con 278, y del País Vasco con 268. Con menos Q de calidad se encuentran Ceuta, con una; Melilla, con seis; Extremadura, con 29; La Rioja, con 34; Baleares, con 54; Cantabria, con 60; Navarra, con 80, y Canarias, con 81.

La Q aporta una garantía de calidad de los servicios prestados por quien la posee de cara a sus clientes, que obtienen una mayor seguridad en la elección del establecimiento.

El muestreo incluye tanto a hoteles, como a servicios de restauración, agencias de viajes, playas, estaciones de esquí, oficinas de información turística y espacios protegidos que cumplen los requisitos exigidos por el ICTE para hacerse merecedores de esa Q de calidad que pueden colocar como distintivo.

Fuente: Diario de Avisos.

TOMATES Y PLÁTANOS, LO QUE MÁS BAJA EN JULIO.

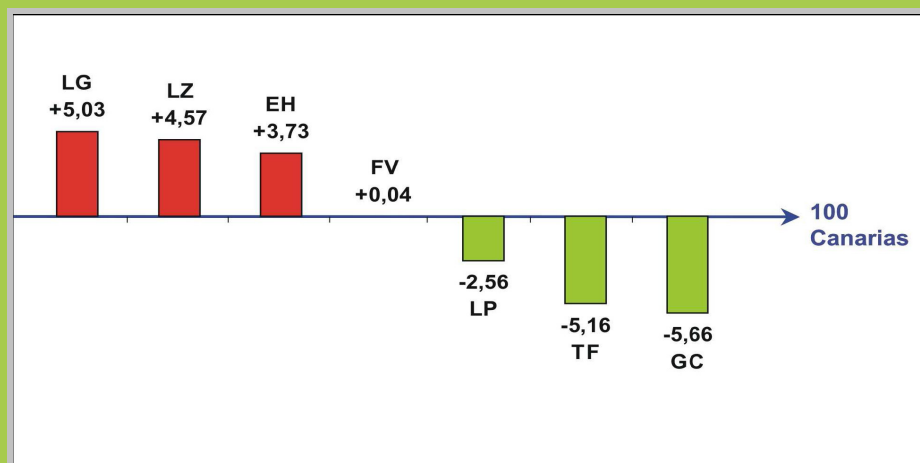
Los dos productos canarios son los alimentos frescos que presentan una caída de precio más significativa.

Los tomates para ensalada y los plátanos de Canarias fueron los productos frescos que más se abarataron en julio respecto al mes anterior, el 5,27 por ciento y el 5,08%, respectivamente, mientras que subió el precio de las sardinas (3,82%) y las naranjas (1,79%). También se abarataron el jurel (4,49%), los pimientos verdes (4,41%) y las peras (2,88%), según figura en la relación de precios que elabora el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

En el informe destaca el importante descenso interanual de los limones (39,66%), los gallos (19,90%), y los pimientos verdes (18,48%), así como el incremento del salmón (4,88%) y las peras (4,79%). En cuanto a los productos envasados, en tasas mensuales es significativa la bajada de la leche esterilizada (1,42%). Respecto al año anterior, destaca la bajada del aceite de girasol refinado (15,5%), el aceite de oliva (13,88%) y la leche esterilizada (8,71%), y la subida del arroz (15,04%) y el tomate natural (12,4%).

En tasa mensual, dentro de los productos frescos, también bajaron los gallos (1,95%), las acelgas (1,80%) y el conejo de granja (1,77%). En cambio, se encarecieron, además de las sardinas y las naranjas, las judías verdes (1,68%), y en menor medida, la ternera (0,70%) y las manzanas (0,61%). Si se compara con julio del año pasado, bajaron su precio, además de los limones, el jurel y los pimientos verdes, las naranjas (14,98%), las judías verdes (13,80%) y la bacaladilla (11,54%), mientras que subieron la ternera (2,61%) y las sardinas (2,40%). Dentro de los alimentos envasados, en tasa interanual, además del arroz y del tomate natural, destaca el incremento del precio del ketchup (5,72%) y las galletas (4,87%).

Por otra parte, los precios de la compra, resultantes de la Encuesta mensual que desarrolla el ISTAC en Canarias apunta que los precios en Fuerteventura, según el Índice General por Islas, continúan estando por encima de la base de comparación 100,00, si bien, como se viene registrando en los primeros meses del año 2009, el diferencial con respecto a dicho índice es menor que en años anteriores, acumulando un descenso en los dos últimos meses. **Fuerteventura es la cuarta isla más cara del Archipiélago según el índice general, superando este en 0.4 décimas.**



Fuente: INE, Boletín de Indicadores Socio-económicos de la Isla de Fuerteventura, nº 18

SPANAIR BUSCA TREINTA MILLONES EN CANARIAS.

La compañía ofrece a inversores locales un 20% de sus acciones. Spanair busca 30 millones de euros entre los empresarios canarios para cerrar la ampliación de capital tras la compra de la antigua compañía aérea escandinava por un consorcio público y privado catalán. La patronal turística de Santa Cruz de Tenerife (Ashotel) y el Cabildo tinerfeño lideran la búsqueda de posibles inversores, en el que se han quedado al margen, de momento, los empresarios de Las Palmas.

El presidente de Spanair, Ferrán Soriano, y directivos de la compañía mantuvieron la pasada semana un encuentro con medio centenar de empresarios de la provincia tinerfeña interesados en estudiar de qué forma pueden tener acceso al consejo de administración de la aerolínea. La compañía tiene las puertas abiertas a la entrada de capital canario, ya que hasta el momento sólo han logrado cubrir el 70% del capital previsto en la ampliación. Por este motivo, en la reunión se planteó la posibilidad de que los empresarios locales aporten entre 20 y 30 millones de euros, lo que supondría tomar entre un 15 y un 20% del accionariado de la aerolínea. Además, la renovada compañía les ofrece la posibilidad de tomar dos asientos en el consejo de administración. Ambas partes han quedado en volver a sentarse en las próximas semanas para concretar las condiciones de la posible entrada canaria en la empresa, una vez los empresarios han mostrado su predisposición a reunir ese capital. El interés por entrar en Spanair parte de los propios empresarios tinerfeños, aunque no se descarta tocar a las puertas de empresarios grancanarios y del resto de la provincia, sobre todo porque hace unos meses ya hubo contactos con la Cámara de Las Palmas.

Fuente: La Provincia.

LOS COMERCIOS ISLEÑOS, EN EL 'PODIO' ESPAÑOL DE LOS SELLOS DE EXCELENCIA CANARIAS.

Son ya 223 establecimientos del Archipiélago, 81 en Gran Canaria y 142 en Santa Cruz de Tenerife, los que disponen del sello 'Aenor UNE 175001'

En el podio de la calidad, los comercios de Canarias ocupan el tercer puesto de España. Así, los establecimientos comerciales de las Islas son los terceros del territorio nacional con mayor número de certificaciones de Aenor UNE 175001 que avalan su excelencia en el servicio.

En total son ya 223 comercios del Archipiélago, 81 en Gran Canaria y 142 en Santa Cruz de Tenerife, los que disponen de este sello al que pueden acceder con mayor facilidad a través del Programa de Certificación de Calidad para el Pequeño Comercio que promueve la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife con la colaboración de la Dirección General de Comercio del Gobierno de Canarias, indicó la Cámara en un comunicado.

El Programa permite a los empresarios del sector obtener para su negocio el certificado de Aenor UNE 175001 con un ahorro de hasta el 70%. Este sello no sólo avala la calidad de los servicios y de la gestión comercial de la empresa ante los consumidores, sino que, además, es la llave para acceder con más garantías a multitud de subvenciones y ayudas públicas en las que se prima a los negocios que cuentan con esta acreditación de excelencia.

Hasta 60 establecimientos comerciales de la provincia tinerfeña se han apuntado ya a la nueva edición del Programa de Certificación de Calidad 2009, que se suman a las 95 que ya lo obtuvieron el año pasado y que en esta ocasión están inscritos para su renovación.

Participar en este programa es someter al negocio a una auténtica puesta a punto. Los establecimientos que se han inscrito participarán, durante seis meses, en un completo programa que incluye una autoevaluación previa para conocer qué aspectos del negocio hay que reforzar para cumplir los requisitos de calidad del sello de Aenor. Tras este primer paro, asistirán a un amplio plan de formación colectiva gratuita que tiene como objetivo reciclar sus conocimientos y adaptarlos a las nuevas exigencias de los consumidores.

Posteriormente, los comercios recibirán la visita de un auditor, contratado por la Cámara en colaboración con Aenor, que adoptará el papel de cliente misterioso, con el fin de evaluar la profesionalidad y el servicio que ofrece el personal de la empresa sin que éste lo sepa y redactar un informe en el que se determina si el comercio cumple o no los requisitos para obtener la certificación de calidad.

Cortesía, credibilidad, capacidad de respuesta, comprensión del cliente, comunicación o seguridad son algunos de los aspectos que valorarán durante el período de pruebas. Además, entre los requisitos que deben cumplir, según la Norma UNE 175001-1, se incluyen aspectos relacionados con el personal (imagen y competencia profesional) así como con las instalaciones, el equipo y mobiliario, etc. El Programa de Certificación de Calidad en el Pequeño comercio cuenta con un presupuesto de casi 174.000 euros para toda Canarias y el año pasado fueron 95 las empresas de la provincia de Santa Cruz de Tenerife las que consiguieron el sello de Aenor. En toda España hay más de 2.000 comercios que se han certificado según la norma UNE 175001-1 de Calidad en el Servicio.

Fuente: Diario de Avisos.

LA CRISIS AMENAZA AL PEQUEÑO COMERCIO CANARIO.

El descenso de ventas en las rebajas amenaza con el cierre a los pequeños comerciantes.

El presidente de Cecapyme, Prudencio Lorenzo, teme un nuevo cierre de comercios en las zonas urbanas de la provincia de Las Palmas tras las rebajas de verano, que han registrado una caída en las ventas del 8 al 10% en la segunda quincena de julio, según el dirigente empresarial. Lorenzo, en declaraciones a Efe, expresó ayer además su preocupación por el descenso de las ventas el pasado mes de julio en las zonas turísticas, que en el caso de Lanzarote y Fuerteventura han llegado al 50% en relación al pasado año.

Advirtió que teme un nuevo cierre de establecimientos comerciales en las zonas urbanas, como ocurrió ya en los meses de febrero y marzo tras las rebajas de enero, y ha recordado que en las islas a lo largo de 2009 han desaparecido 5.000 comercios. El presidente de Cecapyme señaló que en las zonas turísticas la intención de los comerciantes era superar o igualar las ventas del pasado año, pero la "decepción es impresionante, porque ha habido menos turistas y la capacidad de gasto ha sido nula". En Gran Canaria las ventas en julio cayeron también bastante, un 30%, aunque no como en las otras dos islas de la provincia.

Además, dijo que los primeros días de agosto también están siendo "malos" en ventas, pese a que la rebaja de los precios en algunos productos llega hasta un 70%, cifra que es "imposible" superar. En cuanto a los comercios de las zonas urbanas, señaló que las ventas fueron relativamente bien en la primera quincena de julio, pues se alcanzaron las cifras del año pasado, pero en la segunda cayeron entre un 8 y un 10% respecto al periodo de rebajas de verano de 2008.

Fuente: La Provincia.

AYUDAS Y SUBVENCIONES

- [Régimen de bonificaciones al transporte marítimo interinsular de viajeros residentes en Canarias, en relación a la bonificación correspondiente al 2º y 3º trimestre del año 2009.](#)
Plazo: 01/07/2009 - 31/10/2009
Consejería de Obras Públicas y Transportes
- [Subvenciones para el año 2009 destinadas a inversiones en maquinaria arrastrada suspendida o remolcada para la modernización de las explotaciones agrícolas.](#)
Plazo: 14/07/2009 - 13/08/2009
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación
- [Subvenciones previstas en la Medida 421 \(Cooperación\) del Programa de Desarrollo Rural de Canarias, PDR 2007-2013.](#)
Plazo: 06/08/2009 - 05/09/2009
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación
- [Subvenciones para el 2009 para la formalización de aval bancario a través de la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria \(SAECA\).](#)
Plazo: 01/07/2009 - 29/09/2009
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación
- [Ayudas para el año 2009, destinadas a compensar a los agricultores por las pérdidas causadas por la "Ralstonia solanacearum \(Smith\) yabuuchi et al" en el cultivo de la papa.](#)
Plazo: 24/04/2009 - 30/09/2009
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación
- [Ayudas para el año 2009, destinadas a compensar a los agricultores por las pérdidas causadas por la "Tecia solanivora Povolny" en el cultivo de la papa](#)
Plazo: 24/04/2009 - 30/09/2009
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación
- [Subvenciones para el 2009, destinadas a la suscripción de seguros agrarios combinados, previstos en el Decreto 235/1998, de 18 de diciembre](#)
Plazo: 31/03/2009 - 31/12/2009
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación
- [Subvenciones para 2009. Para la realización de estudios de mercado y campañas de promoción de empleo local](#)
Plazo: 31/07/2009 - 31/08/2009
Consejería de Empleo, Industria y Comercio
- [Subvenciones para 2009. Para la INCORPORACIÓN DE SOCIOS TRABAJADORES o de trabajo a cooperativas y sociedades laborales](#)
Plazo: 16/05/2009 - 15/09/2009
Consejería de Empleo, Industria y Comercio
- [Subvenciones para 2009. Destinadas a la realización de INVERSIONES EN ACTIVO FIJO que resulten necesarias para la creación y consolidación de cooperativas con socios trabajadores o de trabajo, sociedades laborales, empresas calificadas como I+E y empresas de inserción.](#)
Plazo: 16/05/2009 - 15/09/2009
Consejería de Empleo, Industria y Comercio



**¿BUSCA
TRABAJADORES?**

Recordamos a los empresarios que busquen trabajadores cualificados que desde La Confederación de Empresarios de Fuerteventura, realizamos los trámites de forma completamente gratuita.

Una vez contacte con nuestras oficinas bien personándose en la **calle Sevilla nº60** de Puerto del Rosario o bien llamando al **928 530 220**, deberá cumplimentar una ficha de apertura de oferta en la que recogerán los datos de la empresa (CIF, Seguridad Social, teléfono, fax, persona de contacto, etc) así como los requisitos del puesto a cubrir (formación de los candidatos, experiencia en puesto similar. etc.)

En un plazo aproximado de 24 horas (dependiendo de los requisitos que deban cumplir los candidatos al puesto) **los técnicos de la BOLSA DE EMPLEO le presentarán una serie de Currículums de candidatos potenciales para cubrir el puesto de trabajo ofertado.**

- [Subvenciones para 2009. Para el impulso de proyectos y empresas calificados como I+E en Canarias. Subvención para cooperativas y sociedades laborales](#)
Plazo: 15/04/2009 - 15/09/2009
Consejería de Empleo, Industria y Comercio
- [Subvenciones para 2009. Para el impulso de proyectos y empresas calificados como I+E en Canarias. Subvención por asistencia técnica para la contratación de técnicos de alta cualificación](#)
Plazo: 15/04/2009 - 15/09/2009
Consejería de Empleo, Industria y Comercio
- [Subvenciones para 2009. Para el impulso de proyectos y empresas calificados como I+E en Canarias. Subvención por contratación indefinida](#)
Plazo: 15/04/2009 - 15/09/2009
Consejería de Empleo, Industria y Comercio
- [Subvenciones para 2009. Para la incorporación de socios trabajadores o socios de trabajo a cooperativas y sociedades laborales.](#)
Plazo: 15/04/2009 - 15/09/2009
Consejería de Empleo, Industria y Comercio
- [Subvenciones para 2009. Para el impulso de proyectos y empresas calificados como I+E en Canarias. Subvención de apoyo a la función gerencial](#)
Plazo: 15/04/2009 - 15/09/2009
Consejería de Empleo, Industria y Comercio
- [Subvenciones para 2009. Para el impulso de proyectos y empresas calificados como I+E en Canarias. Subvención Financiera](#)
Plazo: 15/04/2009 - 15/09/2009
Consejería de Empleo, Industria y Comercio
- [Subvenciones para 2009. Dirigidas a la inserción sociolaboral en empresas de inserción](#)
Plazo: 08/05/2009 - 15/09/2009
Consejería de Empleo, Industria y Comercio
- [Subvenciones para 2009 para la promoción del empleo indefinido de personas con discapacidad](#)
Plazo: 01/01/2009 - 31/12/2009
Consejería de Empleo, Industria y Comercio
- [Subvenciones para 2009. Por la que se regula la concesión de subvenciones al programa de promoción del empleo autónomo](#)
Plazo: 01/01/2009 - 31/12/2009
Consejería de Empleo, Industria y Comercio



**ÚLTIMAS
ACTUACIONES DE
CONFUER**

Elaboración del Plan Estratégico de Fuerteventura

Participación el programa Innoempresa 2007/2008 como organismo intermedio para la elaboración del proyecto de innovación en las Pymes

Elaboración de la guía práctica para la responsabilidad social de la empresa.

Proyecto Asorín

Observatorio Insular de Fuerteventura

Revista Planaria

Boletín de Indicadores Socioeconómicos de Fuerteventura