

NOTICIAS

EXPERTOS EN INNOVACIÓN Y NUEVAS TÉCNICAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL RECORRERÁN LAS SIETE ISLAS DE LA MANO DE RED CIDE,

El Gobierno de Canarias celebrará de mayo a septiembre, en las siete islas, unas jornadas de divulgación de la innovación en la empresa con la finalidad de dotar a los empresarios de las herramientas más novedosas para modernizar sus servicios. Lanzarote será la primera isla que acoga estos encuentros entre expertos y empresarios con una serie de ponencias centradas en el marketing en las redes sociales. Organizado por la Red CIDE (Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial), el programa se adaptará en cada isla a los sectores económicos más relevantes con el objetivo de dar a conocer los nuevos modelos de gestión involucrados en la innovación.

Ésta es una de las iniciativas del Gobierno de Canarias para fomentar la innovación en todos los rincones del Archipiélago, promovida por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI), en colaboración con el Instituto Tecnológico de Canarias (ITC). El director de la ACIISI, Juan Ruiz Alzola, destaca el esfuerzo que está realizando el Gobierno de Canarias para que los empresarios de las Islas incorporen la innovación a sus procesos productivos, como fórmula clave y necesaria para superar la situación económica actual, ganar en competitividad, eficiencia, y generar riqueza y empleo en las Islas. De este modo, junto a estas jornadas, desde la ACIISI se están desarrollando distintas acciones en cada una de las Islas de apoyo a la innovación en el tejido empresarial. A ello, se une la intensa labor desarrollada por las Unidades de Promoción de Empresas (UPEs) en todo el Archipiélago o, entre otras actuaciones de la Agencia, las ayudas destinadas a la consolidación y creación de nuevos 'clusters' o agrupaciones empresariales, o los bonos tecnológicos para el fortalecimiento de las pymes.

-Las jornadas de la Red CIDE darán a conocer los casos de éxito empresarial obtenidos con el apoyo de la Red, un instrumento impulsado por el Gobierno de Canarias que pone al servicio del empresario la información necesaria para comenzar el proceso de innovación. Gestionado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) y el Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), la Red cuenta en cada isla con organismos que atienden personalmente las necesidades de la empresa.

En Tenerife, en la segunda jornada del programa el próximo 9 de junio, se analizarán, a través de cuatro ponencias y seis talleres prácticos, aspectos como las claves para ser eficientes en tiempos de crisis, cómo utilizar el diseño en beneficio de la rentabilidad de la marca, qué incentivos fiscales puede obtener el empresario que innova o cuáles son las soluciones ante la crisis que puede adoptar el comercio minorista.

El programa del mes de junio cierra con las jornadas de La Gomera y Gran Canaria. En la primera se presentarán las novedades de desarrollo dentro del turismo rural, un sector en auge en la isla colombina y de gran interés para el empresario local y en las de Gran Canaria se abordarán, al igual que en Tenerife, las claves para hacer que los negocios sean más rentables.

Los empresarios del resto de las islas podrán participar en estas Jornadas de Innovación en la primera quincena de julio y septiembre, cerrando con esto un ciclo que pretende dar nuevas soluciones para la nueva coyuntura económica.

Fuente: Red Cide e ITC.

BREVES

TURISMO DESTINA 500.000 EUROS PARA SUBVENCIONES A LA IMPLANTACIÓN Y RENOVACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD, GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y DE ACCESIBILIDAD.

El plazo de presentación de solicitudes para acogerse a esta subvención estará abierto hasta el 7 de junio de 2010. La Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias destina una línea de subvención de 500.000 euros para la implantación y renovación de los sistemas de gestión de calidad, de gestión medioambiental y de accesibilidad universal en establecimientos turísticos para el año 2010, publicado en el Boletín Oficial de Canarias, el viernes, 7 de mayo.

Serán gastos subvencionables los realizados dentro del plazo de realización y justificación que se establezcan en la correspondiente convocatoria, incluidos los supuestos de prórroga de este plazo, siempre que los mismos hayan sido efectivamente pagados con anterioridad a la finalización de dicho período.

Las Directrices de Ordenación del Turismo establecen la necesidad de que por el Gobierno de Canarias se habiliten diversos instrumentos económicos tendentes, entre otros, al establecimiento de un programa de medidas de apoyo a la innovación y la calidad, especialmente en las pequeñas y medianas empresas.

Específicamente se prevé el establecimiento de medidas de apoyo a las empresas que integren y se acojan a sistemas voluntarios de calidad de los servicios y la gestión turística, auditorías medioambientales u otros.

Fuente: Gobierno de Canarias.

LOS PRECIOS INDUSTRIALES EN CANARIAS REPUNTAN UN 1,3% EN MARZO.

Los precios industriales subieron en el mes de abril un 1,3% en Canarias con respecto al mes anterior, un aumento que está en sintonía con el incremento registrado en el conjunto nacional, del 1%. En tasa interanual, los datos revelan que los precios industriales aumentaron un 8,7% en abril en las islas con respecto al mismo mes de 2009, mientras que en el conjunto del país, el incremento fue del 3,7%.

En lo que va de año lo han hecho un 4,4%. Por comunidades autónomas y en valores interanuales, los precios industriales registraron su mayor crecimiento en Andalucía (9,8%), Canarias (8,7%), Murcia (7,1%) y País Vasco (6,3%). La única comunidad que disminuyó la tasa anual fue Extremadura, que pasó del 2,2% registrado en marzo al 1,5% en abril. A nivel nacional, los precios industriales continuaron su tendencia alcista y aumentaron un 1% en abril respecto al mes anterior y un 3,7% en términos interanuales, según informó hoy el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Los precios industriales encadenan así su quinta subida interanual consecutiva tras haber registrado en diciembre de 2009 un repunte del 0,4%, el primero que se lograba desde diciembre de 2008, un aumento del 0,9% en enero de este año y un crecimiento del 1,1% el pasado febrero, al que se sumó un avance del 2,4% en marzo. Los precios industriales iniciaron su caída en enero del año pasado, cuando bajaron un 0,5% en tasa interanual, y desde entonces fueron agudizando mes tras mes su descenso, con un máximo del -6,7% alcanzado en julio.

Después comenzaron a moderar sus recortes hasta volver a cifras positivas en diciembre de 2009. Por destino económico de los bienes, el sector industrial que más influyó en el ascenso interanual de los precios en el cuarto mes del año fue la energía. Su tasa interanual aumentó más de tres puntos, hasta situarse en el 13,5%, debido, principalmente, a la subida de los precios de la producción de gas y distribución por tubería de combustibles gaseosos frente a la bajada que experimentaron en abril del año pasado. De hecho, la tasa interanual de esta actividad descendió más de 16 puntos y se situó en el -7,4%. Por su parte, los bienes intermedios incrementaron su tasa interanual casi dos puntos, hasta el 2,4%.

El INE explicó que este repunte fue consecuencia principalmente a la subida de precios en la fabricación de productos básicos de hierro y acero, frente a la caída que experimentaron en abril del año pasado. Así, la tasa anual de dicho grupo se situó en niveles positivos (9%) por primera vez desde diciembre de 2008.

Los bienes de consumo no duradero y duradero también elevaron su tasa interanual en abril, hasta situarlas, en ambos casos, en el 0,1%. Los bienes de equipo, por su parte, bajaron en el cuarto mes su tasa interanual un 0,2%. En términos mensuales, los precios industriales se incrementaron un 1% el pasado mes de abril respecto al mes de marzo, siendo también ésta la quinta subida mensual que consiguen encadenar los precios industriales.

Este crecimiento es dos décimas superior al registrado en marzo, que fue del 0,8%. La energía, con un avance del 2,5%, fue uno de los sectores industriales que más contribuyó al crecimiento de los precios en abril debido principalmente al encarecimiento del refino de petróleo.

También colaboraron en el incremento mensual de los precios industriales los bienes intermedios, cuyos precios aumentaron un 1,2% en abril respecto al mes anterior. El único sector con repercusión mensual negativa en los precios industriales fue el de los bienes de equipo, que registraron una tasa mensual del -0,1% debido al abaratamiento de la fabricación de vehículos de motor.

Fuente: Canarias 7.

CANARIAS PERDIÓ EN ABRIL UN 3,48% DE AFILIADOS EXTRANJEROS A LA SEGURIDAD SOCIAL.

El número medio de afiliados extranjeros a la Seguridad Social en Canarias alcanzó en abril los 80.313, lo que supone un decrecimiento interanual del 3,48%, según datos difundidos hoy por el Ministerio de Trabajo e Inmigración. A nivel nacional, la afiliación media de trabajadores extranjeros se situó al finalizar abril en 1.850.369 ocupados, tras ganar en el mes un total de 22.139 cotizantes (+1,2%). Este ascenso en el número de afiliados extranjeros es el tercer aumento mensual consecutivo tras el de febrero y marzo, meses en los que el sistema ganó 11.112 y 10.245 cotizantes extranjeros, respectivamente. Del total de inmigrantes afiliados al finalizar abril, 1.176.489 pertenecían a países extracomunitarios, frente a 673.880 cotizantes provenientes de países de la Unión Europea.

Dentro de los países no comunitarios, 226.869 eran de nacionalidad marroquí y 175.953, ecuatoriana. Colombia, con 113.645 trabajadores, se sitúa como tercer país de procedencia de afiliados, por delante de China, que cuenta con 78.151 cotizantes. Por su parte, de los que proceden de la UE-27, rumanos, italianos y portugueses son los más numerosos, con 285.192, 61.962 y 55.222 cotizantes, respectivamente. Les siguieron búlgaros y británicos, con 53.987 y 52.780, y algo más lejos, los alemanes, con 40.532 afiliados. La mayor parte de los extranjeros que estaban afiliados a la Seguridad Social al finalizar abril se encuadraban en el Régimen General, con 1.212.531 cotizantes, seguidos del Régimen Agrario (252.611), el de Autónomos (197.412), el del Hogar (181.881), el del Mar (5.205) y el del Carbón (730).

Fuente: Canarias 7.



Observatorio Insular de Fuerteventura

LA CREATIVIDAD Y EL INSTINTO SON LAS CLAVES PARA DIFERENCIAR UNA MARCA EN LAS REDES SOCIALES

El comienzo del ciclo de jornadas de innovación empresarial de la Red CIDE en Lanzarote tuvo un éxito extraordinario, sobrepasando el aforo previsto. Si facebook fuera un país sería el cuarto más poblado del mundo. Las redes sociales no son una moda, son una realidad" indica la experta Johana Cavalcanti. Las empresas necesitan personas formadas en redes sociales si desean que su presencia sea efectiva". El 75% de los usuarios de las redes sociales creen las recomendaciones que les hacen los amigos de una marca. Solo el 14% todavía cree en la publicidad".

El 2.0 es una cultura colaborativa. Si no colaboramos en nuestra vida real con el de al lado, difícilmente vamos a hacerlo en el mundo digital", subraya Carlos Navarro, representante de la FULP. "Ser creativo y tener instinto" son las claves para triunfar en las redes sociales, dijo ayer Johana Cavalcanti, project manager de la consultora turística MindProject, durante su intervención en las jornadas Marketing en redes sociales, organizadas por la Red CIDE (Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial), en Lanzarote, dentro del ciclo de conferencias y talleres que se desarrollarán en todas las islas para divulgar la innovación dentro del sector empresarial. La Red CIDE está impulsada por el Gobierno de Canarias, financiada en un 85% por los fondos FEDER y gestionada por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) y el Instituto Tecnológico de Canarias (ITC).

Los 'social media' son todas esas aplicaciones, plataformas o medios de comunicación que tienen como objetivo facilitar la interacción, la colaboración y la distribución de contenidos (facebook, twitter, blogs). "Se trata de utilizar estas plataformas para publicar, socializar, comentar y, en definitiva, monetizar la marca", dijo la experta, que explicó este término afirmando que el empresario "debe calcular el retorno de esta relación". Las cifras de la utilización de estas herramientas dejan clara su idoneidad: en 'wikipedia' actualmente existen 3.050.345 artículos, hay 133 millones de blogs en la Red y 'twitter' genera cada día 300.000 nuevos usuarios. "Si facebook fuera un país sería el cuarto más poblado del mundo. Las redes sociales no son una moda son una realidad", enfatizó Cavalcanti. "No se trata sólo de abrir un espacio en las redes sociales. Primero hay que trazar una estrategia para fidelizar a los clientes, tener constancia y no temer las críticas a nuestra marca", explicó. Cavalcanti recomendó hacer frente a estos comentarios con contenidos en positivo. "Lo ideal es que sean tus clientes los que hablen bien de ti. Sólo el 20% del contenido en las redes sociales debe tratar de la propia empresa, el resto debe generar interés por la marca sin necesidad de hablar de ella. El 75% de los usuarios de las redes sociales creen en las recomendaciones que les hacen los amigos y conocidos de una marca, sólo el 14% todavía cree en la publicidad".

El programa de subvenciones con Bonos Tecnológicos, creado por el Gobierno de Canarias, a través de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI), diseñado para favorecer la modernización del tejido productivo de Canarias, fue otro de los temas abordados, en este caso por José Francisco López Feliciano. Esta iniciativa, que comenzó en 2008 con una dotación económica de dos millones de euros, este año superó los tres millones. Para acceder a este tipo de ayudas es fundamental que el proyecto sea innovador y que quede claro en la redacción del mismo. Hay cuatro tipos de proyectos y cada empresa puede optar como máximo a 15.000 euros por convocatoria. López Feliciano destacó que Lanzarote es la isla no capitalina que más demanda bonos tecnológicos con 31 proyectos y 88.000 euros de financiación en 2009. El coordinador de este programa subrayó que las empresas más beneficiadas son aquellas que tienen de cero a diez trabajadores. La principal desventaja, según apuntaron las empresas participantes en este foro, es que se debe ejecutar en un plazo de 90 días.

Fuente: Gobierno de Canarias.

ESPAÑA CAERÁ UN 0,2% EN 2010 Y CRECERÁ UN 0,9% EN 2011.

Las cifras de la economía española se quedan por debajo de las del conjunto de la zona euro. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) calcula que el producto interior bruto (PIB) de España caerá el 0,2 por ciento este año, mientras que en 2011 tendrá un crecimiento del 0,9 por ciento. El retroceso de 2010 es una décima menos que el que la propia OCDE había calculado en noviembre.

Las previsiones que maneja el Gobierno español, a falta de la modificación del cuadro macroeconómico en el que trabaja, indican que la economía se contraerá este ejercicio el 0,3 por ciento, mientras que para 2011 reflejan un crecimiento de 1,3 puntos.

Las cifras de España se quedan por debajo de las del conjunto de la zona euro revisadas al alza por la OCDE que ha dejado el aumento esperado del PIB en el 1,2% para 2010 y en el 1,8% en 2011.

La diferencia es todavía más significativa con la OCDE como conjunto, donde los incrementos previstos son del 2,7% y del 2,8% respectivamente gracias sobre todo a que Estados Unidos y Japón están aprovechando mejor que Europa el tirón de las grandes economías emergentes del continente asiático.

La OCDE insiste en que el plan diseñado por el Ejecutivo español para reducir el déficit al 7% en 2011 "tiene que ser implementado", pero también que los deberes no se acaban ahí, sino que "también es necesaria la reforma de las pensiones para que las finanzas públicas tengan una base sostenible" y que igualmente hace falta una reforma del mercado laboral "con una amplia base" para reducir el desempleo.

Fuente: La Provincia.



Observatorio
Insular de Fuerteventura

LOS PRECIOS SUBEN DOS DÉCIMAS, HASTA EL 1,8%.

El dato de mayo del índice armonizado es el más alto desde noviembre de 2008, cuando se situó en el 2,4%. El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) en España situó en mayo su tasa anual en el 1,8%, dos décimas más que en el mes anterior, según los datos adelantados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que señaló que en este comportamiento destacan el descenso de los precios del viaje organizado y el mantenimiento de los precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas.

Esta tasa del 1,8% es la más alta desde noviembre de 2008, cuando el IPCA se situó en el 2,4%. Con la subida de mayo, el IPC armonizado encadena su tercer repunte consecutivo, tras haber subido seis décimas en marzo y una en abril.

Con mayo, ya son siete los meses consecutivos en los que este indicador se encuentra en tasas positivas después de una racha de ocho meses en negativo. En concreto, el IPCA entró por primera vez en negativo en marzo de 2009 y alcanzó su mínimo histórico en julio, con una tasa del -1,4%. Desde el mes de agosto del año pasado, el indicador moderó su caída por debajo del 1% y en octubre registró su última tasa negativa hasta el momento (-0,6%).

De coincidir el dato de abril del IPC armonizado con la tasa de inflación general -algo que suele ocurrir décima arriba o abajo-, la inflación registraría también su tasa más elevada desde noviembre de 2008 (2,4%).

El Gobierno considera que la inflación se ha normalizado en tasas positivas, aunque "ligeras", y ha pronosticado nuevos aumentos del IPC en los próximos meses. Además, estima que estos incrementos deberían ir aumentando con la mejora de la demanda. Ya en el cuarto trimestre del año pasado se empezó a ver cierta recuperación de la demanda privada y del consumo, una tendencia que, según el Gobierno, se mantuvo en el primer trimestre de 2010.

Por su parte, la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas) entiende que las tensiones inflacionistas siguen siendo "muy débiles", como demuestra el que la tasa de inflación subyacente se encuentre en mínimos e incluso en negativo.

De hecho, en abril, la inflación subyacente se situó en el -0,1% por primera vez desde que comenzó a elaborarse este indicador, en agosto de 1986. No obstante, el Gobierno considera que esto es algo "puntual" y que la subyacente volverá a terreno positivo.

El dato definitivo se conocerá el día 11. El IPC armonizado, que sirve después a Eurostat para incorporarlo al cálculo del índice de inflación en la Unión Europea, proporciona un avance de cómo evolucionaron los precios en España durante el mes de mayo.

Su publicación responde a la política de Eurostat y del Banco Central Europeo (BCE) de ofrecer datos equiparables en tiempo y calidad a los producidos en Estados Unidos. El indicador adelantado se calcula utilizando el mismo procedimiento que el empleado para el Índice de Precios de Consumo Armonizado, pero utilizando diversos métodos de modelización estadística para estimar la información de la que aún no se dispone en el momento de su publicación.

El INE recordó que la información que proporciona el indicador adelantado es únicamente orientativa, por lo que no tiene que coincidir necesariamente con el dato definitivo, que se dará a conocer el próximo 11 de junio

Fuente: La Provincia.

EL NÚMERO DE EXTRANJEROS AUTÓNOMOS CRECE EN EL PAÍS, PERO SE ESTANCA EN LAS ISLA.

Canarias sumaba al cierre de abril 80.313 extranjeros afiliados a la Seguridad Social, de los que 14.937 eran autónomos, exactamente la misma cifra que un mes antes.

El dato contrasta con el incremento registrado a nivel nacional, en el que se computaron 1.374 autónomos extranjeros más, lo que elevó el total a 197.412.

En una nota, la Confederación Nacional de Autónomos (Conae) especificó ayer, a partir de datos del Ministerio del área, que en el Archipiélago trabajan 10.308 autónomos procedentes de países de la Unión Europea (UE). De ellos, Alemania aporta 2.998, el Reino Unido 2.727 e Italia 1.814.

Por su parte, China es el país de fuera de la UE que más autónomos agrupa, ya que los 1.258 que registra son seguidos muy de lejos por la India, con 432. Por provincias, Santa Cruz de Tenerife añadió 17 trabajadores foráneos al régimen autónomo de cotización, los mismos que perdió Las Palmas. En total, suman 3.949 y 7.633, respectivamente.

Por sectores de actividad, al comercio se dedican 3.949, casi los mismos que a la hostelería (3.909).

La construcción, que en otras regiones es un sector destacado en este segmento, acumula 1.377; tras él se sitúan las actividades administrativas y servicios auxiliares, que registran 1.122 de los autónomos extranjeros de las Islas.

Fuente: La Provincia.



**Observatorio
Insular de Fuerteventura**

AYUDAS Y SUBVENCIONES

- Subvenciones para el año 2010, destinadas a la implantación y renovación de sistemas de gestión de calidad, de gestión medioambiental y de accesibilidad universal en establecimientos turísticos Fecha inicio: 08/05/2010 Fecha fin: 07/06/2010
- Subvenciones 2010 destinadas a la implantación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs). Fecha inicio: 13/05/2010 Fecha fin: 11/06/2010
- Subvenciones a desarrollo de la gestión y promoción de zonas comerciales abiertas de Canarias Fecha inicio: 25/05/2010 Fecha fin: 24/06/2010
- Subvenciones a proyectos de equipamientos complementarios a las zonas comerciales abiertas de Canarias. Fecha inicio: 25/05/2010 Fecha fin: 24/06/2010



**¿BUSCA
TRABAJADORES?**

Recordamos a los empresarios que busquen trabajadores cualificados que desde La Confederación de Empresarios de Fuerteventura, realizamos los trámites de forma completamente gratuita.

Una vez contacte con nuestras oficinas bien personándose en la **calle Sevilla nº60** de Puerto del Rosario o bien llamando al **928 530 220**, deberá cumplimentar una ficha de apertura de oferta en la que recogerán los datos de la empresa (CIF, Seguridad Social, teléfono, fax, persona de contacto, etc) así como los requisitos del puesto a cubrir (formación de los candidatos, experiencia en puesto similar. etc.)

En un plazo aproximado de 24 horas (dependiendo de los requisitos que deban cumplir los candidatos al puesto) **los técnicos de la BOLSA DE EMPLEO le presentarán una serie de Currículums de candidatos potenciales para cubrir el puesto de trabajo ofertado**