

Presentación Anuario.

El contexto internacional ha marcado el desarrollo socio-económico de la Isla de Fuerteventura durante el año 2008. El año finalizado supuso un punto de inflexión en los ratios de crecimiento en el territorio mayorero, invirtiéndose la tendencia de bienestar que hasta este momento se generaba en la Isla.

El empresariado mayorero se ha visto afectado por la coyuntura de crisis que se produce y los datos que presentamos en este documento así lo ponen de manifiesto. Indicadores de medición como las cifras de desempleo en la Isla, la caída en el consumo de cemento, en la matrícula de vehículos, en el número de viviendas vendidas o en la caída de los parámetros turísticos nos advierten del proceso de cambio social y económico que Fuerteventura está experimentando en la actualidad. No en vano, los ratios de crecimiento poblacional son una buena muestra de la ralentización de la transformación que ha experimentado la Isla en los últimos años. Fuerteventura ha dejado de ser un importante polo de atracción empresarial y poblacional y, en la actualidad, necesita redefinir sus fundamentos y motores de producción, dado que el binomio turismo-construcción ya está agotado.

La recopilación documental que se presenta en estas páginas pretende visualizar rápidamente esta situación. Ofrece un conjunto de indicadores socio-económicos con los que poder reflexionar y tomar decisiones de futuro. Diagnosticar para poder intervenir es labor fundamental del conjunto de actores implicados con la sociedad mayorera. Desde **CONFUER** queremos facilitar esa labor reflexiva ofreciendo un instrumento de trabajo útil para conocer la realidad de la Isla de Fuerteventura y a partir del mismo poder tomar decisiones.

CONFUER, en colaboración con el Observatorio Insular de Fuerteventura, presenta este documento con el objetivo de que sea de utilidad para el conjunto de la sociedad mayorera: instituciones públicas y administrativas, empresas, asociaciones... En lo que coincidimos es en la necesidad de apostar por un nuevo modelo, diversificar e innovar para dotar de Valor Añadido a nuestros productos y servicios.

Como presidente de la Confederación de Empresarios de Fuerteventura espero que el trabajo que se presenta sea beneficioso para la sociedad de la Isla. Este es, por otra parte, nuestro fin y nuestra voluntad.